



La Lettera Informativa

SETTEMBRE 2015

I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2015

Risultati molto soddisfacenti nel primo semestre 2015, in un contesto di progressiva ripresa dell'economia europea

IN SINTESI

+13,7%

MARGINE DI INTERMEDIAZIONE

Crescita dei ricavi in tutti i poli operativi

+14,8%

RISULTATO LORDO DI GESTIONE

Forte crescita dei poli operativi: +16,7%

4,2 Md€

RISULTATO NETTO

Livello elevato +14,1% al netto degli elementi eccezionali

10,1%

REDDITIVITÀ DEL PATRIMONIO NETTO, al netto degli elementi eccezionali

PATRIMONIO NETTO PER AZIONE

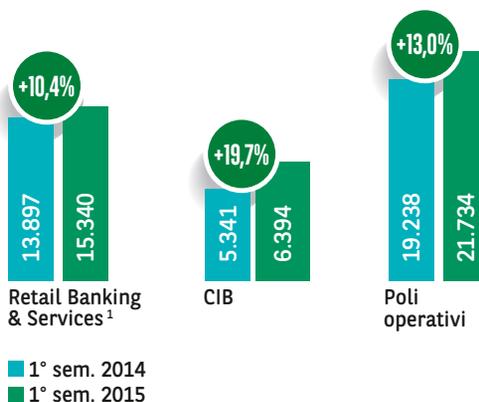
68,8 €

+6,5%

Per anno, in media, dal 31 dicembre 2008

L'ATTIVITÀ

RICAVI DEI POLI OPERATIVI (IN M€)



IL BILANCIO

UN BILANCIO MOLTO SOLIDO

Coefficiente di solvibilità ²	10,6%	+30 pb/ 31 marzo 2015
Coefficiente di leva finanziaria ³	3,7%	+30 pb/ 31 marzo 2015
Riserve di liquidità ⁴	290 Md€	

1. 2/3 dell'attività di Private Banking in Francia (compresi effetti PEL/CEL), Italia, Belgio, Turchia, Stati Uniti. 2. Coefficiente con applicazione integrale delle norme CRD 4, senza disposizione transitoria. 3. Coefficiente con applicazione integrale delle norme CRD 4, senza disposizione transitoria, calcolato conformemente all'atto delegato del 10 ottobre 2014, compresa la futura sostituzione degli strumenti ibridi Tier 1 non più ammessi con strumenti equivalenti ammessi. 4. Depositi presso le banche centrali e attivi disponibili accettati dalle banche centrali.



Jean Lemierre
Presidente

Jean-Laurent Bonnafé
Amministratore
Delegato

NETTA CRESCITA DEI RISULTATI E SOLIDA GENERAZIONE ORGANICA DI CAPITALE

Nel primo semestre, il Gruppo ha dimostrato la validità del suo modello di business, facendo leva su basi di clientela solide e diversificate.

Il margine d'intermediazione ammonta a 22,1 Mld€, in crescita del 13,7% rispetto al primo semestre 2014¹. I proventi dei poli operativi sono in netto aumento (+13%), a riprova dell'ottima performance del Gruppo nel primo semestre, registrando incrementi del 2,5% per l'attività Domestic Markets², del 20,5% per l'International Finance Services e del 19,7% per CIB.

Ciò è dovuto anche al contributo positivo delle acquisizioni effettuate nel 2014. L'aumento del 13,1% dei costi di gestione del Gruppo è dipeso dall'incidenza degli oneri straordinari dovuti alla realizzazione del piano di trasformazione "Simple & Efficient", dai costi di ristrutturazione delle acquisizioni effettuate nel 2014 e dal primo contributo al Fondo di Risoluzione Unico (impatto netto pari a 245 Mln€) di competenza dell'esercizio 2015, interamente contabilizzato nel primo trimestre. I costi di gestione dei poli operativi risultano in crescita dell'11%, determinando un effetto fornice ampiamente positivo (2 punti). Il risultato lordo di gestione cresce del 14,8%, per il Gruppo e del 16,7% per i poli operativi. Il costo del rischio diminuisce a perimetro costante, cioè senza tenere conto delle acquisizioni. L'utile al lordo delle imposte si attesta a 6,2 Mld€ (-1,3 Mld€ nel primo semestre 2014, su cui incidono gli oneri straordinari di 5,95 Mld€ relativi all'accordo

globale stipulato dal Gruppo con le autorità statunitensi, contabilizzati nel secondo trimestre dello scorso anno), registrando una forte crescita del 26,8% per i poli operativi. L'utile netto di gestione si attesta a 4,2 Mld€ (-2,8 Mld€ nel primo semestre 2014) e registra un incremento del 14,1%, senza tener conto degli elementi straordinari, confermando l'ottima performance del Gruppo nel primo semestre. La redditività del patrimonio netto, escluse le poste straordinarie, è del 10,1%. Il bilancio del Gruppo è solido e l'aumento significativo del coefficiente di solvibilità, attestato al 10,6% con applicazione integrale degli accordi di Basilea, testimonia l'elevata generazione organica di capitale. Infine, il Gruppo sta realizzando velocemente il piano di rimedio deciso nell'ambito dell'accordo globale con le autorità degli Stati Uniti e prosegue nel consolidamento del suo sistema di controllo interno e di conformità.

I PROVENTI REGISTRANO FORTI INCREMENTI E RISULTANO IN MIGLIORAMENTO IN TUTTI I POLI OPERATIVI.

1. Di cui elementi straordinari "OCA" e "DVA" per - 117 Mln€ (rispetto a elementi straordinari per - 116 Mln€ nel primo semestre 2014).

2. Con integrazione al 100% dell'attività di Private Banking delle reti domestiche (esclusi effetti PEL/CEL).

RISULTATI FINANZIARI E OPERATIVI

RISULTATI SEMESTRALI CONSOLIDATI

In milioni di euro	1S15	1S14	1S15/ 1S14	1S15/1S14 poli operativi
Margine di Intermediazione	22.144	19.480	+13,70%	+13,0%
Costi di gestione	-14.891	-13.161	+13,1%	+11,0%
Risultato lordo di gestione	7.253	6.319	+14,8%	+16,7%
Costo del rischio	-1.947	-1.939	+0,4%	-0,2%
Oneri straordinari relativi all'accordo con le Autorità statunitensi	0	-5.950	ns	ns
Risultato netto di gestione	5.306	-1.570	ns	+23,5%
Elementi straordinari	931	250	ns	ns
Utile al lordo delle imposte	6.237	-1.320	ns	+26,8%
Imposte	-1.846	-1.324	+39,4%	
Utile di competenza di terzi	-188	-171	+9,9%	
Utile netto del Gruppo	4.203	-2.815	ns	
Coefficiente di gestione	67,2%	67,6%	-0,4 pt	

I POLI OPERATIVI

A seguito dell'integrazione delle attività di Securities Services e di Corporate Investment Banking, l'organizzazione operativa del Gruppo è attualmente suddivisa in due poli: **Retail Banking & Services** (70,6% dei proventi del Gruppo) e **Corporate & Institutional Banking** (29,4% dei proventi del Gruppo nel 1° semestre 2015).

Il polo Retail Banking & Services comprende l'attività dei Domestic Markets (35,6% dei proventi del Gruppo a perimetro invariato) e quella degli International Financial Services (35,0% dei proventi del Gruppo) comprendente BancWest, Europa Mediterranea, Personal Finance, Gestione Istituzionale e Privata, e l'Assicurazione. Il polo Corporate & Institutional Banking riunisce invece le attività di Corporate Banking, Global Markets e Securities Services.

RETAIL BANKING & SERVICES

DOMESTIC MARKETS

Il margine d'intermediazione¹ si attesta a 8,0 Mld€, in crescita del 2,5% (+1,5% pcc²), grazie all'ottima performance registrata dall'attività di Retail Banking in Belgio e dalle attività specializzate (Personal Investors, Arval e Leasing Solutions), le quali hanno parzialmente compensato gli effetti negativi dei tassi persistentemente bassi. Il settore Domestic Markets migliora il coefficiente di gestione di 0,5 punti, portandolo al 63,4%¹. Considerata la diminuzione del costo del rischio, in particolare in Italia, il polo registra un aumento significativo del risultato ante imposte³, che si attesta a 1,9 Mld€ (+15,4%).

INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

Il margine d'intermediazione si attesta a 7,6 Mld€, in crescita del 20,5% rispetto al primo semestre 2014 (+4,9% pcc), grazie alla crescita registrata in tutte le attività. Gli oneri di gestione, a perimetro e cambi costanti, crescono del 5,0%, in linea con lo sviluppo dell'attività. Il risultato ante imposte del settore International Financial Services registra una crescita considerevole attestandosi a 2,3 Mld€ (+18,8% rispetto al primo semestre 2014 e +8,2% pcc).

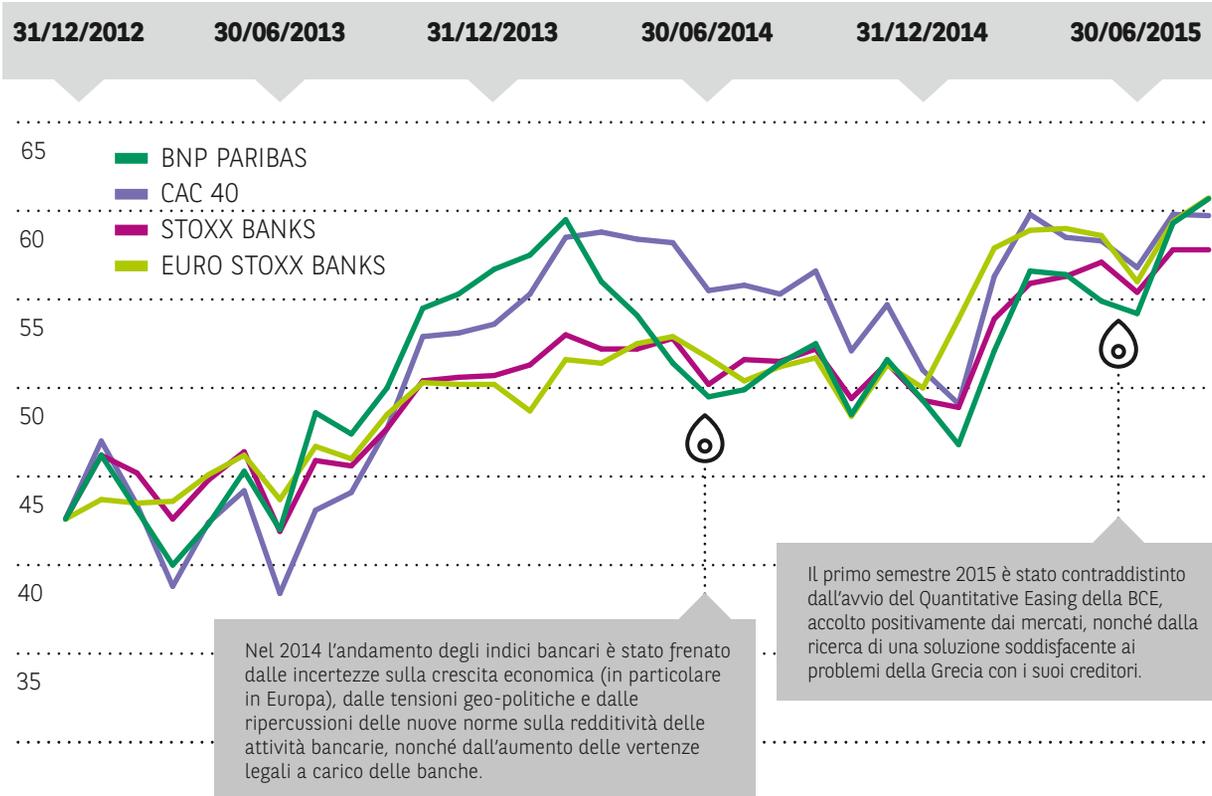
CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

I proventi del polo Corporate & Institutional Banking (CIB) si attestano a 6,4 Mld€, con una crescita del 19,7%, grazie al buon andamento registrato in tutte le attività: Global Markets +26,6%⁴, Corporate Banking +9,8%, frutto della crescita elevata della regione Americhe nonché dei progressi registrati nell'area Asia-Pacifico e in Europa, Securities Services +16,4%, in linea con il considerevole sviluppo dell'attività. I costi di gestione aumentano del 13,4%, a causa in particolare dell'apprezzamento del dollaro (+4,1% pcc) e dell'incremento dei costi di adeguamento alle norme. Il costo del rischio di CIB è molto basso (0,1 Mld€). L'utile al lordo delle imposte di CIB ammonta a 2,1 Mld€, registrando una crescita del 52,8% rispetto al primo semestre 2014 (+28,8% pcc).

1. Con integrazione al 100% delle attività di Private Banking in Francia (esclusi effetti PEL/CEL), Italia, Belgio e Lussemburgo. 2. Perimetro e cambi costanti. 3. Esclusi effetti PEL/CEL. 4. +19,6% esclusa l'introduzione del FVA (Funding Valuation Adjustment) nel secondo trimestre 2014.

L'AZIONE BNP PARIBAS

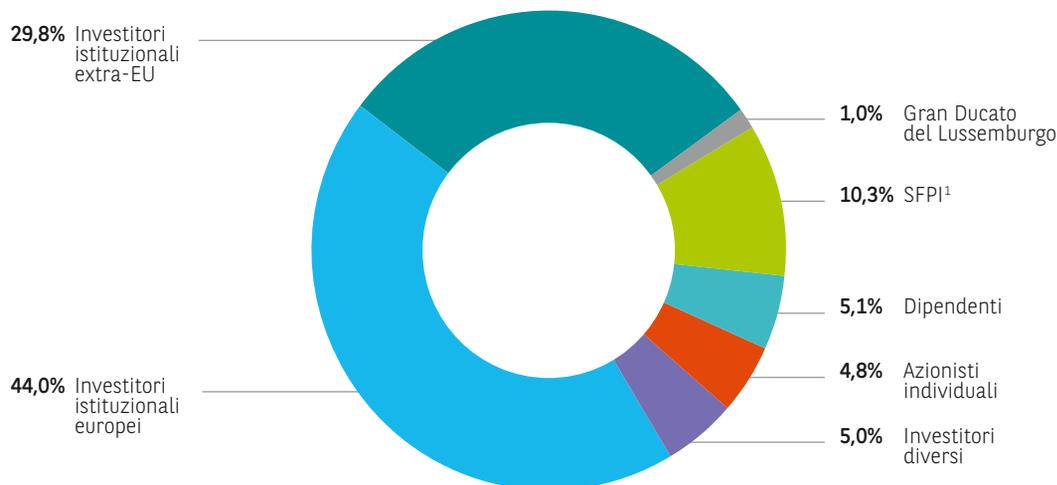
Dal 31 dicembre 2012 al 6 agosto 2015 (indici ribasati sul corso dell'azione BNP Paribas in euro)



In un periodo di circa due anni e mezzo (1° gennaio 2013 - 6 agosto 2015), la quotazione di BNP Paribas ha messo a segno un rialzo del 42,5%, in linea con l'andamento dell'indice CAC 40. Tale crescita risulta superiore a quella registrata dalle banche dell'Eurozona (EURO STOXX +40,3%) e dalle banche europee (STOXX Banks: +35,7%).

EVOLUZIONE DELL'ASSETTO AZIONARIO

Composizione dell'Aziendato al 30 giugno 2015 (in % dei diritti di voto)



L'assetto azionario non ha subito alcuna variazione significativa nel corso del primo semestre 2015.

1. Société Fédérale de Participations et d'Investissement: società per azioni d'interesse pubblico, la quale agisce per conto dello Stato Belga

MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile - oltre che a Parigi - anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

I CODICI DI NEGOZIAZIONE DELL'AZIONE BNP PARIBAS

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISNI	FR 0000131104	FR 0000131104
Reuters	BNPP .PA	BNPP .MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL (il cui elenco è disponibile su www.bnl.it) è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni con la Clientela di BNL: (800.900.900).

NUOVE CONDIZIONI DI NEGOZIAZIONE DELL'AZIONE BNP PARIBAS

Con decorrenza 24 settembre 2015, sono state modificate le condizioni promozionali riservate alla clientela BNL per le operazioni di compravendita delle azioni BNP Paribas nel modo seguente :

- per la negoziazione delle **azioni BNPP quotate in Italia** (nel segmento MTA-International di Borsa Italiana), sarà applicata una commissione (sui vari canali Agenzia, Banca Telefonica e Banca via Internet) pari allo **0,04%** del controvalore dell'operazione, con

un importo minimo di **4 euro** per ogni ordine eseguito e **0 spese**. Limitatamente al canale via Internet, sarà previsto un importo massimo di 25 euro per ogni ordine eseguito.

- per la negoziazione delle **azioni BNPP quotate in Francia** (sulla Borsa di Parigi), verrà applicata una commissione, sui vari canali Agenzia e Banca Telefonica, pari allo **0,06%** del controvalore dell'operazione, con un importo minimo di **7 euro** per ogni ordine eseguito e **0 spese**.

Entrambi i titoli BNPP sono esenti dai diritti di custodia ed amministrazione quando sono detenuti in deposito titoli presso BNL.

Come per le altre operazioni di borsa, saranno applicate le spese per gli ordini ineseguiti ove previste e le imposte e tasse pro tempore vigenti nei mercati e paesi di esecuzione ove presenti.



BNP PARIBAS “IMPRENDITORI 2016”

BNP Paribas ha ampiamente conseguito gli obiettivi 2014 del piano “BNP Paribas Imprenditori 2016”, avendo concesso 9,8 Mld€ di nuovi finanziamenti e acquisito oltre 5.000 nuovi clienti PMI. Nel 2015, la Banca rinnova l’impegno a favore della crescita, con l’ambizione di acquisire 5.000 nuovi clienti PMI, la messa a disposizione alle imprese di nuovi mezzi finanziari per almeno 10 Mld€, il proseguimento della strategia di assistenza degli imprenditori all’estero e il consolidamento delle azioni condotte per sviluppare l’imprenditoria innovativa, femminile e sociale.

AUTORIZZATA LA FUSIONE DI BGZ E BNP PARIBAS IN POLONIA

Il 30 aprile 2015 è stata completata la fusione tra Bank BGZ e BNP Paribas Bank Polska. Dalla fine di giugno le due banche operano come una sola entità in Polonia con la ragione sociale di Bank BGZ BNP Paribas, diventando uno dei principali istituti di credito polacchi.

BNP PARIBAS, LEADER DEL CORPORATE BANKING IN EUROPA

BNP Paribas si conferma al primo posto in Europa nel settore del Corporate Banking. Secondo l’indagine annuale realizzata da Greenwich Associates presso oltre 300 direttori finanziari di grandi imprese, BNP Paribas si piazza al primo posto in varie categorie di servizi di Corporate Banking in Europa, confermando anche la propria leadership regionale nel Cash Management e nel Trade Finance.



EUROPCAR SI QUOTA IN BORSA CON BNP PARIBAS

Europcar, il leader europeo nel settore del noleggio auto, si è rivolto a BNP Paribas per la quotazione in borsa delle sue azioni sul mercato Euronext di Parigi. In vista della quotazione, Europcar ha confidato in BNP Paribas anche per il lancio di un’emissione obbligazionaria di 475 milioni di euro a 7 anni e per l’ottenimento di una linea di credito di 350 milioni di euro.

I capitali raccolti con la quotazione in borsa (pari a 898 milioni di euro) e i nuovi finanziamenti ottenuti forniranno al Gruppo Europcar i mezzi necessari per accelerare sia il suo sviluppo, sia il suo piano di trasformazione.



BNP PARIBAS INVESTMENT PARTNERS VINCE SEI PREMI

I premi assegnati dal sito Le Revenu nella categoria “Banche” testimoniano la completezza, la diversificazione e la performance dei prodotti di risparmio gestito proposti da BNP Paribas IP su un mercato particolarmente concorrenziale.

- TROFEO D’ORO della performance globale a tre anni
- TROFEO D’ORO per la miglior gamma di fondi azionari Europa
- TROFEO D’ORO per la miglior gamma di fondi obbligazionari in euro
- TROFEO D’ARGENTO per la miglior gamma di fondi diversificati
- TROFEO D’ARGENTO settoriale a tre anni
- TROFEO DI BRONZO per la miglior gamma di fondi obbligazionari internazionali

UN EDIFICIO CERTIFICATO HQE®



BNP Paribas Real Estate ha venduto a Parigi a una società immobiliare detenuta da Abu Dhabi Investment Authority un complesso immobiliare da 58.000 m², principalmente ad uso ufficio. L'edificio, certificato HQE®* Eccezionale, verrà consegnato nel corso del secondo trimestre 2017 e comprenderà, in particolare, 39.000 m² che ospiteranno gli uffici di l'Oréal. Quest'operazione testimonia l'efficacia del modello di business integrato della Banca.

*Alta qualità ambientale.

IL DONO RADDOPPIA!

BNP Paribas apre ai clienti il suo Fondo di solidarietà Urgence & Développement. Nel mese di giugno BNP Paribas ha deciso di aprire ai clienti privati del Gruppo in Francia il fondo solidale Urgence & Développement, accessibile dal sito bnpparibas.net.

Ogni dono ricevuto viene completato da un dono di pari importo della Banca. I fondi così raccolti vengono versati a tre ONG con cui è stato stipulato un accordo di collaborazione. Dalla data di lancio questo fondo ha raccolto 1,5 milioni di euro a favore delle tre associazioni, che sono intervenute in occasione delle catastrofi naturali che hanno colpito le Filippine, i Balcani e, più recentemente, il Nepal.

NUOVA ORGANIZZAZIONE PER IL CIB

Il polo Corporate & Investment Banking ha modificato il proprio nome diventando Corporate & Institutional Banking. E' stata adottata una nuova organizzazione che permette una migliore integrazione delle varie soluzioni proposte ai clienti istituzionali in modo più fluido, posizionando la banca come partner strategico e mettendo a disposizione dei clienti Corporate efficienti piattaforme trasversali di gestione dei flussi di liquidità e un know-how riconosciuto in materia di finanziamenti.



SVILUPPO SOSTENIBILE

BNP Paribas fa parte delle 100 imprese più efficienti in materia di sviluppo sostenibile nel mondo.

Nel 2015 BNP Paribas è entrata a far parte del "Global 100 Most Sustainable Corporations in the World", classifica che comprende le 100 migliori aziende sul piano dello sviluppo sostenibile. Per stilare la classifica, Corporate Knights (l'organismo che ha creato il "Global 100") ha analizzato oltre 4.600 aziende quotate con capitalizzazione in borsa superiore a 2 Mld\$. Questa classifica prestigiosa sarà presentata al Forum economico mondiale di Davos.

INFORMAZIONE FINANZIARIA

L'indagine condotta da Extel tra 18.000 professionisti in 80 paesi ha classificato BNP Paribas al secondo posto (su 142 aziende in Francia) per la qualità della comunicazione finanziaria e dei rapporti con gli investitori. Inoltre, l'Amministratore Delegato del Gruppo Jean-Laurent Bonnafé si è classificato al primo posto (su 106 manager) nella categoria "CEOs best for Investor Relations - Francia".

BNL LANCIA YOU PASS TRANSFER



L'offerta YouPass di BNL, già composta da YouPass Wallet e YouPass Proximity, si arricchisce del nuovo servizio YouPass Transfer, che permette ai clienti di BNL ed Hello bank! di trasferire denaro con semplicità ed in tempo reale.

Per inviare una somma di denaro ad un altro utente basta accedere all'applicazione YouPass, selezionare il contatto dalla rubrica telefonica del proprio smartphone, digitare l'importo e confermare.

Se il beneficiario è registrato a YouPass Transfer, o a un servizio analogo di una delle Banche aderenti all'iniziativa, il trasferimento avviene in tempo reale, 24 ore al giorno e 7 giorni su 7.

Da oggi trasferire denaro diventa semplice come mandare un SMS!

BNL FINANCE



BNL FINANCE
GRUPPO BNP PARIBAS

Nel 1° semestre del 2015, BNL Finance - la società del Gruppo BNP Paribas specializzata nei finanziamenti contro cessione del quinto dello stipendio - si è affermata come leader del settore per numero di operazioni, con una quota di mercato pari al 16,3% (11,6% per volumi) (Fonte Assofin)



SAETTA FOTOVOLTAICA: LA NUOVA SEDE DI ARVAL

Bellezza, tecnologia e sostenibilità:

questi i principi ispiratori della "Saetta Fotovoltaica", headquarter di Arval Italia a Scandicci, in provincia di Firenze. L'edificio, a forma di saetta, ha una struttura innovativa e futuristica ed è icona di sostenibilità: il suo nome, infatti, sottolinea l'importanza dei due impianti, fotovoltaico (con oltre 1.000 pannelli in funzione) e geotermico, che permettono di riscaldare o raffreddare l'edificio.

Anche gli spazi interni della Saetta garantiscono un ambiente di lavoro accogliente, grazie a uffici open space che favoriscono la comunicazione interna e il lavoro di squadra, rappresentando così un "Great Place to Work" per più di 500 collaboratori. Grazie alla Saetta Fotovoltaica, si rafforza il legame storico di Arval con il territorio toscano e si sviluppa un ulteriore ponte per il futuro.



ACCORDO BNP PARIBAS CARDIF E TIM: CON LA BOLLETTA TELEFONICA ARRIVA L'ASSICURAZIONE GRATUITA PER LA CASA



**BNP PARIBAS
CARDIF**



Grazie alla partnership con BNP Paribas Cardif, Telecom Italia ha premiato i suoi clienti più fedeli facendoli sentire ancora più al sicuro. Tutti i clienti di telefonia fissa da più di 10 anni hanno, infatti, ricevuto gratuitamente "TIM protezione casa", il nuovo pacchetto assicurativo per la tutela del patrimonio domestico. L'accordo con il top player della telefonia segna l'ingresso di BNP Paribas Cardif nel settore delle telecomunicazioni, un ambito dove può esprimere al meglio la sua strategia di innovazione, coniugando nuove tecnologie con nuove customer experience, a supporto dei bisogni quotidiani del cliente finale. "TIM protezione casa" è stata offerta a circa 6 milioni di clienti Telecom Italia, con cui la Compagnia assicurativa del Gruppo è entrata in contatto.



ROADSHOW "VOLUNTARY DISCLOSURE"

BNL-BNP Paribas Private Banking, in collaborazione con la Scuola di Formazione IPSOA, ha lanciato un ciclo di incontri sul tema della "Voluntary Disclosure: focus sugli aspetti applicativi", dedicato ai professionisti che nei prossimi mesi saranno impegnati a dar seguito agli adempimenti previsti da questa procedura. L'iniziativa è nata a seguito della pubblicazione, da parte dell'Agenzia delle Entrate, della Circolare sulle "prime indicazioni relative alla procedura di collaborazione volontaria", con lo scopo di fornire agli addetti ai lavori sessioni tematiche di approfondimento tecnico incentrate su novità, interpretazioni normative e modalità operative di adesione.

I seminari, che hanno dato diritto a crediti formativi, si sono svolti nelle principali città italiane dal 22 al 20 maggio 2015.

Il progetto ha coinvolto la Fiduciaria "Servizio Italia"; la Rete di consulenza finanziaria "BNL-BNP Paribas Life Banker" e "BNP Paribas Cardif Lux", al fine di mettere a disposizione dei partecipanti il know-how specialistico delle diverse società del gruppo BNP Paribas, attive in Italia e all'estero.

EVENTO AIDAF/BNL

Si è svolto a Milano il 19 giugno, presso la sede di San Fedele, l'evento realizzato da BNL in collaborazione con l'AIDAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari - dal titolo "Italia - India. Quali opportunità di crescita per le imprese familiari?". L'evento ha illustrato ai partecipanti le possibilità di sviluppo per le imprese familiari italiane sul mercato indiano. Il parterre dei relatori era composto da esperti del Gruppo BNP Paribas in India, da clienti che hanno portato la loro testimonianza sulle esperienze in India e da rappresentanti delle istituzioni indiane in Italia. La location, San Fedele, è stata la cornice ideale in quanto ospitava una mostra permanente di BNP Paribas fuori Expo dal titolo WAVE, ispirata all'India, alla sua cultura e filosofia.



ARTIGIANCASSA
GRUPPO BNP PARIBAS

Artigiancassa è la società del Gruppo BNP Paribas leader di mercato nella gestione dei fondi pubblici agevolati e primario canale di acquisizione di clientela artigiana e PMI. Con una rete di circa 1.000 Artigiancassa Point garantisce una presenza capillare sul territorio nazionale, offrendo servizi di consulenza e soluzioni mirate a favore delle micro, piccole e medie imprese.

Grazie al suo innovativo modello di business, attraverso una piattaforma informatica che rende tutte le operazioni estremamente semplici e con ridotti tempi di risposta, dal 2009 ad oggi ha finanziato progetti per oltre 900 mln di euro, acquisendo 26.000 nuovi clienti. Nel 1° semestre del 2015, Artigiancassa ha finanziato progetti per circa 110 mln di euro, acquisendo oltre 3.600 nuovi clienti. Artigiancassa ha consolidato la sua leadership nell'ambito degli incentivi pubblici per le imprese aggiudicandosi, in raggruppamento temporaneo con altri top player del settore, la gestione di alcune misure agevolative di particolare rilievo, quali gli interventi di ingegneria finanziaria della Regione Toscana (circa 2.700 imprese hanno presentato domanda di agevolazione nel primo anno di operatività) ed il Fondo per la Crescita Sostenibile, destinato al finanziamento di programmi e interventi con un impatto significativo sulla competitività dell'apparato produttivo nazionale, con una dotazione finanziaria di 700 milioni di euro già attivati e 1,5 miliardi di euro di prossima attivazione.

WAVE ARRIVA IN ITALIA

WAVE, la mostra itinerante del Gruppo BNP Paribas sull'innovazione tecnologica, è arrivata nel mese di giugno anche in Italia. La città di Milano è stata scelta per il suo profilo internazionale, reso ancora più forte nell'anno dell'Expo. La mostra, inaugurata il 4 giugno nella sede di BNP Paribas in Piazza San Fedele, ha ricevuto il patrocinio del Comune di Milano ed è stata inserita nel calendario delle attività culturali di Expo in Città. La mostra si è chiusa il 3 luglio con un incontro dal titolo "Le Multinazionali e la Social Innovation" che ha potuto vantare come ospite di eccezione il Prof. Muhammad Yunus, Economista e Premio Nobel per la Pace 2006, padre del social business e creatore del microcredito, candidato nel 2012 dal Fortune Magazine come "uno dei più grandi imprenditori del nostro tempo".





BNP Paribas Azionariato Individuale

3, rue d'Antin - 75002 Paris.
Tel. +33 1 40 14 63 58 - +33 1 55 77 95 54.
Fax +33 1 42 98 21 22.

GLOSSARIO

Seguono alcune definizioni utili per l'intelligibilità dei documenti consegnati ai clienti e per comprendere meglio le inerenti nozioni finanziarie.



Costo del rischio

Viene espresso in punti base rispetto all'importo medio dei finanziamenti nel periodo considerato.



Quantitative Easing o allentamento quantitativo

Politica monetaria detta "non convenzionale" attuata dalla BCE nel gennaio 2015. Tali misure completano gli strumenti tradizionali (fissazione dei tassi guida e gestione della massa monetaria) a disposizione della banca centrale e permettono di iniettare liquidità sui mercati attraverso l'acquisto di un dato volume di titoli con determinate caratteristiche.



Coefficiente di solvibilità "Common Equity Tier 1"

Coefficiente di solvibilità che tiene conto unicamente dei fondi propri costituiti dal capitale sociale, dalla riserva di sovrapprezzo azioni e da altre riserve e fondi, con esclusione di ogni componente "ibrida".



Coefficiente di leva finanziaria (o Leverage Ratio)

Molto utilizzato dalle autorità di regolazione nordamericane, misura l'incidenza dei fondi propri rispetto al totale dell'attivo della banca. Il coefficiente con applicazione integrale tiene conto dell'insieme delle norme della direttiva CRD4, senza disposizione transitoria.

PMI

Abbreviazione per indicare le Piccole e Medie Imprese

BNP Paribas Investment

Partners: è l'entità che si occupa della gestione del risparmio a livello mondiale: opera nei confronti di Investitori Istituzionali, distributori esterni, distributori interni (in Italia reti BNL). Ha il rating massimo di Fitch "Highest Standards"

Gestione del risparmio:

l'attività di gestione professionale del risparmio, svolta in forma collettiva (fondi) o individuale (mandati di gestione).

L'AGENDA DELL'AZIONISTA

I prossimi appuntamenti con il Gruppo BNP Paribas¹:

8	Incontro con gli azionisti a Tolosa (Centre de Congrès et d'Exposition)
OTTOBRE	
30	Risultati del terzo trimestre 2015
OTTOBRE	
20-21	Salone "Actionaria" a Parigi (Palais des Congrès)
NOVEMBRE	
5	Risultati dell'esercizio 2015
FEBBRAIO	
26	Assemblea Generale degli Azionisti
MAGGIO 2016	

1. Le date indicate potrebbero subire modifiche.

CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Tutte le informazioni finanziarie sull'attività del gruppo BNP Paribas sono disponibili nel sito web: <http://invest.bnpparibas.com>, oppure contattando il seguente indirizzo e-mail:

relations.actionnaires@bnpparibas.com.

AVVERTENZA

Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione, né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potrà essere ritenuta responsabile della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti, né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas sarà ritenuta responsabile delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.