

L'esportazione del tuo prodotto all'estero può avvenire attraverso un processo di standardizzazione (lo stesso prodotto per tutti i paesi) o attraverso un processo di localizzazione (adattamento del prodotto al paese di riferimento).

L'adattamento può riguardare sia aspetti tangibili che aspetti intangibili e riguardare l'adattamento di prodotti esistenti o la realizzazione di prodotti completamente innovativi