



Gruppo BNL

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2020

Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario  
ai sensi del D.Lgs. 254/16

#PositiveBanking



**BNL**

GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per  
un mondo che  
cambia

A photograph of two women hanging from a horizontal metal bar. They are both smiling and looking upwards. The woman on the left is wearing a grey coat over a red top, and the woman on the right is wearing a dark blue jacket over a green top. Above them is a string of unlit light bulbs. The background shows a city street with buildings and trees.

## #PositiveBanking

Per BNP Paribas e BNL essere al fianco della collettività, anticipare i cambiamenti e trasformarli in opportunità per un futuro più sostenibile e inclusivo per i propri clienti e per tutta la società fa parte del nostro modo di fare banca e di quello che chiamiamo **#PositiveBanking**. La sostenibilità e l'esperienza cliente sono due elementi centrali del cambiamento in corso che BNP Paribas ha posto nel proprio piano strategico, per accompagnare al meglio le persone puntando sul senso di comunità aperto e inclusivo, e sulla forza della relazione, quali fattori fondamentali del vivere quotidiano ancor di più nel delicato momento che il mondo sta attraversando.

**#InsiemeSiamoPiùForti**



**BNL**

**GRUPPO BNP PARIBAS**

La banca per  
un mondo che  
cambia

## La “ragion d’essere” di BNP Paribas e l’inclusione degli impatti sociali e ambientali

“ Siamo al servizio dei nostri clienti e del mondo in cui viviamo.

Il Gruppo BNP Paribas nasce da banche profondamente radicate nell’economia europea e globale degli ultimi 200 anni che si sono adattate alle sfide del loro tempo rimanendo al fianco di clienti ed altri stakeholder nei momenti di grande cambiamento.

La mission di BNP Paribas è contribuire alla crescita responsabile e sostenibile finanziando l’economia e consigliando i clienti secondo i più elevati standard etici.

Offriamo soluzioni finanziarie sicure, solide e innovative a privati, professionisti, aziende e investitori istituzionali, impegnandoci al

contempo ad affrontare le sfide fondamentali del nostro tempo in materia di ambiente, sviluppo del territorio e inclusione sociale.

Siamo al fianco dei nostri clienti per un futuro migliore.

**Mobiliamo risorse per generare impatto positivo.**

BNP Paribas aspira ad essere un partner di lungo termine per i clienti, sostenendo i loro progetti, gestendo i loro investimenti e risparmi e, attraverso le assicurazioni, proteggendo le persone, i loro beni e le loro proprietà.

I nostri dipendenti desiderano fornire servizi che abbiano scopo e rilevanza per i clienti e per il mondo che li circonda e lo fanno

svolgendo i loro compiti quotidiani in azienda, ma anche attraverso il volontariato aziendale.

Lavoriamo con tutti gli stakeholder e abbiamo adottato obiettivi sociali e ambientali in linea con gli standard globali, come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e quelli che disciplinano la comunità finanziaria, come i Principi ONU per un’Attività Bancaria Responsabile e i Principi per gli Investimenti Responsabili.

Siamo attenti affinché l’etica e il nostro impegno per la responsabilità economica, sociale, civica e ambientale siano parte integrante delle nostre attività commerciali. Questo impegno si riflette nella nostra organizzazione e nelle procedure e politiche che disciplinano le nostre attività.

Consideriamo l’innovazione lo strumento per essere leader della finanza sostenibile.

Ci impegniamo per sostenere le buone cause, mettendo insieme soluzioni finanziarie, partnership con gli stakeholder, iniziative come datore di lavoro, politiche di acquisto, sostegno a progetti solidali, filantropia, programmi di volontariato aziendale e di sostegno all’imprenditorialità.

Sviluppiamo gli strumenti per misurare il nostro impatto ambientale e sociale, concentrandoci su azioni che coinvolgano tutti i dipendenti.

**BNP Paribas. La banca per un mondo che cambia ”**



5

**INTRO**

- 5 Messaggio del Presidente e dell'Amministratore Delegato
- 6 Perimetro e premessa metodologica
- 7 Gruppo BNP Paribas nel mondo e Gruppo BNL in Italia



12

**GOVERNANCE**

- 13 Modello di Corporate Governance e CSR in BNL
- 15 I nostri Stakeholder
- 19 Priorità e strategia del Gruppo BNL
- 22 Gestione dei rischi



23

**RESPONSABILITÀ ECONOMICA**

- 24 Finanziare l'economia in modo etico
- 26 Integrità e Etica nella condotta aziendale
- 29 Soddisfazione dei clienti
- 30 Prodotti e servizi a Impatto Positivo
- 36 Trasformazione Digitale
- 37 Determinazione e distribuzione valore aggiunto



39

**RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO**

- 40 Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre Persone
- 42 Tutela del lavoro
- 44 Formazione e sviluppo delle competenze
- 45 Diversità e inclusione
- 47 Welfare e Benessere Aziendale



49

**RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ**

- 50 Essere un protagonista impegnato nella società
- 51 Inclusione finanziaria
- 52 Contributo alla Comunità



59

**RESPONSABILITÀ AMBIENTALE**

- 60 Accelerare la transizione ecologica ed energetica
- 61 Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica
- 62 Riduzione dei consumi e delle emissioni interne



64

**ALLEGATI TECNICI DI SOSTENIBILITÀ**

- 65 GRI Content Index
- 72 Riconciliazione temi del Decreto - DNF - GRI
- 78 Tabelle Gruppo BNL
- 89 Tabelle BNL
- 99 Relazione della Società di Revisione



## Messaggio del Presidente e dell'Amministratore Delegato



“ Il 2020 è stato segnato da una crisi sanitaria senza precedenti da cui è rapidamente scaturita una grave crisi economica e sociale, che ha messo tutti noi duramente alla prova, sia sul piano individuale che collettivo. Le banche sono state tra i servizi essenziali al fianco dei clienti colpiti dalla crisi e sono state sollecitate a trovare, in tempi brevi, nuove soluzioni a criticità inedite. Per garantire la continuità dei servizi durante i periodi di lockdown, fino a 140.000 dipendenti del Gruppo e circa 10.000 in Italia hanno lavorato da casa e, allo stesso tempo, il parziale proseguimento delle operazioni nei luoghi di lavoro, negli uffici come nelle agenzie, ci ha portato a ripensare le nostre modalità di interazione con i clienti e con i dipendenti, al fine di garantire l'applicazione delle misure necessarie per la sicurezza sanitaria.

In oltre 30 Paesi abbiamo implementato un vasto piano di sostegno a favore del settore medico-sanitario e delle fasce di popolazione più fragili, con un contributo globale di quasi 60 milioni di euro, di cui oltre 4 milioni in Italia.

“Insieme siamo più forti” è il messaggio che BNL Gruppo BNP Paribas ha lanciato con l'obiettivo, sia come operatore economico-finanziario sia come azienda attiva nel sociale, di valorizzare il senso di comunità e la forza della relazione, fattori fondamentali del vivere quotidiano ancor più nel delicato momento sociale ed economico che il mondo sta attraversando.

Convinti di avere un ruolo trainante da svolgere nella transizione verso un'economia sostenibile, abbiamo inoltre accelerato l'implementazione di prodotti e servizi finanziari ad impatto positivo e la trasformazione dei nostri processi decisionali, per meglio integrarvi i criteri ambientali e sociali. Per questo la strategia aziendale si basa sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che recepiscono le priorità ambientali e sociali enunciate dall'ONU, i principali accordi internazionali sui Diritti Umani e gli standard più elevati contro ogni discriminazione.

Le prospettive per il 2021 sono ancora incerte in termini sanitari, economici e sociali. Nel prossimo anno e negli anni successivi tracciati nel piano industriale 2022-2025, continueremo a servire al meglio i clienti anche attraverso la digitalizzazione delle nostre offerte, amplieremo il supporto economico e sociale ai clienti privati, alle aziende e alla comunità tutta, concentrandoci al tempo stesso sul rafforzamento della nostra leadership in materia di finanza sostenibile, ponendo la massima attenzione all'accompagnamento della transizione energetica e alle politiche di pari opportunità e inclusione.”

**Luigi Abete**

Presidente BNL  
Gruppo BNP Paribas

**Andrea Munari**

Amministratore Delegato  
e Direttore Generale BNL e Responsabile  
del Gruppo BNP Paribas in Italia

# Perimetro e premessa metodologica

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "Dichiarazione", "DNF", "Report di Sostenibilità" o "Report") di Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. (di seguito anche "BNL") è redatta in conformità all'articolo 4 del D.Lgs. 254/2016 (nel seguito "Decreto") rappresentando le attività dell'impresa e dei suoi risultati relativi all'esercizio 2020.

Il presente documento, che costituisce una relazione distinta non inclusa nella Relazione sulla Gestione (di cui all'art. 2428 del codice civile), viene redatto da BNL in forma volontaria in quanto la Società essendo consolidata dalla Capogruppo BNP Paribas SA sarebbe esonerata dal redigere tale documento, ai sensi dell'Art.6 del D.Lgs. 254/16.

Dal 2006, infatti, il Gruppo BNL è assoggettato alla direzione e coordinamento del suo azionista unico BNP Paribas SA - Parigi, di cui ha adottato il modello di sostenibilità che costituisce il framework di riferimento per tutte le Entità del Gruppo.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie della DNF è il medesimo del Bilancio consolidato e considera tutte le società consolidate con il metodo integrale. In particolare, le informazioni contenute nel Report di Sostenibilità fanno riferimento alle seguenti società: BNL S.p.A. e Business Partner

Italia S.p.A. (rappresentate congiuntamente in BNL), Artigiancassa S.p.A., BNL Finance S.p.A., ed Axepta S.p.A..

Non sono comprese nella DNF le seguenti società: BNL Leasing, Sviluppo HQ Tiburtina S.r.l., Vela OBG S.r.l. e i Veicoli di operazioni di cartolarizzazione di crediti in quanto non generano impatti significativi connessi alla gestione del personale e/o aspetti collegati agli impatti ambientali.

Nel presente Report viene anche riportata brevemente l'attività della Fondazione BNL in quanto la sua attività contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di CSR di BNL.

BNL redige la DNF con periodicità annuale, il presente documento si riferisce all'esercizio 2020 e riporta per ciascun indicatore il confronto con l'anno precedente. L'analisi delle priorità è stata effettuata nel 2019 e non aggiornata nel 2020 in quanto si sta lavorando sulla definizione del nuovo piano strategico.

Per tutte le informazioni riportate nel Report il periodo di riferimento va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020, ad eccezione dei dati relativi alla performance ambientale per i quali è stato considerato il periodo di rendicontazione dal 1° ottobre 2019 al 30 settembre 2020, in linea con il Bilancio del Gruppo BNP Paribas, che consolida i dati del Gruppo BNL ed è sottoposto ad Assurance da PwC France.

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario di BNL è stata predisposta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" ("GRI Standards") definiti dal Global Reporting Initiative (di seguito "GRI") nel 2016, secondo l'opzione "Core". Per quanto concerne gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) e il GRI 207 (Imposte) è stata adottata la versione più recente rispettivamente del 2018 e del 2019.

È stato, inoltre, considerato il supplemento di settore "Financial Services Sector Disclosures" definito dal GRI nel 2013.

Il documento fa inoltre riferimento alle linee guida dell'ABI, agli standard internazionali sulla responsabilità sociale contenuti nella norma ISO 26000 e alle metodologie interne applicate dalla Capogruppo.

La DNF è stata oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di BNL S.p.A. in data 25 marzo 2021 e, ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 10 del D.Lgs. 254/2016 è stata oggetto di Limited Assurance da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. (secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

Per ogni informazione relativa alla DNF è possibile contattare la Direzione Engagement - CSR & Positive Economy di BNL: [responsabilitasociale@bnlmail.com](mailto:responsabilitasociale@bnlmail.com)

La DNF è disponibile anche sul sito [bnl.it](http://bnl.it) all'interno della sezione dedicata alla responsabilità sociale.

**Dal 2001 BNL  
rendiconta su  
base volontaria**

## Struttura del Report

Governance

Responsabilità  
economica

Responsabilità  
come datore di lavoro

Responsabilità  
verso la comunità

Responsabilità  
ambientale

Allegati tecnici  
di sostenibilità

**4  
pilastri**

**Le informazioni  
relative alla gestione  
dell'emergenza Covid-19  
sono contrassegnate così:**

EMERGENZA COVID-19

QUESTO PDF È STATO REALIZZATO TENENDO CONTO DELLE ESIGENZE DELLE PERSONE NON VEDENTI PER ESSERE LETTO E NAVIGATO ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNOLOGIE ASSISTIVE. SE DOVESTE INCONTRARE QUALCHE DIFFICOLTÀ DI LETTURA, VI INVITIAMO A SCRIVERCI A [RESPONSABILITASOCIALE@BNLMAIL.COM](mailto:RESPONSABILITASOCIALE@BNLMAIL.COM)

## Gruppo BNP Paribas nel mondo

BNP Paribas è un gruppo bancario internazionale che detiene posizioni chiave in 2 grandi settori di attività:

**Retail Banking & Services**, composto da **Domestic Markets** (Italia, Francia, Belgio e Lussemburgo) e **International Financial Services e Corporate & Institutional Banking**

BNP Paribas è operativo **sul mercato italiano da oltre 40 anni**, e dal 2006 ha consolidato la sua presenza in Italia con l'acquisizione di BNL che, a seguito del processo di integrazione, presidia l'attività di Banca Commerciale.



**68**  
Paesi

**193.000**  
dipendenti

**19 mln** di clienti tra individui e imprese nei 4 Domestic Markets (Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo)

## Gruppo BNL in Italia

BNL, con oltre 100 anni di storia, è **uno dei principali gruppi bancari italiani** e dal 2006 BNL fa parte del Gruppo BNP Paribas. Presente su tutto il territorio nazionale, BNL offre ai privati strumenti di risparmio e di investimento, prodotti assicurativo-previdenziali, finanziamenti per le famiglie e servizi di internet e mobile banking. Alle aziende e alla

Pubblica Amministrazione ed Enti, BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata e affianca anche le aziende italiane che operano all'estero grazie anche alla rete internazionale di BNP Paribas. L'offerta è completata dalla banca digitale "Hello bank!" e dalla Rete di promozione e consulenza finanziaria "BNL-BNP Paribas Life Banker".

### SOCIETÀ DEL GRUPPO BNL



Servizi di pagamento



Credito alle imprese artigiane



Cessione del quinto e delegazione di pagamento



**705** Agenzie

**2,7 mln** di Clienti

**1.770** ATM

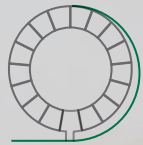
**11.840** dipendenti Gruppo BNL

**2.348 mln €** margine di intermediazione\*

utile netto **231 mln €\***

\* I dati si riferiscono alla sola BNL SpA

## Numeri chiave della Corporate Social Responsibility di BNP Paribas



**188** mld €

Finanziamenti per la transizione energetica e settori che contribuiscono direttamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU



**6,3** mld €

Sostegno ad associazioni e imprese di economia sociale e solidale



**92** mld €

Investimenti Socialmente Responsabili (asset under management)



**17,8** mld €

Finanziamenti dedicati alle energie rinnovabili nel 2020



**10,8** mld €

Green Bond nel 2020



## Principi e valori del Gruppo BNP Paribas

### solidità

Gestione solida e orientata al lungo termine, modello di business diversificato e integrato e presenza internazionale



### responsabilità

Cultura della responsabilità e integrità per servire al meglio gli interessi dei nostri clienti



### agilità

Vogliamo essere più semplici, favorendo l'innovazione e la trasformazione digitale



### cultura della compliance

Adottiamo regole chiare per consolidare una forte cultura etica e della compliance



### I NOSTRI PUNTI DI FORZA

## VALORI

I nostri valori guidano l'attività di migliaia di dipendenti del Gruppo BNP Paribas nelle azioni quotidiane

### LE NOSTRE FORZE TRAINANTI

### competenza

Competenze dei nostri team riconosciute e in continua evoluzione



### ambiente di lavoro favorevole

Ambiente di lavoro stimolante dove le persone sono trattate con equità e rispetto



### soddisfazione del cliente

Vogliamo ascoltare i nostri clienti con attenzione e lavorare a stretto contatto con loro



### apertura

Incoraggiamo le persone ad avere un approccio aperto nei confronti dei nostri stakeholder e a dare il proprio contributo



## BNP Paribas rating extra-finanziari, premi e riconoscimenti

### Agenzia Rating 2020 Integrazione nei relativi indici

Agenzia	Rating 2020	Integrazione nei relativi indici
CDP	A- (A- 2019)	
FTSE Russell	4,9/5 (5/5 2019)	FTSE4Good Global Index Series
ISS (ESG Corporate Rating)	C+ (C+ 2019)	Prime (status « best-in-class »)
SAM (Corporate Sustainability Assessment)	81/100 (79/100 2019)	DJSI World – DJSI Europe
MSCI (ESG Rating)	AA (A 2019)	
Sustainalytics (ESG Risk Rating)	Rischio medio – 25.7/100 (Rischio medio – 28.5/100)	STOXX Global ESG Leaders
V.E (ESG Profile)	71/100 (70/100 2019)	Euronext-Vigeo Eiris: World 120, Eurozone 120, Europe 120 e France 20

### BNL aderisce a:

- Global Compact Network Italia
- CSR Manager Network Italia
- Parks Liberi e Uguali
- Social Impact Agenda per l'Italia
- Valore D
- Forum per la Finanza Sostenibile

### Premi e riconoscimenti



BNP Paribas migliore banca al mondo per l'inclusione finanziaria per "Euromoney's Awards for Excellence 2020"



BNP Paribas **1°** banca francese e **3°** al mondo per "Global 100 Most Sustainable Corporations"

### BNP Paribas nominata da The Banker - Financial Times:

"Banca d'investimento dell'anno per i finanziamenti sostenibili"

"Banca d'investimento dell'anno per i Sustainable Linked Loans"

"Banca d'investimento dell'anno per i Social Bonds"

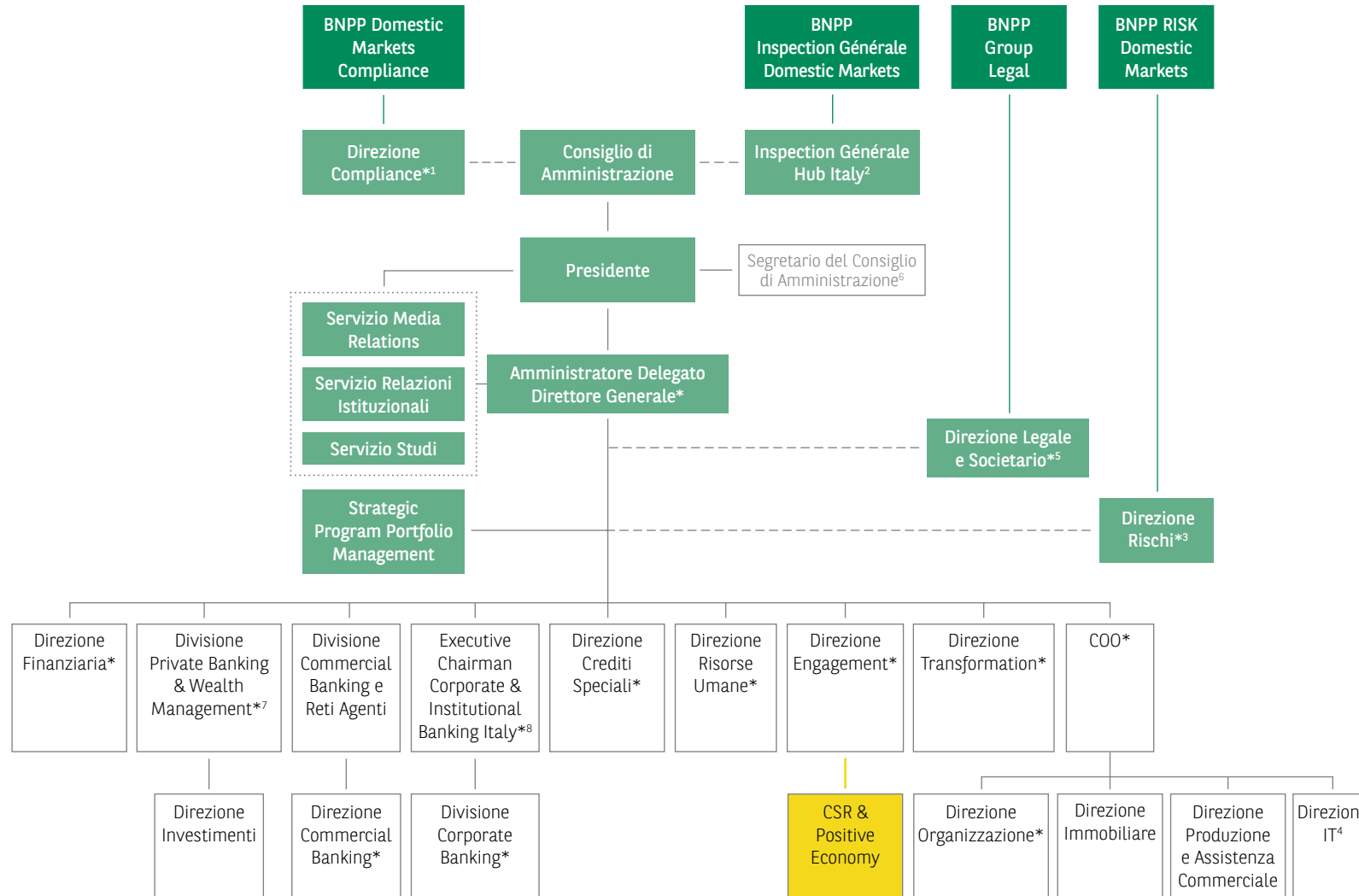
### BNL nominata:

**1°** tra le aziende non quotate per Integrated Governance Index 2020

**4°** Banca in Italia per la sostenibilità per Forbes

## Assetto Organizzativo BNL

31/12/2020



<sup>1</sup> La Direzione Compliance di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di compliance del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e riporto del Direttore Compliance al Domestic Markets Compliance di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Compliance è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Direzione Compliance. All'interno della Direzione Compliance è strutturata la Funzione Aziendale Antiriciclaggio.

<sup>2</sup> Il Direttore di Inspection Générale-Hub Italy riporta funzionalmente al CdA (e, per esso, al Presidente di BNL; al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Funzione Inspection Générale-Hub Italy.

<sup>3</sup> La Direzione Rischi di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di RISK del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e riporto del Direttore Rischi a RISK Domestic Markets di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Rischi è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Direzione Rischi.

<sup>4</sup> La Direzione IT riporta funzionalmente alla struttura di Capogruppo Informatique Technologies Groupe (ITG).

<sup>5</sup> La Direzione Legale e Societario di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di legal del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e riporto del Direttore Legale al Group Legal di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Legale e Societario è alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato/Direttore Generale di BNL.

<sup>6</sup> Il Segretario riporta direttamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione.

<sup>7</sup> La Divisione Private Banking & Wealth Management riporta funzionalmente alla struttura BNP Paribas Wealth Management

<sup>8</sup> L' Executive Chairman Corporate & Institutional Banking Italy riporta anche al Responsabile CIB Global Banking EMEA di BNP Paribas.

\* Membro del Comitato di Direzione BNL

# GOVERNANCE

  
**BNP PARIBAS**

# Modello di Corporate Governance e CSR in BNL

## Modello di Corporate Governance in BNL

BNL è assoggettata alla Direzione e Coordinamento del suo Azionista unico BNP Paribas SA-Parigi. Nel 2020, non si sono verificate variazioni nel Capitale Sociale e nell'Assetto Proprietario.

Al Presidente e all'Amministratore Delegato spettano la Rappresentanza Legale e la Firma Sociale. La Rappresentanza Legale spetta, altresì, ai Delegati dal Consiglio di Amministrazione per i rispettivi ambiti di competenza.

### EMERGENZA COVID-19

Il CdA, il Comitato per il Controllo Interno e Rischi ed il Collegio Sindacale sono stati sistematicamente informati su tutte le attività condotte dalle funzioni competenti sui temi Covid-19.

### Presidente

Assicura il coordinamento tra gli Organi statutari e il presidio dei rapporti societari, istituzionali e di rappresentanza, garantendo l'adeguatezza dell'informativa ai Consiglieri e al Mercato; e non sono a lui attribuite deleghe operative.

### Amministratore Delegato

Svolge anche le funzioni di Direttore Generale e ha tutti i poteri inerenti la gestione della Banca.

### Assemblea

È competente a deliberare, in sede ordinaria, sul Bilancio d'Esercizio e in merito alla nomina e alla revoca degli Amministratori, del Presidente e dei componenti del Collegio Sindacale ed ai relativi compensi.

### Amministratori e Sindaci

Devono possedere requisiti di idoneità. Detti requisiti vengono accertati dal Comitato Nomine e dal CdA e la relativa delibera è inviata alla Banca Centrale Europea.

### Consiglio di amministrazione (CDA)

I componenti del CdA possiedono una particolare esperienza su tematiche economiche, sociali e ambientali e dei rischi. Due volte l'anno vengono presentate al CdA tematiche e progetti di sostenibilità che la Banca inserisce nel suo piano strategico di CSR. Eventuali tematiche di particolare criticità per la Banca vengono segnalate al Comitato per il Controllo Interno e Rischi, al Collegio Sindacale ed al CdA.

### Collegio Sindacale

I componenti del Collegio Sindacale non possono ricoprire cariche in organi diversi da quelli di controllo in altre Società del Gruppo, nonché in società nelle quali la Banca detenga, anche indirettamente, una partecipazione almeno al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto nell'assemblea ordinaria della società partecipata e al 5% del patrimonio di vigilanza consolidato del Gruppo bancario. Non devono inoltre ricoprire altre cariche incompatibili ai sensi dell'art. 36 del D.L. n. 201 del 2011 convertito in L. 214 del 2011 in materia di "Interlocking" (quest'ultimo applicato anche ai componenti del Consiglio di Amministrazione).

## Sistema di Governance di BNL



Modello di Corporate Governance e CSR in BNL (segue)

## Modello di Corporate Governance di CSR

In BNL la Direzione Engagement opera con l'obiettivo di progredire sui temi CSR e di integrarli nel business. La Direzione Engagement, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, collabora con tutte le strutture di BNL e del Gruppo e coordina funzionalmente il team dedicato alla diversità e all'inclusione a riporto della Direzione Risorse Umane.

Il CSR Manager risponde alla Direzione Engagement del Gruppo BNP Paribas e il CSR Officer risponde alla CSR del Gruppo BNP Paribas.

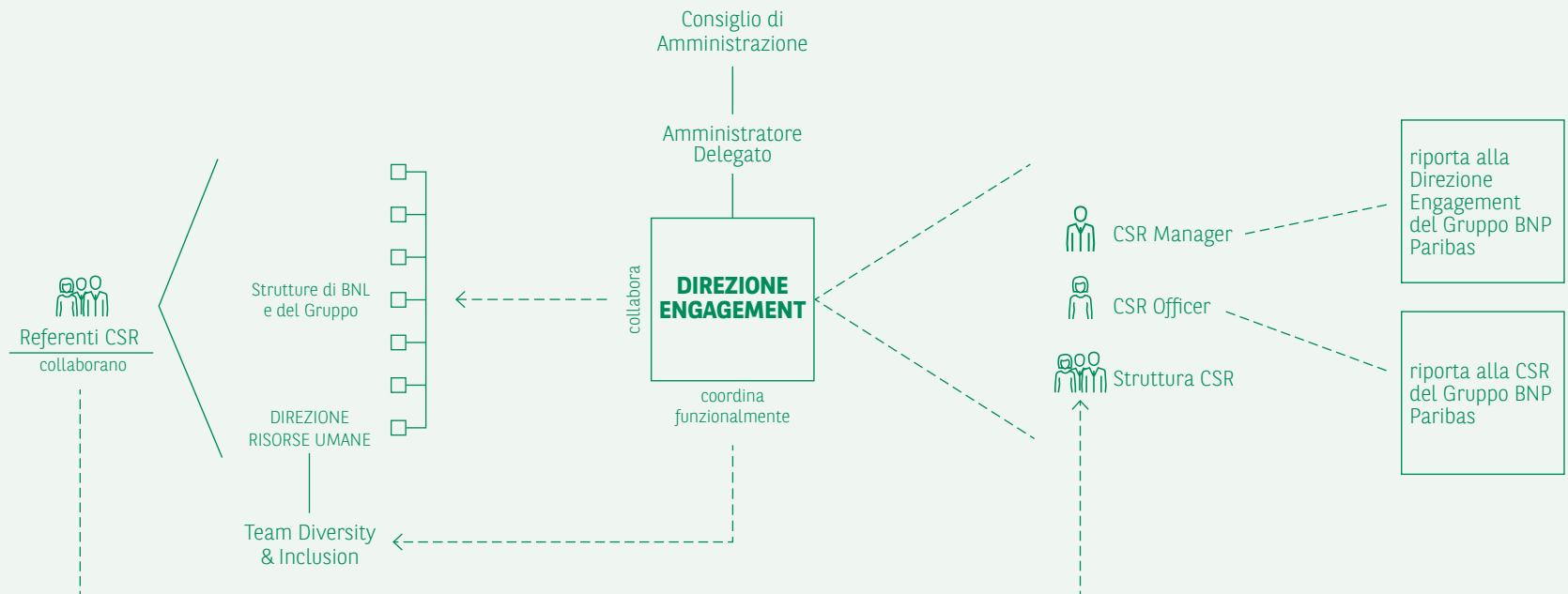
Le tematiche di sostenibilità vengono sottoposte regolarmente a titolo informativo o ad approvazione al Consiglio di Amministrazione, compresa la DNF. Inoltre, una rendicontazione periodica è presentata al Comitato di Direzione di BNL in cui vengono

esposte le strategie e le priorità che si intende perseguire.

BNL adotta una politica specifica di Corporate Social Responsibility che ne descrive il modello organizzativo, e identifica le figure del CSR Manager, del CSR Officer e del network dei referenti CSR, composto da circa 80 persone delle diverse strutture del Gruppo BNL che

collaborano con la CSR nella relazione con gli stakeholder di riferimento, nella realizzazione dei progetti e nella definizione e monitoraggio degli obiettivi di miglioramento in materia di sostenibilità.

Tale processo è normato in una specifica Circolare Operativa della Banca.



# I nostri Stakeholder

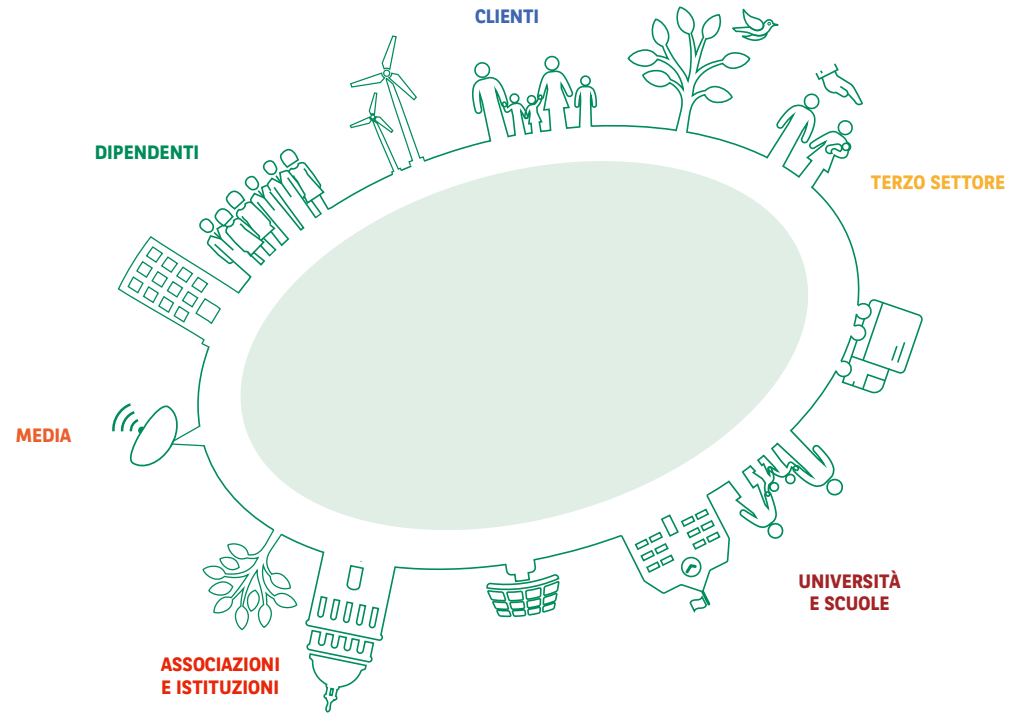
**Per BNL il dialogo e l'interazione costante con tutti gli Stakeholder sono i requisiti essenziali per impostare strategie e azioni di CSR.**

La Banca è così in grado di comprendere esigenze, interessi e aspettative degli stakeholder, e di identificare le migliori modalità di generazione del valore condiviso nel medio e lungo termine.



Partendo dalle attività della Banca sono di seguito rappresentati gli stakeholder con cui si interfaccia più frequentemente e che rappresentano un gruppo che può influenzare o essere influenzato dall'operatività di BNL.

**EMERGENZA COVID-19**

Al fine di proseguire le relazioni con gli Stakeholder, anche durante l'emergenza Covid-19, la Banca ha modificato le modalità di interazione con essi, prediligendo nella maggior parte dei casi incontri da remoto.







## Coinvolgimento dei nostri Stakeholder

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
<b>CLIENTI</b> 	Indagine di soddisfazione esterna (NPS)	annuale
	Incontri digitali su temi economici	65 iniziative
	Eventi digitali dedicati ai clienti (Telethon, culturali, relazionali)	continuativa
	Servizi di assistenza con il Centro Relazioni Clientela	continuativa
	Indagine brand monitoring per clienti e prospect	annuale
	Monitoraggio web per misurare il sentiment su BNL	continuativa
<b>DIPENDENTI</b> 	Indagine di soddisfazione interna (NPS)	trimestrale
	Survey sui servizi interni (asili nido, mensa, flexible working, formazione, servizi IT)	annuale e ad hoc su ogni corso di formazione
	Incontri con i sindacati	64 incontri
	Assistenza telefonica e via email per supporto ai servizi aziendali	continuativa
	Servizi di ascolto per stress da lavoro correlato, molestie sessuali e violazione del Codice Etico	continuativa
	Colloqui di valutazione professionale	2 volte l'anno
	Corsi di formazione	continuativa
	Incontri di business digitali	continuativa
	Intranet aziendale con coinvolgimento attivo	continuativa
	Canali social interni	continuativa
	Incontri in Rete per valutare i principali rilasci IT	4 incontri
	Brand Ambassador: community per i dipendenti	continuativa
	Eventi interni digitali (Diversity Week, altro...)	continuativa



Coinvolgimento dei nostri stakeholder (segue)

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
<b>TERZO SETTORE</b> 	Incontri per progettualità socio - ambientali	continuativa
	Convegni e workshop sulla sostenibilità	trimestrale
	Eventi Telethon	continuativa
	Sportelli di microcredito	continuativa
<b>MEDIA</b> 	Eventi con i giornalisti	annuale
	Campagne TV / stampa / radio / digital	continuativa
	Comunicati stampa	continuativa
	Canali social	continuativa
	Interviste radio e TV	26 interviste
<b>UNIVERSITÀ E SCUOLE</b> 	Iniziative e incontri per l'orientamento e l'ingresso al mondo del lavoro	29 incontri
	Programma di Alternanza Scuola Lavoro	continuativa
	Collaborazioni con le Università	continuativa
	Lezioni universitarie on line sulle best practices aziendali	continuativa
<b>ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI</b> 	Tavoli di lavoro sullo sviluppo sostenibile	continuativa
	Incontri per lo sviluppo di iniziative	continuativa

## Comunicazione e Media

La strategia di comunicazione, nella complessità che il mondo si è trovato a dover affrontare durante l'anno, ha assunto un ruolo ancora più importante in totale sinergia con le scelte del Gruppo. In tutte le campagne di comunicazione del 2020, BNL ha testimoniato la sua **"Company Purpose": la "ragion d'essere" del Gruppo BNP Paribas**, ovvero la capacità di essere al servizio dei clienti per sostenerli anche nelle situazioni più difficili al fine di generare un impatto positivo sulla società.

Da questo sono nate tre campagne:

**Insieme siamo più forti:** adattamento per il mercato italiano della campagna mondiale del Gruppo BNP Paribas "stronger together".

**"Insieme siamo più forti"** è il messaggio che BNL Gruppo BNP Paribas lancia con l'obiettivo, sia come operatore economico-finanziario sia come azienda

attiva nel sociale, di valorizzare il senso di comunità e la forza della relazione, fattori fondamentali ancor più nel delicato momento sociale ed economico che il mondo sta attraversando.

La copertina del presente Report è un frame dello spot, una ragazza non riesce da sola a sollevare una saracinesca e le viene in aiuto spontaneamente un'altra donna, dipendente della vicina agenzia BNL Gruppo BNP Paribas: il fulcro della comunicazione è proprio in questa spinta, un'energia comune che abbatte barriere e apre a nuove possibilità umane, sociali, economiche.

È un messaggio di coraggio ma anche di ottimismo nella convinzione che gli ostacoli – come sono oggi la Pandemia e la crisi che si vive a livello globale – si possono superare, insieme, con la forza della volontà, della conoscenza e del fare.

**#vicinirestandoacasa:** BNL ha potenziato e messo a disposizione dei suoi clienti servizi e strumenti per operare con la Banca anche a distanza. La campagna è stata presente sui principali media digitali italiani: video su canale YouTube e display sui principali portali di informazione; sui social: su Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter.

**Allerta Phishing:** nel momento dell'emergenza sanitaria, con l'aumentare dell'interazione digitale, sono aumentate anche le frodi telefoniche ed informatiche. Per tutelare i propri clienti, BNL ha lanciato una campagna informativa sul phishing e su tutte le modalità per evitarlo.

### EMERGENZA COVID-19

BNL, attraverso il sito bnL.it, ha comunicato le **iniziative a supporto della propria clientela**, come le misure di sicurezza e accessibilità per i clienti e le **misure straordinarie a sostegno di famiglie, giovani e imprese**. In questa fase di trasformazione anche i **Social Network** hanno assunto un **ruolo strategico** fondamentale per esprimere vicinanza alle persone ed aumentare la percezione della Banca come attore positivo in un contesto così particolare e difficile. **Attraverso i canali social di BNL sono state raggiunte nel 2020 oltre 13 milioni di persone** grazie ad un piano editoriale dedicato a contenuti di brand, di approfondimento e alla valorizzazione di servizi e prodotti commerciali. Anche internamente BNL ha comunicato ai dipendenti aggiornamenti quotidiani su regole e misure adottate dalla Banca per contrastare l'emergenza Covid-19.

**36** Focus settimanale pubblicazione interna ed esterna sull'economia italiana e internazionale



**27** Set news pubblicazione interna sull'economia reale



**577** articoli usciti sui temi CSR di cui **138** sulla strategia di #PositiveBanking, **80** su Positive Loan e **48** "BNL per Telethon"

**62** comunicati stampa e note stampa su tematiche istituzionali, CSR, Covid-19, business, eventi e sponsorizzazioni

**1/4** degli investimenti in pubblicità per la promozione di prodotti o servizi sostenibili

# Priorità e strategia del Gruppo BNL

## Principali ambiti d'intervento applicabili a tutto il Gruppo

BNP Paribas analizza le priorità per tutte le Entità del Gruppo, inclusa l'Italia, mediante una combinazione di intelligenza artificiale, analisi dei big data e esperienza umana attraverso un tool che elabora i rischi strategici e reputazionali legati a 100 tematiche extra finanziarie.

Le fonti utilizzate variano dai Report delle aziende alla regolamentazione globale, ai social media, alle news online e alle survey degli stakeholder.

L'analisi è stata effettuata nel 2019 e non aggiornata nel 2020 in quanto si sta lavorando sulla definizione del nuovo piano strategico.

Per accelerare e valorizzare il legame tra le decisioni di business e gli impegni di sostenibilità il Gruppo BNL indirizza l'offerta commerciale, le partnership, le azioni per la comunità, le iniziative filantropiche, di volontariato e imprenditoriali verso questi ambiti d'intervento.

Tali ambiti sono stati incanalati nel modello strategico di CSR, applicato da tutte le Entità del Gruppo, e basato su **4 aree di responsabilità, 12 impegni e 9 obiettivi** misurati nel tempo. Nello specifico, il Gruppo BNL, per contribuire alla strategia del Gruppo BNP Paribas, si è dato le priorità di seguito riportate:

<b>Etica e compliance</b> promuovere una condotta aziendale onesta e conforme a norme e regolamenti	<b>Soddisfazione del cliente</b> migliorare la soddisfazione del cliente attraverso una relazione di fiducia	<b>Privacy dei dati</b> garantire la protezione dei dati personali e delle informazioni dei nostri clienti	<b>Valore economico aziendale</b> garantire una sana gestione per rafforzare il valore dell'azienda
<b>Trasformazione digitale</b> integrare nuove tecnologie e nuovi usi in azienda e nei servizi offerti	<b>Luogo di lavoro equo e inclusivo</b> incoraggiare le pari opportunità e promuovere l'inclusione	<b>Sostegno alla comunità</b> sviluppare le comunità locali e il territorio	<b>Cambiamento climatico e transizione energetica</b> combattere il riscaldamento globale e contribuire allo sviluppo di un'economia a basse emissioni di carbonio

## Le 4 responsabilità e le priorità

<b>Responsabilità economica</b> Integrità e etica nella condotta aziendale Soddisfazione dei clienti Prodotti e servizi a impatto positivo Trasformazione digitale	<b>Responsabilità come datore di lavoro</b> Tutela del lavoro Formazione e sviluppo delle competenze Diversità e inclusione Welfare e benessere aziendale	<b>Responsabilità verso la comunità</b> Inclusione finanziaria Contributo alla Comunità	<b>Responsabilità ambientale</b> Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica Riduzione dei consumi e delle emissioni interne
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Modello strategico di CSR | 4 PILASTRI | 12 IMPEGNI



### Governance

- Animata dalla cultura della responsabilità e dell'integrità
- Fondata sulla coerenza di intenti e di azione fra Consiglio di Amministrazione, Azionisti, Management e insieme del Gruppo
- Basata sulle migliori pratiche di gestione aziendale
- Impegnata a promuovere l'azione di lungo termine di BNP Paribas garantendo il suo impatto positivo sulla collettività

## 9 Obiettivi di CSR di BNL e BNP paribas

	Indicatore KPI	Obiettivo 2021 BNP Paribas	BNP Paribas 2020	BNL 2020 (vs 2019)
Responsabilità economica	■ Ammontare di finanziamenti alle imprese che contribuiscono direttamente al raggiungimento degli obiettivi SDGs dell'ONU	Aumentare di € 10 Mld all'anno	€ 188 Mld	N.D.*
	■ % dipendenti formati su tematiche etiche	Mantenere >95 %	97 %	99 % (=)
Responsabilità come datore di lavoro	■ % donne Senior Manager	>31%	31%	29 % (+2 pts)
	■ % di entità con oltre 1.000 dipendenti che hanno assunto un impegno per quanto riguarda la disabilità	100 %	100 %	N.D.*
	■ % dipendenti che hanno seguito almeno due corsi di formazione in un anno	Mantenere >90 %	90,2 %	99,1 % (=)
Responsabilità verso la comunità	■ N. ore di solidarietà dei dipendenti	1 milione di ore	>510 mila ore	49.521 (+180%)
	■ Sostegno (finanziamenti, investimenti per conto terzi) ad associazioni e Imprese di economia sociale e solidale	€ 6,3 Mld	€ 6,3 Mld	€ 185 Mln (+24%)
Responsabilità ambientale	■ Montante dei finanziamenti complessivi dedicati alle energie rinnovabili	€ 18 Mld	€ 17,8 Mld	€ 645 Mln (-5 mln €)
	■ Bilancio emissioni gas effetto serra (CO <sub>2</sub> )	2,31 CO <sub>2</sub> teq/FTE	1,85 CO <sub>2</sub> teq/FTE (-7%)	2,62 CO <sub>2</sub> teq/FTE (-7%)

\* N.D.: dati calcolati solo a livello Gruppo

# Gestione dei rischi

Le attività della Banca, al fine di mitigare i rischi, devono essere conformi alle policy e coerenti con gli obiettivi strategici; per questo Comitati dedicati ne assicurano la corretta gestione. La sostenibilità è inclusa formalmente nella politica di rischio di credito con la valutazione in entrata in relazione e nella concessione del credito. Adottiamo **politiche di settore che definiscono criteri ESG (Environmental, Social and Governance)** che i clienti devono rispettare, andando oltre le norme di legge, su **10 settori sensibili** ad elevato impatto sociale e ambientale. A tal riguardo, la funzione di controllo rischi cura la valutazione indipendente del profilo di Rischio ESG dei clienti ai quali vengono forniti prodotti creditizi,

in coerenza con le relative politiche settoriali, le procedure del Gruppo BNP Paribas e le risultanze dell'attività di monitoraggio crediti. Il presidio dei rischi reputazionali, regolati da specifica policy, è responsabilità di ciascun dipendente e costituisce una delle principali missioni dei controlli interni di BNP Paribas in quanto è trasversale ai clienti, ai dipendenti e ai mercati. BNP Paribas ha consolidato il dispositivo di identificazione e valutazione dei rischi, denominato Risk Identification Project, che fornisce una visione integrata ed esaustiva dei rischi ai quali è, o potrebbe essere, esposto il Gruppo, in coerenza con la gestione dei rischi operativi identificati nella cartografia dei rischi dei singoli Risk Owner.

## Risk Appetite Framework

Il Risk Appetite Framework (RAF) di BNL, sviluppato in coerenza con quello della Capogruppo BNP Paribas, esprime per ciascuna tipologia di rischio il livello che BNL è disposta ad assumere nel perseguire gli obiettivi strategici e il piano aziendale in coerenza con i propri valori e con il profilo di rischio a medio e lungo termine. All'interno del RAF viene monitorata l'esposizione della Banca anche su quei settori sensibili coperti da politiche settoriali riguardante l'aspetto di rischio socio ambientale.

### EMERGENZA COVID-19

Per fare fronte all'emergenza Covid-19, la Banca ha garantito il presidio dei rischi attivando e coordinando importanti interventi su:

- **rischio di credito:** rafforzamento monitoraggio e reportistica per maggiore presidio sulle misure a sostegno dei clienti (Moratorie e Nuova Finanza);
- **rischi operativi:** supervisione delle modifiche operative volte a garantire la continuità dei processi commerciali e interni;
- incremento delle risorse economiche/patrimoniali per fronteggiare i maggiori rischi.





# RESPONSABILITÀ ECONOMICA

# Finanziare l'economia in modo etico

**TEMI  
PRIORITARI**

**Integrità e etica  
nella condotta  
aziendale**



**Soddisfazione  
dei clienti**



**Prodotti e  
servizi  
a impatto  
positivo**



**Trasformazione  
digitale**



## Perché sono prioritari?

La diffusione del Covid-19 ha rappresentato uno shock senza precedenti, che ha avuto implicazioni sistemiche non solo a livello sanitario, ma anche sociale, politico, economico e geopolitico. Le banche, in questa fase, giocano un ruolo cruciale per la tenuta del sistema e sono chiamate a garantire la necessaria liquidità all'economia reale, trasferendo anche quegli aspetti intangibili di fiducia, essenziali per poter intraprendere un percorso di ripresa. Questa emergenza ha inoltre dato impulso alla digitalizzazione della Banca per servire i clienti anche nei periodi di lockdown in totale sicurezza e con la massima flessibilità.

La missione principale del Gruppo è offrire soluzioni finanziarie sicure e innovative, impegnandosi ad affrontare le sfide fondamentali in materia di ambiente, sviluppo del territorio e inclusione sociale. Questo impegno si riflette nell'organizzazione della Banca e nelle procedure e politiche che disciplinano le attività di BNL.

## Politiche settoriali

Le politiche settoriali, applicate in tutto il mondo, **coprono i settori considerati sensibili**. Le politiche sono ispirate dai più importanti accordi internazionali come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, il Global Compact, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e gli Equator Principles. Appositi criteri di CSR sono presenti nella politica specifica di credito per il Commercial Real Estate, Information Technology e per le Società Innovative. Il Gruppo ha inoltre stabilito una lista di 1.085 aziende che operano in settori sensibili e che non soddisfano standard sufficienti per instaurarvi una relazione commerciale. Di queste 943 sono escluse e 142 monitorate.

## Gestione dei rischi ambientali, sociali e di governance (ESG)

In BNP Paribas e BNL sono **definite specifiche politiche di rischio**, descritte nel capitolo Governance, e politiche settoriali che tengono conto dell'impatto dei comportamenti dei clienti su **questioni ambientali, sociali e di governance (ESG)**, considerate come un fattore di rischio reputazionale e finanziario, e su come questi gestiscono i rapporti con i fornitori e i subfornitori. Nel 2020 è stato svolto un **programma di formazione sulle tematiche ESG** dalla struttura CSR, coinvolgendo circa 160 dipendenti della Direzione Corporate e Rischi che lavoro attivamente su questi temi, il programma proseguirà anche nel 2021.

Inoltre, il Gruppo, in linea con l'**applicazione della legge francese "Devoir de vigilance"**, ha deciso di rafforzare l'analisi dei rischi ESG dei suoi clienti; nel 2020 in BNL sono state esaminate 164 transazioni.

**oltre 600** transazioni bancarie  
esaminate secondo criteri ESG nel 2020  
in BNL (+20% vs 2019)





## Politiche Settoriali

### Difesa e sicurezza

Limitazione dell'attività in base al Paese di destinazione, tipologia di armi e controparti, andando oltre i limiti già previsti dalla legge

### Polpa di legno

Esclusione delle aziende che non rispettano i più alti standard internazionali in tutta la filiera

### Beni esclusi

Esclusione delle attività connesse ai beni a forte rischio socio-ambientale: reti da posta derivanti, amianto, policlorobifenili e commercio di piante e animali in via d'estinzione

### Energia Nucleare

Verifica dei requisiti in materia di sicurezza e produzione, di non proliferazione, protezione delle popolazioni e dell'ambiente

### Agricoltura

Esclusione dell'attività ad aziende e progetti agricoli che non hanno una gestione responsabile dell'attività

### Attività Mineraria

Sostegno a società e progetti che operano in maniera responsabile in tutta la filiera

### Gas e petrolio - non convenzionali

Esclusione delle aziende che operano in gas e petrolio da fonti non convenzionali. Non finanziamo esplorazioni nell'Artico

### Olio di palma

Esclusione delle aziende che non adottano le linee guida Roundtable o Sustainable Palm Oil (RSPO) e i più alti standard di sostenibilità

### Position Paper - Tabacco

Esclusione di finanziamenti e investimenti alla filiera di produzione del Tabacco

### Carbone

Esclusione di finanziamenti e investimenti alle nuove centrali a carbone in tutto il mondo. Entro il 2030 completa uscita dal carbone in EU, entro il 2040 completa uscita dal carbone nel resto del mondo

## Politiche in ambito CSR

### Policy Organizzazione della Corporate Social Responsibility in BNL

Organizzazione e integrazione della CSR nei processi e nelle funzioni di business

### Politica Diritti Umani

Rispetto dei diritti umani in tutte le attività e i rapporti con dipendenti, clienti e comunità

### BNP Paribas e BNL a favore della protezione degli oceani

Finanziamento attività sensibili alla biodiversità ambientale e oceanica

### Gli impegni di BNL e del Gruppo BNP Paribas verso l'ambiente

Definizione di impegni per la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico

### Liste monitoraggio ed esclusione

Identificazione delle aziende che non rispettano gli standard socio-ambientale di Gruppo

### Politica e strategia di contatto con le ONG

Gestione delle relazioni con le ONG attraverso rigorosi processi interni

## PACTA - Paris Agreement Capital Transition Assessment

Dal 2019 BNP Paribas ha sviluppato la metodologia PACTA al fine di **misurare l'allineamento del proprio portafoglio di crediti con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi in cinque settori ad alta intensità di carbonio**: estrazione di combustibili fossili, produzione di elettricità, trasporti, acciaio e cemento. Questi cinque settori rappresentano circa il 75% di emissioni dirette di gas serra nel mondo secondo l'Agenzia Internazionale dell'Energia. La Banca ha avviato i lavori per l'allineamento del proprio portafoglio di crediti e nel settore della **generazione di energia è già in linea con la traiettoria necessaria per limitare il riscaldamento globale di 2 gradi**.

# Integrità e Etica nella condotta aziendale

## Etica professionale e conflitti d'interesse

Tutti i Collaboratori di BNP Paribas sono tenuti a rispettare il Codice di Condotta di BNP Paribas, i cui principi richiamano regole comportamentali anche per la prevenzione e la gestione delle situazioni dei conflitti di interesse.

Nell'ambito delle azioni e delle iniziative attuate per prevenire l'insorgere di conflitti di interesse e proteggere clienti, collaboratori e qualunque altra controparte, la Banca costantemente mantiene e aggiorna il dispositivo, provvedendo a:

- adeguare le misure necessarie ad individuare i conflitti di interesse;
- implementare sistemi e controlli per la prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse;
- istituire misure organizzative efficaci quali le barriere informative;
- definire policy operative atte a normare la prevenzione, la rilevazione, la gestione e la comunicazione dei conflitti di interesse;
- potenziare la disclosure sui conflitti e sulle misure adottate, per attenuarne i rischi, prima di intraprendere qualsiasi attività;
- dare seguito a programmi di sensibilizzazione e formazione sui conflitti di interesse.

### EMERGENZA COVID-19

## Sicurezza e rischi informatici

La crisi pandemica ha accelerato la **digitalizzazione nei processi e nei servizi erogati ai clienti ed ai dipendenti** per garantire la piena operatività dei servizi bancari da remoto, il rafforzamento dei servizi e delle infrastrutture IT abilitanti allo smart working ed il potenziamento delle funzionalità di social collaboration.

Nel periodo di emergenza sanitaria il settore bancario ha subito un aumento di attacchi di phishing e di social engineering verso clienti e dipendenti, in questo contesto la sicurezza informatica è stata funzionale all'identificazione e mitigazione delle nuove minacce cyber e dei rischi di frode.

## Dispositivo di Allerta Etico

Nel corso del 2020 è proseguita l'azione di **rafforzamento del Dispositivo di Allerta Etico** avviata dal Gruppo, mediante l'implementazione di un tool per la registrazione degli alert ricevuti e la segnalazione automatica. È stato ulteriormente allineato il Dispositivo alla legge francese n° 2016-1691 del 9/12/2016 sulla «trasparenza, la lotta alla corruzione e la modernizzazione dell'economia» (Legge "Sapin II").

In coerenza con il principio della riservatezza dei dati personali, è stata completata l'attività di identificazione dei **Whistleblowing Specialist**, figure specialistiche deputate alle attività di indagine all'interno della Banca. Nel 2020, inoltre, sono state condotte attività di sensibilizzazione sulle modalità di accesso al Dispositivo di Allerta Etico.

Un servizio di Whistleblowing è previsto anche nel caso di violazione della Policy Diversity, oltre alla presenza di un apposito canale di segnalazione per le violazioni sulle Sanzioni Finanziarie e sugli Embarghi.

Nel 2020 sono pervenute 5 segnalazioni di violazioni del Codice di Condotta di Gruppo.

### EMERGENZA COVID-19

Nel primo semestre 2020, a causa dell'emergenza sanitaria per Covid-19, i mercati sono stati caratterizzati da un'alta volatilità, facendo registrare, in particolare nel mese di marzo, un aumento abnorme degli alert relativi a potenziali abusi di mercato, per gestire i quali sono stati adottati specifici interventi di tipo organizzativo e tecnico operativo.



Integrità e Etica nella condotta aziendale (segue)

## Programma anticorruzione

Anche nel 2020 il Gruppo ha svolto presso tutte le sue unità operative un **programma di Risk Assessment** per testare consapevolezza e implementazione dei presidi in tema di Lotta alla Corruzione in linea con la legge francese "Sapin II", che prevede che le aziende definiscano un programma per identificare e mitigare i rischi di corruzione. Nel 2020 si è concluso il corso Anticorruzione rivolto a tutti i dipendenti maggiormente esposti a tale rischio.

## Sicurezza Finanziaria: antiriciclaggio e antiterrorismo

In BNL vengono **applicate politiche specifiche e procedure** per la valutazione del rischio di riciclaggio, del finanziamento del terrorismo e di violazione degli embarghi. Nell'ambito delle attività di contrasto del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo nel 2020 sono state effettuate 11.000 verifiche sull'operatività della clientela.

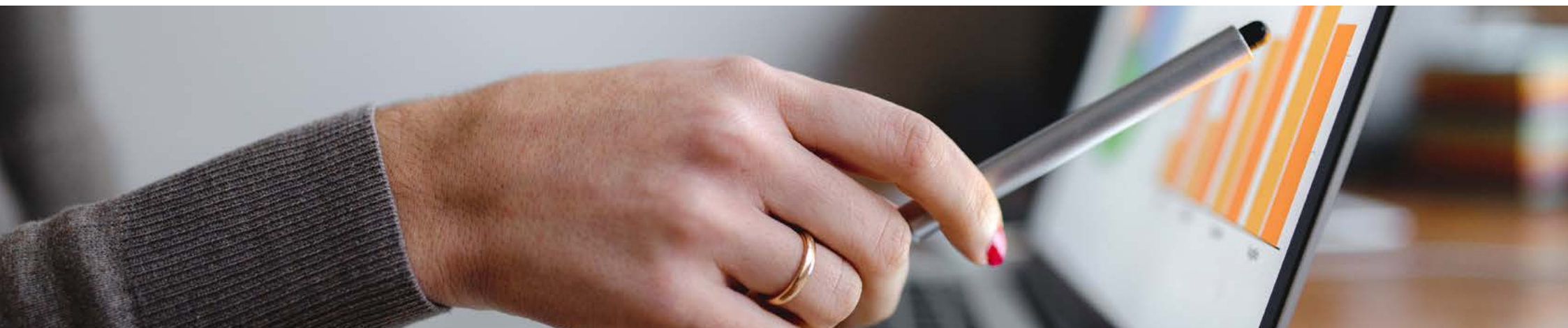
Inspection Générale - Hub Italy ha continuato a svolgere verifiche per valutare la conformità dei processi operativi agiti alle normative di riferimento.

## Embarghi e armamenti

BNL si astiene da operazioni che coinvolgano persone o Paesi oggetto di sanzioni, adottate dalla UE o da altri Paesi o Organismi Internazionali. In merito alle esportazioni, importazioni e transito di materiali di armamento, sono consentite operazioni con controparti nei paesi OCSE e con controparti governative, quando al di fuori dei paesi OCSE, e sono previste procedure di valutazione ad hoc per le altre transazioni.

## Contenzioso

Le cause più ricorrenti sono relative alla contestazione sugli interessi, all'offerta di servizi di investimento, all'errata operatività e negoziazione e/o pagamento di assegni. La durata dei giudizi è di difficile previsione, circa 2/4 anni per i giudizi in primo grado e 1 anno per i procedimenti cautelari. A fine 2020 i giudizi della specie con petitum determinato e rischio di esborso probabile sono 463 (483 nel 2019) e sono fronteggiati da un fondo rischi di 123 milioni di euro (110 milioni di euro nel 2019).



Integrità e Etica nella condotta aziendale (segue)

## Principi fiscali - imposte

Le decisioni in tema di principi fiscali prese dal Gruppo BNP Paribas sono guidate dalla volontà di **rispondere ai bisogni dell'economia reale**, e non da considerazioni fiscali. Le scelte di localizzazione derivano dalla volontà del Gruppo di **servire al meglio i suoi clienti**. Inoltre, BNP Paribas evita di localizzarsi in Stati o territori considerati come non cooperativi con la Francia, l'Unione Europea o l'OCSE. In tutte le giurisdizioni in cui opera il Gruppo garantisce il rispetto delle norme fiscali previste da trattati, leggi e regolamenti, nonché il pagamento di imposte di qualsiasi natura.

La struttura **Tax Function Italy (TFI) opera in stretto coordinamento con l'omologa funzione di Capogruppo**, secondo un modello organizzativo che prevede una linea di riporto funzionale del Responsabile "Tax Function Italy" al Global Head of Group Tax Department di BNP Paribas S.A..

**La TFI si conforma alla strategia fiscale del Gruppo**, i cui principi fondamentali sono sintetizzati di seguito:

1. piena compliance fiscale per ciascuna attività della Banca e del Gruppo, incentrata al rispetto della responsabilità economica, sociale, civica e ambientale;
2. applicazione dei principi OCSE nei rapporti transnazionali con entità del Gruppo e soggetti terzi;
3. rispetto della normativa fiscale nei rapporti con i clienti e i fornitori;

4. corretta applicazione dei Trattati contro le doppie imposizioni in materia fiscale nelle operazioni che vedono coinvolti la Banca o i clienti.
5. adozione di un sistema di controllo sul rispetto dei principi emanati dalla Funzione fiscale in Italia in stretta collaborazione con le Funzioni aziendali di controllo di II livello (Compliance e RISK ORC).

In caso di tematiche particolarmente sensibili o complesse, è prevista la sottoposizione della fattispecie al Tax Coordination Committee al quale partecipano, oltre alla funzione fiscale locale, Group Tax Department e Group Finance, nonché la funzione Compliance di Gruppo.

Per le attività di presidio del rischio fiscale, TFI assicura l'adozione da parte della Banca di un adeguato **dispositivo di controllo interno**, in linea con i requisiti della Capogruppo e della normativa vigente, anche attraverso un apposito Piano dei Controlli, redatto sul modello dell'omologo documento di Group Tax Department.

Inoltre, è stato implementato un modello di controllo sui processi aventi rilevanza fiscale, come definito nell'ambito del Sistema dei Controlli Interni (SCI) di BNL Gruppo BNP Paribas, nel quale la Funzione fiscale opera in stretta collaborazione con le Funzioni aziendali di controllo di II livello (Compliance e RISK ORC).

L'identificazione dei rischi fiscali connessi al business della Banca e il loro presidio sono attuati attraverso le seguenti attività, tutte facente parte della mission della TFI:

1. partecipazione al processo di validazione dei nuovi Prodotti, delle attività/transazioni eccezionali, suggerendo, ove necessario, apposite azioni a mitigazione dei rischi fiscali;
2. analisi e verifica della corretta gestione della fiscalità in relazione a operazioni straordinarie e di riorganizzazione societaria;
3. definizione delle linee guida relative ai requisiti locali della documentazione transfer pricing e supervisione della predisposizione della documentazione necessaria;

4. assistenza e consulenza agli Organi e al Vertice della Banca, alle strutture centrali e di rete per tutte le tematiche di natura fiscale relative all'attività e all'operatività posta in essere.

TFI è responsabile dell'individuazione delle novità della normativa italiana e internazionale nonché dei nuovi orientamenti interpretativi che riguardano la propria area di competenza e della loro diffusione aziendale attraverso:

- il processo di veglia regolamentare;
- l'invio di specifiche comunicazioni alle strutture della Banca sulle quali impattano le novità introdotte;
- l'organizzazione di seminari e sessioni formative di aggiornamento.

BNL rientra nella categoria dei c.d. "grandi contribuenti" in virtù della sua rilevanza economico-fiscale; per questo è sottoposta a una vigilanza specifica e i rapporti con l'Amministrazione finanziaria sono gestiti da TFI in conformità alle Policy.



## Soddisfazione dei clienti

L'obiettivo del Gruppo BNP Paribas e di BNL è quello di diventare la Banca più consigliata dai dipendenti e dai clienti perché capace di sostenere realmente lo sviluppo della comunità presente e futura. Per questo, dal 2017 il programma Client & Employee Advocacy ha adottato la metodologia **Net Promoter Score (NPS)** per misurare il livello di propensione a raccomandare la Banca.

Nel 2020 la metodologia NPS implementata in BNL ha permesso di:

- **contattare** oltre 1 milione di clienti Individuals, Small Business, Private, Imprese e Corporate;
- **raccogliere** circa 125 mila verbatim dei clienti;
- **coinvolgere** circa 5 mila dipendenti per l'attività di ricontatto dei clienti "detrattori".

L'NPS non è solo un indice, ma una metodologia che si basa su 2 fasi principali:

- L'Inner Loop prevede il ricontatto entro le 48 ore dei clienti detrattori (0-6);
  - L'Outer Loop prevede l'analisi delle problematiche rilevate dai clienti intervistati
- L'attività di miglioramento svolta nel 2020 ha determinato un incremento del 30% dell'indice NPS dei clienti Individuals.

### Indice di soddisfazione clienti BNL

**8.04/10** nel 2020 vs  
8.37 nel 2019\*

\*La metodologia è cambiata nel 2020: quest'anno corrisponde al punteggio di soddisfazione dei clienti dopo le richieste al customer service (attraverso i call centers). I dati di BNL 2020 e 2019 sono stati armonizzati con la stessa metodologia e quindi comparabili.

### Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate

PRODOTTI	2019		2020	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	4.271	43%	5.050	40%
Monetica	1.534	15%	1.863	15%
Finanziamenti	2.777	28%	4.201	34%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	724	7%	771	6%
Altro	647	7%	626	5%
<b>TOTALE</b>	<b>9.953</b>	<b>100%</b>	<b>12.511</b>	<b>100%</b>

#### EMERGENZA COVID-19

Il 2020 è stato caratterizzato da un aumento delle contestazioni superiore al 25%. L'emergenza Covid-19 ne è stata la causa preponderante ed ha manifestato i suoi effetti sia in modo diretto, per le problematiche inerenti le misure governative in ambito finanziamenti, che in modo indiretto, come la modifica dei processi aziendali derivanti dalle restrizioni imposte dai vari DPCM.

L'altro fenomeno di rilievo riguarda l'incremento delle frodi sui pagamenti on line che, già in fase pre-Covid, rappresentavano la prima causa di crescita delle contestazioni da parte della clientela e che ha visto una contrazione nell'ultima parte dell'anno a seguito degli interventi intrapresi.

## Prodotti e servizi a Impatto Positivo

### Investimenti Socialmente Responsabili (SRI)

BNL promuove gli Investimenti Socialmente Responsabili, una forma di investimento che, insieme alla ricerca di performance finanziaria, mira a **generare un valore aggiunto sociale e ambientale**.

La gestione SRI, infatti, integra sistematicamente criteri ambientali, sociali e di governance societaria (ESG-Environmental, Social and Governance) nella valutazione e selezione dei titoli.

Le strategie SRI di BNP Paribas si dividono in due grandi gruppi: **best-in-class**, che privilegiano i migliori emittenti in termini di pratiche ambientali, sociali e di buona governance societaria, e **tematiche**, che consentono di investire in società le cui attività sono legate a specifici temi sociali e ambientali.

Inoltre, BNP Paribas Asset Management, la fabbrica prodotti di BNP Paribas, tiene conto dei criteri ESG nelle decisioni di investimento attinenti all'intera gamma di fondi e gestione attiva. Oltre ai criteri ESG, vengono applicate

politiche settoriali per selezionare ed escludere gli investimenti in alcuni settori sensibili (olio di palma, agricoltura, armamenti, carbone, tabacco, gas e petrolio da fonti non convenzionali).

Anche il Fondo Pensioni della Banca è da sempre orientato alla sostenibilità degli investimenti e alle tematiche ESG ed opera con un approccio attivo nell'individuazione dell'universo delle società che, rispettando i criteri ESG, possono essere oggetto di investimento da parte del Fondo.

Il team di sustainability research di BNP Paribas Asset Management, in qualità di advisor, fornisce al Fondo Pensioni una lista di società investibili all'interno degli indici di benchmark di riferimento.



BNP Paribas Asset Management nel 2020 ha gestito **oltre €92 mld di asset socialmente responsabili**

**19% del totale delle attività in gestione da parte di BNP Paribas Asset Management**



Prodotti e servizi a Impatto positivo (segue)

## Sustainable Linked Loans

Il Sustainable Linked Loan - denominato anche "Positive Loan" - prevede condizioni legate a precisi indici di sostenibilità, con impatti positivi in campo ambientale e sociale, al raggiungimento dei quali il prestito diventa maggiormente competitivo per l'azienda.

Nel 2020 questi strumenti hanno consentito a **rendere più green i processi produttivi** (riduzione emissioni CO<sub>2</sub> e de-carbonizzazione,

maggiore utilizzo di energie rinnovabili, riciclo rifiuti, riutilizzo materiali, ecc.), ma anche di **elevare il livello di "benessere" dei dipendenti**, implementando protocolli di sicurezza e salute, fino a programmi di nuove assunzioni, per lo più tra i giovani.

I Positive Loans possono essere strumenti per il rilancio dell'economia post-Covid consentendo lo sviluppo e l'innovazione delle aziende.

## Certificates

BNL e BNP Paribas, nel costruire la propria offerta di investimenti sostenibili e responsabili, si pongono l'obiettivo di creare nuove soluzioni e partnership che possano avere un impatto positivo su grandi tematiche come il clima, la lotta alla desertificazione, la tutela degli ecosistemi.

Di seguito due attività commerciali ad impatto ambientale positivo legate alla vendita dei Certificates:

### Reforest'Action

BNL e BNP Paribas hanno piantato **un albero per ogni 1.000 euro raccolti attraverso i Certificates**. Questa attività è realizzata con Reforest'Action, che è B Corp e impresa sociale. Il progetto contribuisce anche a supportare il territorio grazie ai lavori di manutenzione e potatura svolti da manodopera locale.

### Fondazione Tara Ocean

BNP Paribas collabora con la Fondazione TARA Ocean, la prima Fondazione dedicata agli Oceani e osservatore speciale delle Nazioni Unite. **Ogni 1.000 euro investiti, 2 di essi sono donati alla Fondazione** con l'obiettivo di studiare e proteggere gli Oceani per preservare il clima e la vita sulla Terra.



Erogati **906** milioni di euro  
tra 37 clienti

**408.284**  
alberi piantati nel 2020

**176** mila euro  
donati nel 2020

Prodotti e servizi a Impatto positivo (segue)

## Mutuo Classe Energetica A o B

Il cliente riceve in soli **5 giorni** lavorativi dalla domanda di mutuo, la delibera creditizia con una **risposta sulla sostenibilità del finanziamento**. Inoltre, a coloro che richiedono un mutuo per una casa di classe energetica A o B, viene offerto **un anno gratuito di protezione casa e famiglia**.

## Prestiti BNL Green Casa

Finanziamento dedicato all'**efficientamento energetico** dell'abitazione, ha un tasso fisso, nessuna spesa di istruttoria, importo massimo di 100 mila euro con durata fino a 120 mesi.

Finanziate oltre  
**1.000**   
 famiglie con **26** mln €

## Prestiti BNL Green Auto

Finanziamento dedicato all'acquisto di un'**auto elettrica o ibrida** con tasso fisso agevolato. È possibile sostenere il 100% delle spese dell'acquisto, zero spese di istruttoria e un prestito con una durata fino a 120 mesi.

## BNL Futuriamo

Prestito dedicato ai **giovani** e a coloro che desiderano investire nella **formazione** e nel loro futuro, per sostenere le spese legate ai percorsi formativi universitari, post lauream, Master e MBA.

Il prestito è a tasso fisso particolarmente agevolato, consente di finanziare da 5 mila a 70 mila euro, rimborsabili fino a 10 anni, con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale fino a 36 mesi dall'erogazione.

Sostenuti più di  
**600**   
 giovani con oltre **14** mln €

## BNL Scuola Più

Prestito dedicato ai giovani per finanziare qualsiasi **corso di studio e di lingua** (inclusa la LIS), i libri di testo e anche l'acquisto di un PC. Il prestito consente di finanziare da 500 euro a 5 mila euro, con rimborsi rateizzabili fino a 24 mesi.

## BNL X Tennis

**Offerta dedicata ai tesserati della FIT** che comprende un conto corrente con canone gratuito per il primo anno e azzerabile dal secondo anno, un prestito agevolato dedicato allo sport e una polizza sulla salute.

## W lo Sport

Prestito a condizioni vantaggiose per l'acquisto di **attrezzatura sportiva** e iscrizione ai **corsi di qualsiasi sport** che consente di finanziare da 500 euro a 5 mila euro, con rimborsi rateizzabili fino a 24 mesi.

## Nuovi Nati

Prestito per i **neogenitori** con condizioni agevolate fino a 10 mila euro, da restituire entro massimo 7 anni dalla data di sottoscrizione e utilizzabile per qualsiasi tipo di spesa.





Prodotti e servizi a Impatto positivo (segue)

## EMERGENZA COVID-19

## Plafond da 10 miliardi di euro per le aziende e le loro filiere produttive

BNL dedica queste **risorse finanziarie alle aziende a capo delle filiere produttive del paese**, puntando ad un beneficio anche per i loro fornitori e distributori, che sono spesso piccole e medie imprese.

## EMERGENZA COVID-19

## Protezione e Danni

BNL, con le compagnie assicurative del Gruppo BNP Paribas Cardif e Cargeas, per sostenere i clienti durante l'emergenza Covid-19 ha ampliato la copertura assicurativa. Con la **campagna "Insieme proteggiamo il futuro"** sono stati donati a Fondazione Telthon 40mila euro per 2 borse di studio da 1 anno a ricercatori del Tiget, centro dell'Ospedale San Raffaele di Milano.

## WellMAKERS

Iniziativa dedicata alle aziende per le loro esigenze di gestione e sviluppo del welfare verso i propri dipendenti. WellMAKERS, attraverso una piattaforma digitale, mette a disposizione oltre 400 servizi e soluzioni, frutto del contributo delle Società del Gruppo in Italia e di molti partner in diverse industry.

L'obiettivo è **affiancare le aziende per aumentare l'utilizzo e la diversificazione del welfare**; sviluppare una sempre più diffusa consapevolezza sul benessere personale; promuovere un'attenzione concreta alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica a vantaggio della collettività.

## Prodotto solidarietà BNL Finance

Anche per il 2020 BNL Finance ha deciso di mantenere attivo il prodotto solidarietà emanato a fine 2016 per **agevolare le esigenze di ricostruzione dei pensionati residenti nei comuni coinvolti dal terremoto** ed esteso anche alle esigenze emerse per le conseguenze delle calamità naturali verificatesi negli anni successivi in varie parti d'Italia. Sono state confermate condizioni economiche particolarmente vantaggiose, modulate a seconda dell'età del cliente.

## Artigiancassa Fondo rotativo per il piccolo credito

Per sostenere l'accesso al credito delle piccole e medie imprese, la Regione Lazio ha costituito il Fondo Rotativo per il Piccolo Credito, affidandone la gestione ad un raggruppamento temporaneo di imprese, nel quale Artigiancassa figura come mandataria.

	2020	
	Operazioni nell'anno	
	Numero transazioni	Mln €
<b>MISURE A SUPPORTO COVID-19</b>		
Anticipazioni CIG	416	1
Finanziamenti garantiti - Decreto Cura Italia	609	171
Finanziamenti garantiti - Decreto Liquidità	25.409	3.648
Moratorie SME	16.226	1.440
Moratorie Individuals	24.593	2.177
Moratorie Corporate	1.933	4.244

## EMERGENZA COVID-19

Nel 2020 è stata attivata la Sezione V del Fondo - **"Interventi a sostegno dell'emergenza epidemiologica Covid-19"** relativa all'erogazione di finanziamenti a tasso agevolato per reintegro di capitale circolante delle microimprese, piccole e medie imprese e liberi professionisti del Lazio. Sono stati erogati complessivamente 36.358 finanziamenti a fronte di un importo pari a 363,6 milioni di euro.



Prodotti e servizi a Impatto positivo (segue)

EMERGENZA COVID-19

## Agenzie misure straordinarie emergenza Covid-19

Le agenzie BNL per garantire il servizio ai clienti sono rimaste sempre aperte; nel periodo di pieno lockdown (marzo-maggio) sono state chiuse 100 succursali ed il resto delle agenzie aperte solo di mattina.

- Ingressi controllati in agenzia
- Gestione appuntamenti tramite prenotazione
- Installazione e fornitura dei dispositivi di sicurezza (separatori in plexiglass, mascherine, gel, etc)

EMERGENZA COVID-19

## Private Banking misure straordinarie emergenza Covid-19

- Flashnews quotidiane sui mercati finanziari dal My Private Banking e sul sito BNL.IT
- Remote Advisory che consente al Banker di effettuare una videochiamata con il cliente, in totale sicurezza e nel rispetto della GDPR
- Rimodulati processi e procedure per consentire ai clienti di effettuare operazioni da remoto
- Formazione ad hoc per i Banker sull'utilizzo dei supporti digitali di interazione con i clienti.

## Servizio sordi

Per prima in Italia BNL ha attivato nel 2019 il "Servizio Clienti Sordi" per garantire la piena **inclusione di dipendenti e clienti sordi**. Grazie alla tecnologia a distanza, i consulenti possono fornire nella lingua dei segni la migliore consulenza ai clienti sordi rendendo ancora più accessibili e inclusivi i servizi bancari.

## Imprenditoria sociale

Le imprese sociali, la cui missione sociale prevale sull'obiettivo economico, sono tra i primi attori nell'inclusione sociale e lavorativa di persone svantaggiate o emarginate.

Dal 2013 BNL sostiene il progetto di Gruppo "Social Entrepreneurship", per accrescere il proprio impegno in quest'ambito. BNL aderisce alla Convenzione ABI-MISE-CDP Spa che consente di richiedere un finanziamento agevolato per realizzare progetti ad impatto socio-ambientale.

**106** imprese sociali finanziate nel 2020

erogati **123** mln € (+20% vs 2019)



## Acquisti sostenibili

BNL e il Gruppo BNP Paribas selezionano i fornitori tenendo in considerazione anche gli aspetti di responsabilità sociale e ambientale, il processo prevede di:

- considerare gli impegni di sostenibilità del Gruppo nelle azioni di procurement;
- garantire un equo trattamento dei fornitori, con particolare riferimento ai termini di pagamento;
- ridurre il reciproco rischio di dipendenza con i fornitori;
- tenere conto dei criteri ambientali e sociali nel processo di selezione dei fornitori.

Tutti i fornitori contattati per un'attività di acquisto devono rispondere al **questionario CSR che valuta l'attenzione del fornitore agli aspetti di responsabilità sociale, ambientale ed acquisti sostenibili**. La valutazione effettuata in ambito CSR viene inserita nella griglia di valutazione tecnico economica con un peso percentuale di **almeno il 5%**.

Ogni fornitore deve inoltre accettare la **Carta degli Acquisti Sostenibili**, che enuncia i principi adottati dal Gruppo BNP Paribas.

BNL sta lavorando ad un progetto pilota per la valutazione dei fornitori secondo una metodologia che utilizza indici 'green' per evidenziare i comportamenti delle società in ambito di politiche ambientali, sociali e di acquisti sostenibili.

EMERGENZA COVID-19

Il Gruppo BNP Paribas, nel 2020, ha emesso una **policy per il supporto finanziario** dei fornitori durante l'emergenza Covid-19. BNL, in qualità di Procurement Hub in Italia, ha diffuso queste indicazioni alle entità del Gruppo in Italia e ne ha monitorato l'implementazione nei confronti soprattutto dei settori più colpiti dalla crisi economica quali le agenzie di viaggio, le società di gestione immobiliare, call center ed altre.

Le misure introdotte hanno riguardato:

- il pagamento anticipato delle fatture rispetto ai termini di pagamento;
- miglioramento dei processi di gestione del ciclo passivo e dei pagamenti;
- non applicazione di penali nonostante la sospensione di alcuni servizi, soprattutto nell'immobiliare.



**policy per il supporto finanziario dei fornitori durante l'emergenza Covid-19**



**3° classificata al The Procurement Awards 2020 nella categoria Innovazione negli Acquisti - La robotica nella gestione degli ordini di acquisto**

# Clienti e servizi in BNL

## RIPARTIZIONE DEI CLIENTI PER AREE DI BUSINESS



2.343.037	Individuals
53.422	Private
128.239	Small Business
147.405	Banca Digitale
15.041	Mercato Imprese
3.619	Pubblica Amministrazione
10.980	Clienti Corporate e Grandi clienti



**35** Centri Private Banking



**45** Centri Small Business



**43** Centri Corporate



**1** Centro in Italia per i clienti con attività all'estero



**2** Centri Grandi Patrimoni



**2** Desk per assistere le Imprese Italiane all'estero e multinazionali che Investono In Italia



# Trasformazione Digitale

## Servizi digitali

### My HUB

**Portale di internet banking** sviluppato per le aziende, che consente di operare in modalità self-service e personalizzabile offrendo inoltre, l'accesso diretto ai portali delle società del Gruppo BNP Paribas.

### Servizi digitali in Agenzia

Nel 2020 è stata introdotta l'**app Ufirst per la gestione della coda mediante la prenotazione da remoto degli appuntamenti**. Il cliente prende il numero tramite APP, Qr Code o SMS e può consultare, in tempo reale, l'avanzamento della fila. Nel 2021 il servizio verrà arricchito con la possibilità di prenotare l'accesso alla cassetta di sicurezza.

**Le Agenzie sono completamente "paperless"** grazie a firma grafometrica, documenti digitalizzati e digital signage.

## Robotica

Il progetto di **automazione dei processi** è attivo dal 2017, è un software che replica le azioni altrimenti svolte da un operatore umano, con particolare riferimento a quelle ripetitive, time consuming e manuali.

In BNL l'automazione è ormai diffusa su molte direzioni dove si è configurata come una soluzione per rispondere alle esigenze di rapidità, versatilità e flessibilità e oggi vanta **più di 100 processi automatizzati**, con una workforce di **robot in grado di processare oltre 10.000 operazioni al giorno**.

### EMERGENZA COVID-19

Nel 2020 la robotica è stata funzionale a numerose iniziative lanciate a sostegno di imprese e famiglie durante l'emergenza Covid-19, come ad esempio l'inserimento e la **proroga delle moratorie per finanziamenti e mutui** oltre che per l'anticipazione della cassa integrazione.

### EMERGENZA COVID-19

## Axepta Click Ordina

Piattaforma digitale gratuita per la consegna a domicilio, Click Ordina rappresenta una **vetrina web che permette ai commercianti di vendere a distanza e usufruire dei servizi di incasso e spedizione a prezzi convenienti**.

Il "Click Ordina" è stato inserito da Axepta nella piattaforma del Governo "Vicini e Connessi", aderendo così al progetto di Solidarietà Digitale che ha dato ai commercianti la possibilità di promuovere i propri prodotti e le proprie attività.

Inoltre, abbinato al Click Ordina, è stato **proposto a costo zero anche il ClicPay**, prodotto che permette di accettare pagamenti elettronici anche senza il possesso di un POS o E-commerce ma tramite Whatsapp, Email, SMS e QR code.

### EMERGENZA COVID-19

## Startup & Open Innovation

BNL partecipa all'ecosistema startup attraverso consolidate relazioni con **Acceleratori, Incubatori e Università**, ed in particolare grazie alla **partnership con Luiss EnLabs, l'acceleratore di startup di Lventure Group**. Nel 2020 sono state selezionate alcune startup per supportare la comunità nell'emergenza Covid-19 con vari servizi innovativi e digitali.

In questo contesto è nata l'iniziativa **"TAB #TUTTO ANDRÀ BENE"** che mette a disposizione le soluzioni digitali, come ad esempio "Avvocato Flash", che fornisce risposte alle domande più frequenti sulle recenti disposizioni normative dell'emergenza Covid-19.

BNL ed altre società del Gruppo BNP Paribas **sostengono le Startup al femminile, attraverso il Programma di Accelerazione "Miss in Action"** con l'obiettivo di favorire l'innovazione ed il cambiamento.



## Determinazione e distribuzione valore aggiunto

Il valore economico direttamente generato e distribuito rappresenta la capacità di creare ricchezza e di distribuirla in favore delle principali categorie di stakeholder.

Si segnala che nella presente DNF il valore economico direttamente generato e distribuito è riferito alla sola Capogruppo BNL S.p.A. e non al Gruppo BNL, come rendicontato nel precedente Report di Sostenibilità.

Il valore aggiunto economico generato dall'operatività di intermediazione e dai servizi

resi da BNL SpA si è attestato a 1.967 milioni di euro ed è stato distribuito ai diversi stakeholder per 1.440 milioni, di cui 11 milioni (lo 0,6%) sono stati distribuiti a sostegno alla collettività, mediante la partecipazione a iniziative di natura sociale, culturale, sportiva e scientifica, nonché a tutela dell'ambiente e del territorio.

Sotto l'aspetto metodologico, la redazione del prospetto è stata effettuata secondo le indicazioni definite dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI).

### Valore economico generato e distribuito (mln €)\*

	2020		2019	
Valore economico direttamente generato	1.967	100,0%	1.998	100,0%
Valore economico distribuito	1.440	73,2%	1.593	79,7%
Ai dipendenti	881	44,8%	977	48,9%
Ai fornitori	484	24,6%	500	25,0%
Ai terzi	-	0,0%	-	0,0%
Agli azionisti*	44	2,2%	-	0,0%
Al settore pubblico centrale e periferico	20	1,0%	103	5,2%
Alla collettività	11	0,6%	14	0,7%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>527</b>	<b>26,8%</b>	<b>406</b>	<b>20,3%</b>

\* BNL SpA nel 2019 non ha distribuito dividendi all'azionista unico BNP Paribas SA - Parigi, in quanto ha destinato l'utile a riserva legale e ad altre riserve di capitale.



# FOCUS

**EMERGENZA COVID-19**

## L'EMERGENZA COVID-19 E LE SUE IMPLICAZIONI NEL SISTEMA BANCARIO

La drammatica diffusione del Covid-19, in Italia e nel resto del mondo, rappresenta uno shock senza precedenti, che ha implicazioni sistemiche non solo a livello sanitario, ma anche sociale ed economico. Le banche, in questa fase, giocano un ruolo cruciale per la tenuta del sistema e sono chiamate a garantire la necessaria liquidità all'economia reale. In questo delicato momento è importante garantire la continuità dei servizi finanziari aiutando non solo le aziende a superare la crisi, ma anche i singoli clienti che hanno dovuto adattarsi



a difficoltà improvvise e imprevedute. Per questo, ad esempio, **BNL ha stanziato un plafond da 10 miliardi di euro per le aziende e le loro filiere produttive; oltre ad aver erogato finanziamenti garantiti rientranti nel Decreto Cura Italia e nel Decreto Liquidità per quasi €3 miliardi, accordato 43mila moratorie tra privati e aziende per un totale di €7,9 miliardi e anticipato la Cassa Integrazione Guadagni per €1 milione.**

La pandemia ha anche determinato un'accelerazione dei fenomeni digitali in tutti i settori; BNL ha rivisto i propri processi per **garantire il servizio ai clienti da remoto in totale sicurezza** e nel rispetto della GDPR.

BNL ha inoltre messo a disposizione dei clienti l'app Ufirst per la gestione della coda in digitale.

Per tenere informati i clienti sono state effettuate delle comunicazioni mirate oltre a fornire loro aggiornamenti quotidiani sui mercati finanziari dall'App My Private Banking e sul sito BNL.IT.



# RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

# Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre Persone

**TEMI  
PRIORITARI**

**Tutela  
del lavoro**



**Formazione e  
sviluppo delle  
competenze**



**Diversità e  
inclusion**



**Welfare  
e benessere  
aziendale**



## Perché sono prioritari?

Nel 2020 durante la fase di emergenza Covid-19, è stato adottato su larga scala il flexible working, estendendolo anche ai dipendenti della rete, al fine di tutelare la loro salute e sicurezza e allo stesso tempo garantire i servizi bancari a tutti i clienti.

La comunicazione interna ha giocato un ruolo chiave nell'informare e sensibilizzare costantemente i dipendenti sulle nuove misure da adottare al fine di prevenire il più possibile il diffondersi dei contagi.

Per garantire lo sviluppo delle competenze dei dipendenti la formazione è stata trasformata in modalità digitale ponendo sempre particolare attenzione all'inclusione e al coinvolgimento di tutto il personale.

## Prevenire i rischi risorse umane

**Tutti i dipendenti devono agire in conformità al Codice di Condotta.** Nel processo di selezione la Banca deve trattare equamente i candidati, giudicando competenze e capacità assicurando pari opportunità. I dipendenti devono rifiutare ogni forma di discriminazione, vessazione e molestia nei confronti di altri dipendenti, clienti o di qualsiasi altra persona in relazione con il Gruppo BNP Paribas.

La Banca considera la sicurezza sul posto di lavoro un punto di forza e ogni dipendente ha la responsabilità di favorirla e rispettare la policy di Gruppo.

## Policy Risorse Umane

Le politiche di Risorse Umane hanno l'obiettivo di prevenire il rischio di discriminazione o disparità di trattamento o molestie, e assicurare un ambiente di lavoro positivo dove **tutti i collaboratori sono trattati con rispetto ed equità.**



**Policy Diritti Umani,  
Molestie Sessuali e  
Diversity**





Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre Persone (segue)

EMERGENZA COVID-19

## Misure adottate per tutelare i dipendenti dal Covid-19



**Informativa** sulle misure per prevenire le infezioni delle vie respiratorie (utilizzo mascherine, distanziamento, lavaggio mani ecc.)



Utilizzo del **remote working esteso anche ai dipendenti della rete** e flessibilità di orario in entrata ed uscita



Rispetto delle **linee guida definite per specifiche categorie** di dipendenti (es. donne in stato di gravidanza, persone con patologie croniche o immunodepressione congenita o acquisita)



Distribuzione delle **mascherine ai dipendenti** e installazione di **igenizzatori** nei punti strategici della Banca



**Segnalazione immediata** di eventuali casi di positività all'interno dell'azienda e delle agenzie in modo da poter attivare il relativo **tracciamento**



Campagna **test sierologici gratuiti** per i dipendenti



**Estensione utilizzo dei parcheggi** interni alle sedi a tutti i dipendenti



# Tutela del lavoro

## Relazioni Industriali

**EMERGENZA COVID-19**

BNL nel 2020 ha aderito al “Protocollo sulla prevenzione contrasto e contenimento Covid-19” dell’ABI riguardante misure di prevenzione e sicurezza per i lavoratori e i clienti e misure per le esigenze delle famiglie e delle imprese durante l’emergenza.

I principali accordi sottoscritti nel 2020 con le Organizzazioni Sindacali hanno trattato il ricorso alle prestazioni del Fondo di Solidarietà, l’aggiornamento dello smart working in coerenza

con i mutamenti del quadro normativo e l’accordo per consentire ai genitori con figli conviventi minori di 14 anni in regime di quarantena di poter ricorrere al flexible working in caso di attività compatibili con tale tipologia di lavoro. Nel caso in cui l’attività lavorativa non potesse essere svolta da remoto, il dipendente ha potuto beneficiare del congedo straordinario pagato al 50% dall’INPS e ricorrere ai permessi della Banca del Tempo Solidale per il restante 50%.

## Banca del Tempo Solidale

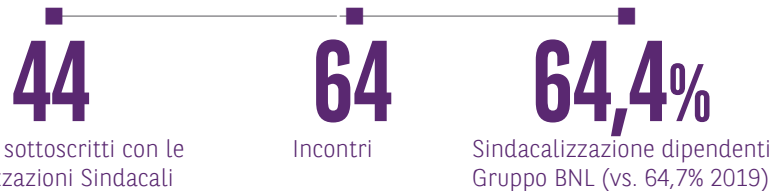
**EMERGENZA COVID-19**

Nel 2020 ha rappresentato uno strumento molto importante per contribuire a gestire l’emergenza sanitaria, soprattutto nei confronti dei dipendenti della rete per la gestione di figli minori di 14 anni che non hanno potuto usufruire del Flexible Working. **I dipendenti hanno donato alcune ore consentendo a 410 colleghi di far fronte alle situazioni di emergenza.**

Gli articoli del CCNL relativi alle ristrutturazioni/ tensioni occupazionali sono:

- art.17, nei casi di ristrutturazioni e/o riorganizzazioni;
- art.20, nei casi sopra citati dove però siano presenti anche tensioni occupazionali;
- art.21, nei casi di ristrutturazioni e/o riorganizzazioni che coinvolgano due o più imprese del Gruppo.

Nei casi di trasferimento di azienda si applica invece la disciplina di legge (art. 47 legge 428/90). I tempi delle procedure sopra elencate vanno da un minimo di 15 giorni ad un massimo di 50 giorni.



Tutela del lavoro (segue)

## Commissione Pari Opportunità

Commissione paritetica di BNL regolata dall'art. 15 del CCNL del credito che ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare le pari opportunità in azienda, favorendo l'analisi di proposte volte a contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro.

Nel 2020 la Commissione si è riunita per condividere e analizzare i dati dell'organico suddivisi per genere con particolare attenzione al turnover e alle politiche retributive.

Nell'ambito poi delle iniziative di Diversity&Inclusion sono stati affrontati i temi del work life balance e della violenza di genere, oltre ai temi di disabilità.

## Commissione Welfare

Nel 2020 si è occupata di valutare e autorizzare progetti di volontariato presentati dai dipendenti - anche per il tramite dei Sindacati - e di lavorare al rinnovo del Protocollo sulle Politiche Sociali.

## Salute e sicurezza sul posto di lavoro

BNL adotta un Sistema di Gestione Sicurezza sul Lavoro, in coerenza alle Linee Guida UNI INAIL 2001, conforme da un ente di certificazione esterno. Nel 2020 sono state monitorate 198 sedi su 760 sedi attive.

### EMERGENZA COVID-19

Nel periodo di lockdown sono stati sospesi tutti i sopralluoghi al fine di rispettare le indicazioni relative all'emergenza sanitaria, ma sono state comunque effettuate verifiche telefoniche rispetto alle misure necessarie per contenere il contagio da Covid-19.

Dal 2009 è stato applicato quanto previsto dall'accordo sulla "Sicurezza" sottoscritto con le OO.SS. relativamente all'assistenza psicologica del personale coinvolto in eventi criminosi. Le zero rapine del 2020 non hanno reso necessario l'intervento di personale specializzato a sostegno dei dipendenti.

A supporto del personale è sempre attivo il Centro d'ascolto che nel 2020 ha ricevuto 74 chiamate.

Nel 2020 sono state effettuate 1.261 visite di Sorveglianza Sanitaria sospese causa emergenza sanitaria.

### EMERGENZA COVID-19

Nel 2020 BNL ha effettuato una **campagna di test sierologici a favore di tutti i dipendenti su base volontaria e gratuita**. BNL durante la pandemia ha inoltre effettuato una formazione specifica di primo soccorso caso sospetto Covid-19 dedicata agli addetti alla sicurezza e una formazione dedicata a tutti i dipendenti sulle misure da adottare per contenere l'epidemia, coinvolgendo l'89% della popolazione aziendale.



# Formazione e sviluppo delle competenze

Il Gruppo BNL investe nella formazione per supportare le proprie persone nello sviluppo professionale e nel loro progetto di crescita delle competenze.

Nel 2020, **la formazione si è trasformata da fisica a digitale per garantire la continuità dei percorsi**. Inoltre, è stata effettuata formazione specialistica sul Covid-19, al fine di far adottare all'interno dell'azienda tutte le misure necessarie al contenimento dell'epidemia e per garantire la continuità del servizio ai clienti.

## Diritti umani

Nel 2020 il corso sui Diritti Umani nelle imprese è stato esteso a tutti i dipendenti di BNL.

## Giovani e inserimento nel mondo del lavoro

BNL e il Gruppo BNP Paribas sono stati confermati anche nel 2020 fra le migliori aziende nel mondo per le politiche di gestione delle Risorse Umane.

Le attività di Employer Branding e Campus Management, già prima del Covid-19, erano orientate verso una **progressiva digitalizzazione** ma la situazione contingente ne ha accelerato i ritmi, sperimentando nuove modalità di interazione e nuove piattaforme.

**Innovazione, sostenibilità e Diversity&Inclusion hanno preponderato in tutti gli eventi organizzati con le università**, a conferma dell'interesse di BNL verso queste tematiche a forte impatto socio-economico.

Novità del 2020 è stato l'evento OrientaMente organizzato in partnership con In-Formazione, associazione che ha l'obiettivo di sviluppare progetti di sostenibilità nel campo della formazione, del mentoring, del coaching attraverso giovani caratterizzati da diversi background culturali.

## Mobilità

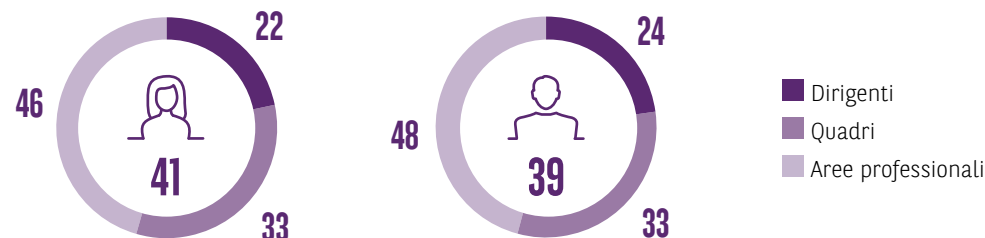
Anche nel 2020, BNL ha consolidato il processo di mobilità interna trasversale: più del 70% delle mobilità definite nell'anno tramite My Mobility, piattaforma di Gruppo che consente ai dipendenti di conoscere le posizioni aperte, sono state realizzate tra strutture diverse. Per incentivare l'utilizzo di My Mobility sono stati realizzati vari eventi tra cui i Mobility days, 10 giorni dedicati alla presentazione di offerte di mobilità interna condotti in modalità digitale.

## Sviluppo dei talenti

Per facilitare lo sviluppo personale e professionale della popolazione dei talenti, nel 2020, BNL ha dedicato loro una serie di attività per allenare competenze di leadership, social leadership e future skills. Per questo è stato avviato un programma di mentoring dove i talenti junior, attraverso la guida dei talenti senior, hanno sviluppato competenze e network. Nell'ambito del **social learning**, anche nel 2020, il Gruppo BNP Paribas ha organizzato, in digitale, il Social Performance Audit e il Social Enterprise Hackathon, programmi che mirano a **sviluppare competenze per creare contesti ad impatto socialmente positivo**.



## ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO E GENERE - 2020



**40** ore medie di formazione per dipendente

# Diversità e inclusione

BNL ha consolidato la propria strategia di Diversity&Inclusion finalizzata al rispetto e alla valorizzazione delle diversità presenti in azienda (genere, età, diverse abilità, orientamento sessuale, origine etnica, condizioni personali e sociali).

Rinnovando la strategia in modalità digitale, nel 2020 BNL ha trasformato le proprie attività in un'ottica di maggiore accessibilità:

- **Digital Learning:** organizzati eventi di formazione on line.
- **Community digitali:** create community digitali per permettere ai dipendenti di dialogare a distanza.

- **Formazione manageriale su Bias e Inclusione:** corso dedicato ai manager per aumentare la consapevolezza sui pregiudizi inconsci legati alle diversità.
- **5^ edizione Diversity&Inclusion Week:** settimana di appuntamenti con ricorrenza annuale finalizzata alla valorizzazione della diversità all'interno di BNP Paribas in Italia
- **4 Weeks 4 Inclusion:** per la prima volta BNL e aziende di diversi business e settori si sono unite per un progetto di sensibilizzazione e diffusione della cultura della diversità.

## Policy Diversità e Inclusione

**Policy sul processo di segnalazione delle molestie sessuali in azienda e centro d'ascolto**

**Adesione alla Carta "Donne In Banca: valorizzare la diversità di genere"** Iniziativa ABI per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo

**Adesione alla Carta "Jamais Sans Elle"** che prevede di partecipare solo a eventi e convegni dove ci sia un'adeguata presenza femminile

## Partnership



**Valore D**  
per sostenere la leadership femminile



**Parks Liberi e Uguali**  
per creare ambienti di lavoro inclusivi, indipendentemente da orientamento sessuale o identità di genere



**App Pedius**  
per consentire alle persone sorde di effettuare telefonate utilizzando le tecnologie di riconoscimento e di sintesi vocale

## Network interni



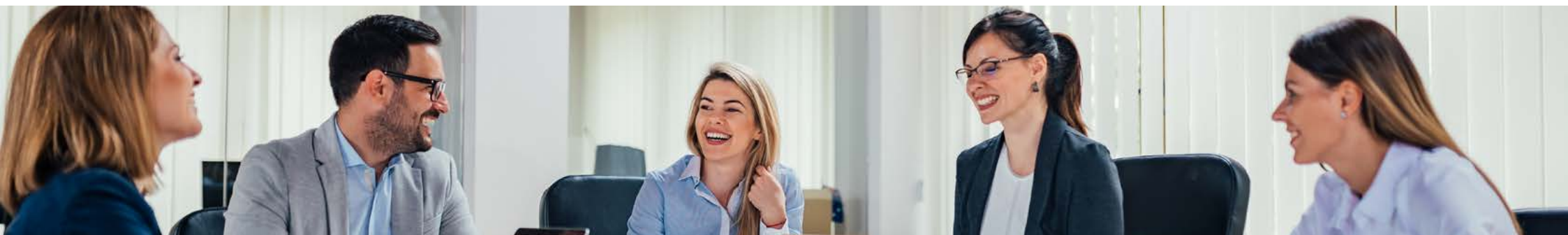
**MixCity Italy**  
per la diversità di genere



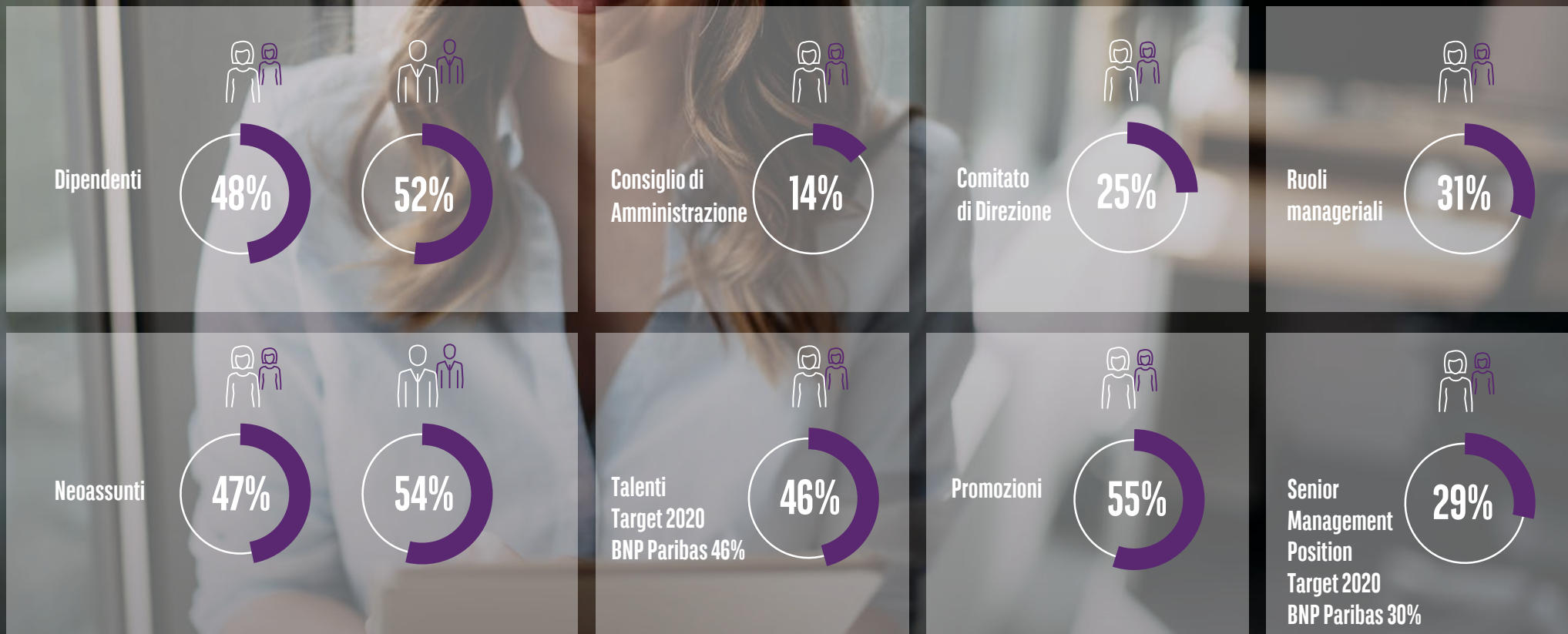
**BNP Paribas Pride Italia**  
per la diversità LGBT



**WeGenerations Italy**  
per il dialogo intergenerazionale



# Le donne in BNL



BNP Paribas si è posta l'obiettivo di arrivare entro il 2025 ad un minimo di 40% di donne nel Comitato Esecutivo e nel G100.

# Welfare e Benessere Aziendale

L'integrazione tra l'evoluzione degli spazi, delle tecnologie digitali e dello Smart Working che negli ultimi anni ha favorito un modello di lavoro più snello e flessibile per tutti i dipendenti, migliorando il work-life balance, i processi interni e i servizi verso i clienti, ha consentito alla Banca di far fronte allo stato di emergenza Covid-19.

Questi i principali obiettivi raggiunti sulle 3 componenti del programma **Smart Bank**:

- **Tecnologie (Smart Tech):** circa il 96% dei dipendenti utilizza dispositivi mobili; esteso il profilo telefonico con connessione internet a 6.200 dipendenti;
- **Spazi (Smart Space):** più di 8.000 persone lavorano in "share" nelle sedi di Roma e Milano, valore raddoppiato rispetto al 2019;
- **Modi di lavorare (Smart Working):** 6.950 dipendenti hanno firmato il nuovo accordo individuale che permette di lavorare da remoto fino a 10 giorni al mese (+46% vs. 2019). Per far fronte alla pandemia derivante dal Covid-19, tutte le persone della Banca, anche quelle che non avevano firmato l'adesione specifica, sono state abilitate a lavorare in Flexible Working.

## Servizi aziendali interni


**ristorazione aziendale e bar**

**palestra**

**4 ambulatori medici**

**auditorium**

**centro di formazione**

**2 asili nido**

## Circoli

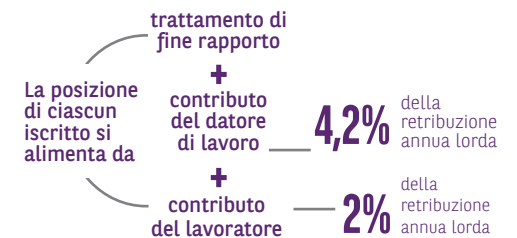
A seguito di un percorso di condivisione con le Organizzazioni Sindacali, volto ad ottimizzare e valorizzare i sistemi integrati di welfare esistenti nel Gruppo BNL, nel 2020 è stato attivato, compatibilmente con l'emergenza sanitaria in corso, l'avvio dei tre nuovi Circoli Ricreativi Culturali e Sportivi dei dipendenti del Gruppo BNL e di Ifitalia organizzati su base territoriale.

## Cassa sanitaria del Personale delle Società dei Gruppi BNL e BNP Paribas Italia

Servizio dedicato a tutti i dipendenti, ex e loro familiari, dei Gruppi BNL e BNP Paribas in Italia. La cassa sanitaria è amministrata da un Comitato di Gestione paritetico, previsto nell'ambito delle norme statutarie, costituito da 12 componenti, dei quali: 6 nominati dalla Banca e 6 eletti dall'Assemblea fra gli iscritti.

## Fondo Pensioni del Personale Gruppo BNL/BNP Paribas Italia

Nell'ambito del welfare aziendale ha rilevanza la costruzione, presso il Fondo Pensioni, di una posizione previdenziale aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria, finalizzata all'erogazione di una rendita pensionistica integrativa.



Viene data, inoltre, agli aderenti la possibilità di iscrivere al Fondo Pensioni i propri familiari fiscalmente a carico.



# FOCUS

EMERGENZA COVID-19



## MISURE ADOTTATE DALLA BANCA A TUTELA DEI DIPENDENTI

L'emergenza sanitaria da Covid-19 ha prodotto un mutamento repentino e radicale della modalità di erogazione della prestazione lavorativa, con un aumento del lavoro da remoto. Nel secondo trimestre 2020 il lavoro da casa ha interessato oltre 4 milioni di lavoratori, il 19,4% del totale a fronte del 4,6% nel secondo trimestre 2019 (Fonte: Rapporto sul mercato del lavoro 2020 di Istat).

In BNL l'82% dei dipendenti hanno usufruito del flexible working, questa modalità di lavoro è stata estesa anche ai dipendenti della rete. I 410 dipendenti della rete che non hanno potuto fruire del Flexible Working, per il tipo di attività svolta e che avevano figli minori di 14 anni in quarantena, hanno usufruito delle ore della Banca del Tempo Solidale per far fronte alle situazioni di emergenza.

Inoltre, per garantire un adeguato livello di servizio ai clienti e la massima tutela della salute di tutti i dipendenti, è stata rafforzata la gestione a distanza della relazione e gli ingressi in Filiale regolati per appuntamento.

Le altre misure adottate per la tutela dei dipendenti sono state:

- test sierologici;
- dotazione di mascherine, gel igienizzante, divisori plexiglass;
- riorganizzazione degli spazi in uffici e agenzie;
- estensione utilizzo parcheggi interni alle sedi a tutti i dipendenti;
- flessibilità di orario;
- formazione online;
- comunicazione costante sulle misure intraprese.

Le misure adottate in BNL sono coordinate e monitorate a livello centrale da una "cabina di regia", composta da rappresentanti delle Direzioni della Banca, che si riunisce regolarmente per definire il piano di azione.

Grazie a queste misure, BNL ha potuto garantire la continuità aziendale tutelando la salute e il benessere dei propri dipendenti.





# RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

# Essere un protagonista impegnato nella società

## TEMI PRIORITARI

### Inclusione finanziaria



### Contributo alla Comunità



## Perché sono prioritari?

Il Covid-19, oltre ad essere un'emergenza sanitaria, rappresenta un'emergenza socioeconomica che ha accelerato le disuguaglianze e l'esclusione sociale. Per questo, il Gruppo BNL utilizza tutti gli strumenti disponibili per promuovere uno sviluppo sostenibile della società, posizionandosi vicino ai bisogni della collettività, ancor di più in questo momento di difficoltà. La Banca supporta il territorio attraverso donazioni e sponsorizzazioni

a sostegno della sanità e della ricerca scientifica, oltre a tutelare il patrimonio artistico, culturale e sociale del Paese. La salute nell'anno della Pandemia si è affermata, ancora di più, come obiettivo primario; allo stesso tempo, la scienza e la ricerca hanno assunto un ruolo cardine nelle strategie e priorità del mondo.

Per questo BNP Paribas nel 2020 ha sviluppato un piano di supporto globale per contrastare l'emergenza Covid-19 da 60 milioni di euro. In particolare in Italia, tramite BNL, sono stati distribuiti 3 milioni di euro, ripartiti

tra ospedali e sanità pubblica, imprese e cooperative sociali e associazioni non profit che coprono l'assistenza sanitaria e supportano le persone più fragili e vulnerabili.

È stato inoltre donato quasi 1 milione di euro suddiviso tra Croce Rossa Italiana e Save the Children per far fronte alle esigenze sanitarie e sociali. Inoltre, grazie alle donazioni di clienti e dipendenti delle Società del Gruppo BNP Paribas in Italia sono stati raccolti €340mila a favore di Croce Rossa Italiana.

## Rischi e politiche di gestione delle relazioni con le ONG

BNL adotta una politica specifica che determina regole, responsabilità e processi nella relazione con le ONG (Organizzazioni Non Governative che agiscono e comunicano attivamente su temi di rilievo per influenzare l'opinione pubblica) per combinare il dialogo costruttivo e le istanze prevalenti con una prudente gestione dei rischi connessi.

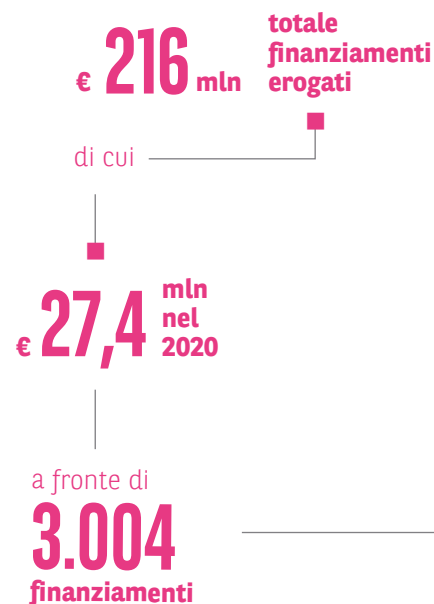


## Inclusione finanziaria

### Microcredito

BNL dal 2011 è il principale azionista e partner industriale di PerMicro, la più importante società di microcredito in Italia che opera con una mission di inclusione sociale.

Il microcredito permette di erogare prestiti di piccolo importo a privati e ad imprese che non riescono ad accedere al credito tradizionale per la mancanza di garanzie reali o per l'assenza di una "storia creditizia". Nell'ambito dei servizi accessori che PerMicro offre, a corredo dei **finanziamenti alle imprese**, il **mentoring**: un importante strumento di accompagnamento all'impresa sia nella fase precedente all'erogazione del finanziamento, attraverso la redazione di un business plan, che nella fase successiva, attraverso un monitoraggio dell'andamento dell'impresa.



A fine 2019 è stato lanciato in Italia BNP Paribas Global Bond Plus, il primo **fondo che investe il 20% del portafoglio in microfinanza**, rispettando i criteri ESG. Nel 2020 sono stati investiti dal fondo in microfinanza oltre 13 milioni di euro.

**13** filiali PerMicro nelle agenzie BNL

Ancona, Bologna, Bari, Brescia, Catania, Milano, Napoli, 3 Roma, Padova, Venezia, Torino

### Accordo Artigiancassa - PerMicro

Artigiancassa nel 2020 ha siglato un accordo con Permico per rendere **più veloce e facile l'accesso delle PMI** (Piccole Medie Imprese) al credito garantito. L'intesa prevede, a fronte del rilascio della garanzia del Fondo Centrale di Garanzia per le PMI curata da Artigiancassa, la concessione da parte di PerMicro di finanziamenti fino a 25.000 euro, con durata massima di 72 mesi a tasso fisso.

**perXmicro**  
il microcredito in italia



# Contributo alla Comunità

BNL promuove la cultura come fattore di crescita dell'individuo e sviluppo della collettività e anche nel 2020, nonostante le difficoltà dovute all'emergenza Covid-19, ha sostenuto iniziative di valorizzazione di arte, musica e cinema. Dal 2019 gli eventi sia interni che esterni, in accordo con le direttive del Gruppo BNP Paribas e nel rispetto dei principi di **Sustainable Event Design**, sono realizzati ponendo grande attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale. Nel 2020 l'organizzazione degli eventi è stata rivista alla luce dell'attuale situazione utilizzando esclusivamente il digitale per essere vicini alla comunità e ai clienti, colmando allo stesso tempo il gap relazionale attraverso l'interazione dei partecipanti. Da giugno a dicembre 2020 sono stati organizzati **20 eventi digitali coinvolgendo 10.000 persone**.

## Alternanza Scuola-Lavoro

Anche a fronte dell'emergenza Covid-19, il programma Alternanza Scuola Lavoro ha garantito a oltre **550 studenti** 7,5 ore di moduli formativi in webinar. Gli stage nelle strutture commerciali di BNL e presso la Direzione Generale BNL Roma sono stati invece annullati per motivi di sicurezza sanitaria.

## Fondazione BNL

Nel 2020 la Fondazione BNL ha continuato nell'impegno che dal 2006 la vede protagonista in iniziative focalizzate nel campo della solidarietà, dell'infanzia e della sanità.



Tra i diversi interventi vanno ricordati, in particolare: **il contributo a sostegno delle famiglie dei medici e degli operatori sanitari che hanno perso la vita nella lotta al Covid-19 attraverso il Fondo "Sempre con Voi"** lanciato dalla Protezione Civile; il sostegno al piano straordinario Covid-19 promosso dalla Comunità di Sant'Egidio; l'adeguamento ai nuovi protocolli di sicurezza sanitaria delle strutture di accoglienza notturna della Caritas di Roma; l'adesione al progetto "Antidoti di solidarietà" del Centro Astalli in favore dei migranti per la fornitura di medicinali e pacchi alimentari; la dotazione di un'autoemoteca alla Croce Rossa. L'intervento della Fondazione BNL si è inserito nell'ambito della donazione sostenuta da BNL e dalle Società del Gruppo BNP Paribas Italia a favore della CRI per la realizzazione di iniziative urgenti sul territorio nazionale.



Contributo alla Comunità (segue)

## Volontariato d'impresa

Il Gruppo BNL aderisce al programma di volontariato di Gruppo BNP Paribas che si basa su 4 pilastri, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, per generare un impatto sociale positivo sulla comunità.

Il programma di volontariato si basa su:

- competenze professionali
- inclinazioni personali
- Pro bono

A causa dell'emergenza Covid-19 alcune delle attività programmate per il 2020 sono rimaste in sospeso ma, nonostante questo, le ore di volontariato, ovvero tempo retribuito dall'azienda per svolgere attività sociali, sono aumentate notevolmente.

Anche nel 2020 la **maggioranza delle ore di volontariato è stata dedicata a Telethon** il cui incremento, rispetto all'anno precedente, è dovuto allo studio e all'implementazione di nuove modalità di raccolta fondi, passando dal fisico, con eventi sul territorio, al digitale, tramite App e piattaforme e-commerce.

L'incremento delle ore della Banca del tempo solidale è invece dovuto alla donazione da parte

dei dipendenti delle ore a beneficio dei colleghi della rete che non hanno potuto usufruire del flexible working per la gestione di figli minori di 14 anni.

Nel 2020, nonostante l'impossibilità di incontri in presenza, gli avvocati di BNL e BNP Paribas, sono riusciti comunque a prestare servizi di **consulenza legale gratuita per oltre 175 ore nell'ambito del programma "Pro Bono"**. I Legali hanno svolto attività di formazione a migranti e richiedenti asilo, nonché a migranti di seconda generazione e studenti universitari, rispettivamente in materia di diritto di asilo e dell'immigrazione e diritto del lavoro, ai primi, ed in materia di Banking and Finance e Criminal Law, ai secondi, fornendo a tutti consigli pratici sulla ricerca del lavoro e sullo sviluppo delle proprie carriere.

## Fondo Pensioni Investimenti per la Comunità

Il Fondo Pensioni ha proseguito il suo impegno per sostenere i territori dell'Italia centrale colpiti dai sismi del 2016 e del 2017. In particolare, si è costruito un legame con Amatrice che nel 2020 si è concretizzato, grazie al coinvolgimento degli Iscritti, con la fornitura degli arredi del nuovo centro anziani della cittadina.

### I 4 pilastri del volontariato



**Promuovere l'inclusione sociale dei giovani**



**Supportare le iniziative di imprenditorialità sociale**



**Accelerare la transizione energetica e preservare la biodiversità**



**Sviluppare le comunità locali**

	2019		2020	
	N. dipendenti coinvolti	Ore	N. dipendenti coinvolti	Ore
OrientaMente	2	27	2	21
Alternanza Scuola/Lavoro			1,5	27
Protezione civile	3	112	9	720
Banca del tempo solidale	103	1.561	410	25.654
Telethon	2.134	14.032	5.967	23.099
<b>TOTALE</b>	<b>2.244</b>	<b>15.755</b>	<b>6.390</b>	<b>49.521</b>

Contributo alla Comunità (segue)

## Telethon

Nell'anno della Pandemia, la salute si è affermata, ancora di più, come obiettivo primario di ognuno e di tutta la comunità internazionale; allo stesso tempo, la scienza e la ricerca hanno assunto un ruolo cardine nelle strategie e priorità del mondo. BNL consapevole dell'importanza della ricerca **sostiene Fondazione Telethon da 30 anni**, con una **raccolta complessiva di oltre 310 milioni di euro**. Nell'anno della pandemia la raccolta fondi di BNL per Telethon si è trasformata da fisica a digitale con **iniziative "virtuali" e a distanza**, spostando gli eventi dal territorio alle piattaforme e-commerce.

L'uso giornaliero delle App e il progressivo dialogo da remoto con i clienti e dipendenti ha permesso a BNL di interagire meglio tra le diverse realtà e di rafforzare un nuovo modo di fare banca che vede nella digitalizzazione uno strumento efficace per le diverse opportunità di business, ma anche

un'occasione di visibilità per tutti quei progetti che la Banca sostiene, come Telethon. Nel 2020 sono state rafforzate le sinergie tra BNL e le Società di BNP Paribas in Italia per coniugare il business alle finalità solidali a favore di Telethon, come ad esempio i prodotti assicurativi che hanno consentito di finanziare due borse di studio per due giovani ricercatori Telethon e come i certificates, che destinano il 3 per mille del controvalore delle sottoscrizioni. Quest'ultima iniziativa, dal 2014 ad oggi, ha permesso di devolvere alla ricerca scientifica oltre 1,9 milioni di euro.

Le ricerche di impatto della Banca hanno dimostrato che negli anni la partnership con Telethon ha rafforzato non solo il brand BNL, ma ha anche favorito la nascita di partnership sul territorio, con aziende e persone.

FONDAZIONE



Contributo alla Comunità (segue)

EMERGENZA COVID-19

**Croce Rossa Italiana**  **Croce Rossa Italiana**

BNL e tutte le società del Gruppo BNP Paribas in Italia hanno sostenuto la Croce Rossa Italiana donando **500 mila euro per le esigenze sanitarie e sociali**. Grazie al contributo dei quasi 18 mila **collaboratori** delle Società del Gruppo e dei **clienti** sono stati raccolti ulteriori **fondi per un totale di 840 mila euro** che CRI ha destinato all'acquisto di due pulmini ad alto bio-contenimento, un'autoemoteca, due ambulanze per il trasporto di malati in emergenza. Acquistati anche attrezzature e materiale per ospedali da campo e divise per i volontari. Di fronte a una crisi sanitaria, che è diventata anche emergenza sociale ed economica per persone bisognose, Croce Rossa Italiana destinerà circa 70 mila buoni spesa.

donati  
**€ 500** mila  
dalle società  
del Gruppo BNP  
Paribas a CRI



raccolti  
**€ 340** mila  
tra clienti e dipendenti  
acquistati automezzi  
e attrezzature per  
l'emergenza sanitaria

- 70 mila buoni spesa;
- 2 pulmini ad alto bio-contenimento;
- 1 autoemoteca;
- 2 ambulanze, attrezzature e materiale per ospedali da campo

EMERGENZA COVID-19

**Save the Children**

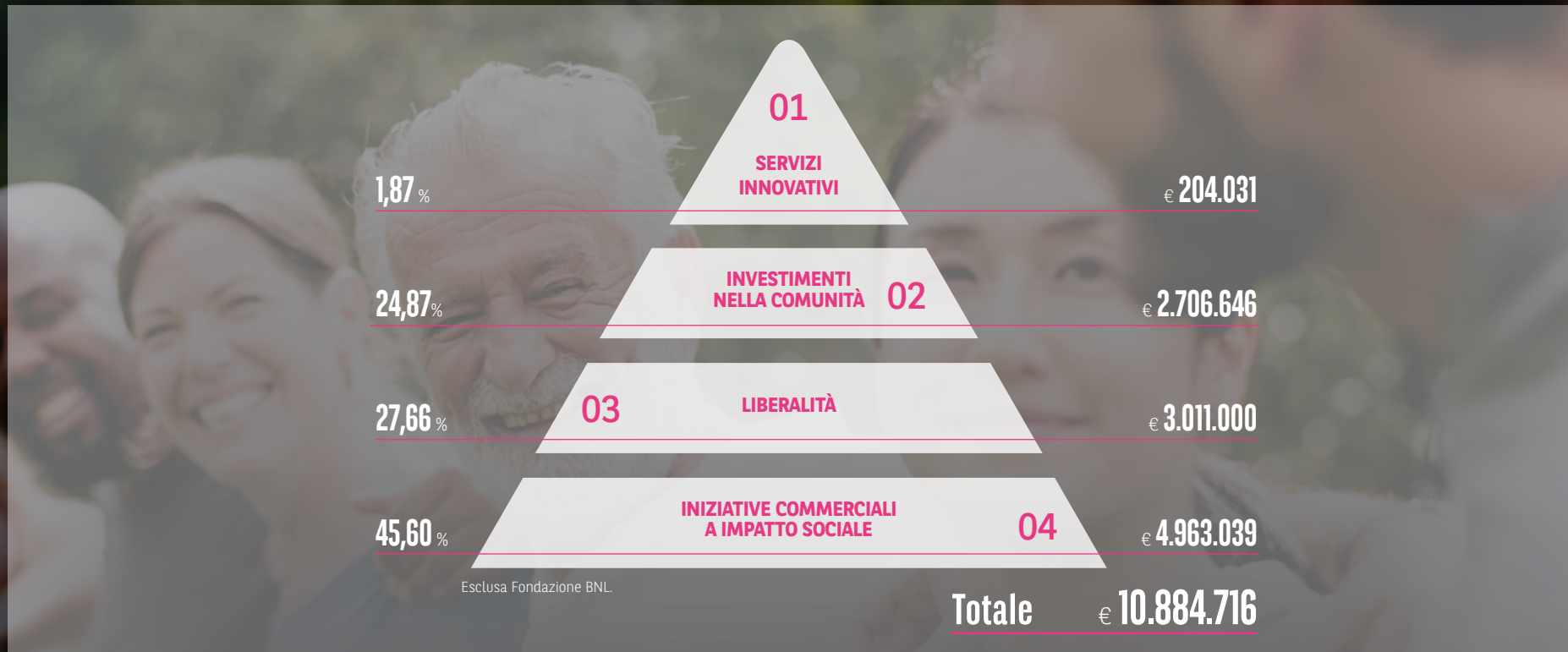


Il Covid-19, oltre ad essere un'emergenza sanitaria, rappresenta un'emergenza socioeconomica che ha impattato la vita di milioni di bambini e adolescenti accelerando le disuguaglianze in alcune aree dell'Italia per quanto riguarda la dispersione scolastica e la povertà educativa. BNL ha pertanto deciso di sostenere Save the Children con una **donazione di 400 mila euro per sostenere il progetto "Riscriviamo il Futuro"** che ha come ambizione quella di contrastare la povertà educativa e la dispersione scolastica grazie all'avvio di un programma su tutto il territorio nazionale raggiungendo 100.000 bambini tra i più vulnerabili. Grazie a questa partnership sono stati sostenuti oltre 1.730 bambini e adolescenti tra i 6-17 anni in attività educative e 4 Punti Luce, presidi educativi territoriali, nelle periferie di Palermo, Catania, Brindisi e Roma.



Photo Credits: Giuliano Del Gatto per Save the Children

# Sostegno alla Comunità



## 01

Attività di core business di utilità sociale, realizzate in modo sostenibile: ricerca e sviluppo per servizi e prodotti di valenza etica, interventi di saving energetico, servizi per diversamente abili.

## 02

Partnership di lungo termine in iniziative di sviluppo della comunità che consentono un ritorno di aumento della reputazione, come contributi pluriennali a Fondazioni, Istituzioni e Università.

## 03

Forme di sostentamento gratuite erogate in risposta alle aspettative o ai bisogni dalla comunità, senza impatto sul business e senza ritorno sul brand della Banca, quali contributi a Onlus e per progetti di utilità sociale.

## 04

Attività legate alla promozione commerciale dei prodotti e servizi offerti, svolte in partnership con enti non profit per promuovere l'identità del brand e della reputazione, come sponsorizzazioni in eventi culturali, convegni e attività sportive.



Contributo alla Comunità (segue)

## BNL per l'arte

L'annuale appuntamento con **Invito a Palazzo**, promosso dall'ABI per valorizzare i palazzi storici e gli edifici più avveniristici delle banche italiane, si è tenuto per questa edizione interamente in digitale. Per l'occasione BNL ha proposto tour virtuali di Orizzonte Europa a Roma e Torre Diamante a Milano, oltre ad un video dedicato alle sale di BNL a Palazzo Altemps, una delle sedi del Museo Nazionale Romano, dove sono esposte le statue di arte antica della Collezione. Nonostante l'edizione 2020 del **MIA Photo Fair** non si sia più svolta a causa dell'emergenza Covid-19, BNL - Main Sponsor decennale - ha comunque assegnato il Premio BNL e promosso i 15 lavori finalisti pubblicandoli sull'account Instagram @bnl\_cultura.

L'opera vincitrice "Sequoia Piece" di Nils-Udo è entrata a far parte della Collezione artistica della banca, che negli anni si è arricchita anche delle opere premiate nelle precedenti edizioni.

## BNL per la cultura

Anche nel 2020 BNL ha sostenuto diversi eventi culturali tra cui "Insieme - lettori, autori, editori" nata dalla collaborazione delle tre principali manifestazioni letterarie di Roma. Con questo contributo la Banca ha voluto confermare la propria vicinanza ed attenzione al mondo della cultura, consapevole della sua importanza per l'accrescimento degli individui e della società come luogo di relazione, di scambio di idee ed esperienze, di inclusività contro ogni discriminazione.

## BNL per il cinema

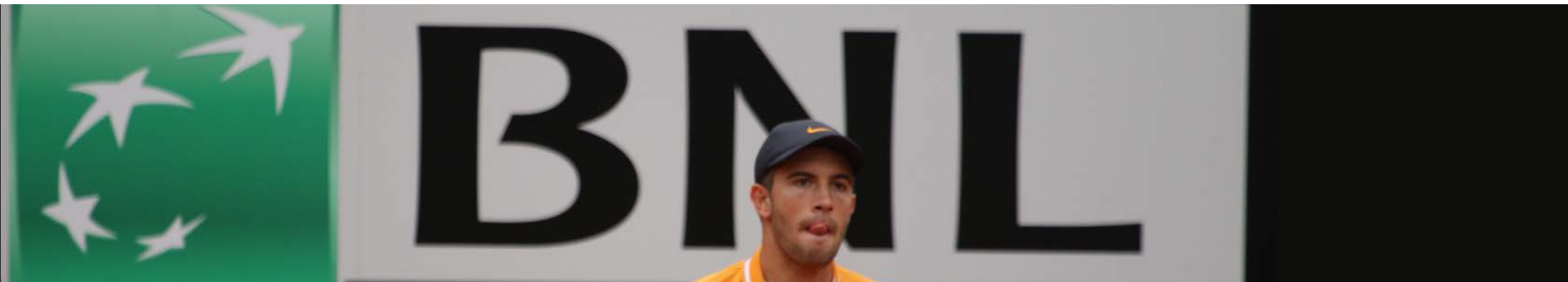
BNL anche nel 2020 è stata main partner della **Festa del Cinema di Roma** e main sponsor dei **Nastri d'Argento**, oltre a sostenere le Giornate degli Autori e la Settimana Internazionale della Critica nell'ambito della **Mostra Internazionale del Cinema di Venezia**. Anche quest'anno BNL ha affiancato importanti appuntamenti come Libero Cinema in Libera Terra, rassegna itinerante contro le mafie, Cinema in Piazza, la rassegna organizzata dall'Associazione Piccolo Cinema America, che si impegna nella riqualificazione di spazi pubblici, Rendez-Vous. Festival del Nuovo Cinema Francese e, in qualità di main sponsor, il Festival Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, manifestazione dedicata al cinema documentale che si tiene a Milano.

## BNL per la musica

Quale socio fondatore, BNL ha contribuito alle attività della **Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, impegnata nel corso dell'anno a garantire la messa in scena dei concerti in calendario, nonostante le restrizioni dovute alle misure anti-Covid, e a realizzare iniziative come Beethoven Start o la Digital season, oltre ad assicurare la pianificazione delle prossime stagioni.

## BNL per lo sport

BNL è Title Sponsor per la 14<sup>a</sup> edizione consecutiva degli **Internazionali BNL d'Italia**. Confermato, inoltre, il programma "**Young Talent Team**" del Gruppo BNP Paribas, un'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis, che **sostiene 21 giovani tennisti** attraverso borse di studio, tra cui due giocatori di Wheelchair Tennis.



# FOCUS

EMERGENZA COVID-19



## SOSTEGNO ALLA COLLETTIVITÀ NELL'EMERGENZA COVID-19

Insieme all'emergenza economica, la dimensione sociale e sanitaria desta particolari preoccupazioni rispetto all'impatto della pandemia sulla società. Una dimensione sociale che si è trovata confrontata con un vissuto del tutto nuovo rispetto al passato, da diversi punti di vista: quello delle relazioni umane e

familiari, quello del rapporto tra giovani, famiglia e scuola, quello del rapporto con il pianeta e l'ambiente e quello della salute come obiettivo primario. BNP Paribas nel 2020, per contribuire a contrastare la crisi sanitaria e sociale determinata dal Covid-19, ha sviluppato un piano di supporto globale da

60 milioni di euro con azioni identificate dai team di BNP Paribas nei vari paesi e adattate alle specificità locali, per aiutare gli ospedali e le popolazioni vulnerabili in 30 paesi.

I 3 milioni di euro destinati all'Italia sono stati così suddivisi:

- 1 milione di euro destinato alla sanità e distribuito su quattro importanti ospedali: Bergamo, Roma, Firenze e Napoli (Giovanni XXIII, Spallanzani, Careggi, Pascale);
- 1 milione di euro assegnato a tre associazioni che sostengono persone in situazioni di precarietà e vulnerabilità: Caritas, Sant'Egidio, Banco Alimentare;
- 1 milione di euro distribuito sul Territorio a Onlus, Associazioni non a scopo di lucro, Imprese e cooperative sociali che coprono l'assistenza sanitaria e il sostegno alle persone in condizioni di vulnerabilità economica e sociale.

Il successo di questo programma globale è derivato dalla capacità di adattare le priorità in base alle caratteristiche specifiche di ciascun paese colpito dalla crisi.



# RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

# Accelerare la transizione ecologica ed energetica

## TEMI PRIORITARI

**Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica**



**Riduzione dei consumi e delle emissioni interne**



## Perché sono prioritari?

Se la pandemia di Covid-19 continua ad essere una delle maggiori sfide che la nostra società si trova ad affrontare in questi mesi, la crisi climatica non si è arrestata. Anzi, le emissioni di gas serra, nonostante una leggera riduzione durante i mesi del lockdown, continuano a far registrare livelli record con il rischio di non raggiungere gli obiettivi climatici che prevedono di mantenere l'aumento delle temperature al di sotto dei 2°C o di 1,5°C al di sopra dei livelli preindustriali. Il cambiamento climatico è quindi una priorità e una responsabilità di tutti finalizzata a ristabilire un equilibrio tra territorio ed economia sostenibile nel tempo. In questo, il ruolo delle banche è cruciale: una diversa allocazione dei capitali è un incentivo

per imprese o istituzioni per orientare il proprio sviluppo verso attività e tecnologie che accelerino la transizione ecologica ed energetica. Dal 2011, BNP Paribas e BNL hanno posto i cambiamenti climatici come priorità, data la loro posizione nel finanziamento dell'economia globale, in particolare nel settore energetico.

## Rischi connessi al cambiamento climatico

Il Gruppo BNP Paribas è consapevole dei rischi e delle opportunità di business connesse alla lotta al climate change. La lotta al cambiamento climatico diventa un'opportunità di innovazione di prodotto e di servizio e una risposta concreta ad esigenze reali.

## Lotta alla deforestazione e protezione della biodiversità

BNP Paribas è impegnata dal 2011 nella lotta alla deforestazione e nella protezione della biodiversità con politiche di finanziamento e investimento, iniziative multi-stakeholder e Position paper sulla tutela degli oceani.

## Politica ambientale

BNL adotta una specifica politica ambientale che definisce gli **impegni verso la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico**. Lo fa gestendo i rischi ambientali e gli impatti indiretti, indirizzando i finanziamenti e gli investimenti verso aziende e fornitori impegnati

nel rispetto dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico, e riducendo gli impatti diretti. Inoltre, BNL si impegna a sostenere un sistema energetico a più basso contenuto di carbonio, a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> ed il consumo di risorse.

Per rendere concreto l'impegno BNL ha implementato i seguenti strumenti:

- politiche di finanziamento e investimento in settori sensibili;
- valutazione delle operazioni di finanziamento secondo criteri ESG;
- procedura di monitoraggio delle emissioni e dei consumi interni;
- politiche per la riduzione delle emissioni e dei consumi interni.

## Position paper oceani

BNL e BNP Paribas per rafforzare il proprio impegno nella **protezione dei mari e degli oceani** dal 2019 adottano un "position paper" che definisce criteri stringenti per finanziare le attività nel settore del trasporto marittimo, pesca, acquacoltura, estrazione di risorse naturali sottomarine.



# Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica

## Finanziamenti green

BNL, coerentemente con gli obiettivi del Gruppo BNP Paribas che prevede di raddoppiare il finanziamento delle energie rinnovabili arrivando a 18 miliardi di euro nel 2021, ha effettuato un **rifinanziamento per 12,3 milioni di euro a favore di quattro impianti fotovoltaici** localizzati in Umbria e Lombardia con emissioni annue evitate di CO<sub>2</sub> pari a circa 3.300 t. BNL ha inoltre erogato finanziamenti ad operatori dei servizi idrici integrati i cui investimenti impattano positivamente sulla società e sull'ambiente. Tali finanziamenti prevedono condizioni economiche migliorative al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità secondo valori prefissati anno per anno.

Nel 2020 BNL ha autorizzato

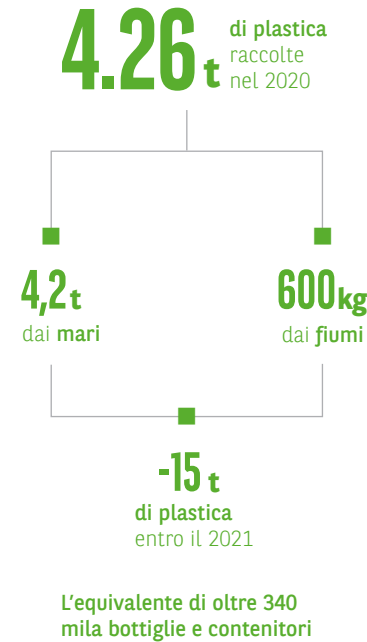
€ **645** mln



per il finanziamento delle **energie rinnovabili**

## Progetto Zero Plastica in Mare

Per tutto il 2020, nonostante il difficile contesto determinato dalla pandemia, BNL e Legambiente hanno continuato a svolgere le diverse attività del progetto Zero Plastica in Mare. Il progetto è stato lanciato a dicembre del 2019 con l'obiettivo di affrontare una delle più grandi emergenze ambientali di questi ultimi anni, **la pulizia di mari e fiumi dalla plastica**. Ogni anno finiscono nei mari e negli oceani di tutto il mondo oltre 8 milioni di tonnellate di rifiuti, la maggior parte dei quali in plastica. Rifiuti che, oltre ad essere un rischio per le specie marine, costituiscono una minaccia per la salute delle persone, a causa delle sostanze tossiche veicolate sulle microplastiche.



Il progetto prevede:

- **Fishing for litter raccolta e smaltimento rifiuti in mare:** attività che consente ai pescatori di riportare a terra tutti i rifiuti che vengono pescati nelle reti nei 4 porti dell'Emilia-Romagna, Lazio, Marche e Campania;
- **Raccolta rifiuti lungo le sponde dei fiumi e monitoraggio delle microplastiche** attività di volontariato sulle sponde di 4 fiumi del Lazio, Lombardia, Campania e Friuli-Venezia Giulia, per evitare che la plastica arrivi fino al mare. A fine settembre nell'ambito di "Puliamo il Mondo", la storica campagna di volontariato ambientale organizzata dal 1993 in Italia da Legambiente, si sono svolte 3 pulizie "targate" Zero Plastica in Mare;
- **Monitoraggio microplastiche:** il team di 4 tecnici di Legambiente ha raccolto campioni dai fiumi Volturno, Tevere, Lambro, e Isonzo per analizzarli nei laboratori di ENEA.



## Riduzione dei consumi e delle emissioni interne

### Sedi Leed Gold

Le sedi principali di Roma "Orizzonte EUROPA" e di Milano "Torre Diamante" sono certificate LEED GOLD sia per il Core&Shell che per l'Interior Design - rilasciata dal Green Building Certification Institute, l'organismo statunitense per l'edilizia verde. Le sedi sono state realizzate secondo i più moderni criteri strutturali e architettonici con grande **attenzione all'efficienza energetica, con sistemi a basso consumo idrico ed elettrico e illuminazione naturale modulare.**

**+50%**

**risparmio energetico**



**Nuovi computer a basso consumo**

**-50%**

**pagine stampate a colori**



**Stampanti di nuova generazione**

**-25%**

**totale pagine stampate**

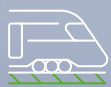


# Impatti diretti: performance BNL\*

VIAGGI (KM) **-43%**



**-64%** AEREO



**-54%** TRENO



**-17%** AUTOMOBILE

CONSUMO CARTA **-18%**



**100%** CARTA RESPONSABILE/ RICICLATA

EMISSIONI CO<sub>2</sub> **-9%**



ENERGIA CONSUMATA **-9%**



\* dati % 2020 rispetto al 2019 (I valori sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020)



# ALLEGATI TECNICI DI SOSTENIBILITÀ



# GRI Content Index

## GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	N. pagina	Informazione
<b>GRI 102: General Disclosures</b>		
<b>Profilo dell'organizzazione</b>		
102-1	pag. 6; ultima di copertina	Nome dell'organizzazione
102-2	7	Principali marchi, prodotti e/o servizi
102-3	Ultima di copertina	Luogo della sede principale
102-4	7	Luogo dell'attività
102-5	6	Proprietà e forma giuridica
102-6	7	Mercati serviti
102-7	7	Dimensione dell'Organizzazione
102-8	82-83; 90-92	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
102-9	34; 78; 89	Catena di fornitura
102-10	13; 34	Modifiche significative all'Organizzazione e della sua catena di fornitura
102-11	22	Principio di precauzione
102-12	10; 34; 45	Iniziative esterne
102-13	10; 34; 45	Adesioni ad Associazioni
<b>Strategia</b>		
102-14	5	Dichiarazione di un alto dirigente
<b>Etica e integrità</b>		
102-16	9; 26-27	Valori, principi, standard e norme di comportamento
<b>Governance</b>		
102-18	11; 13-14	Struttura della Governance
102-22	11; 13-14; 73-77	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati
102-31	13-14	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali
102-32	13-14	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità
<b>Stakeholder Engagement</b>		
102-40	15	Elenco degli stakeholder
102-41	42	Accordi di contrattazione collettiva
102-42	15-17	Individuazione e selezione degli stakeholder
102-43	15-17	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder
102-44	15-17	Temi e criticità chiave sollevati

GRI Standard	N. pagina	Informazione
<b>Specifiche di rendicontazione</b>		
102-45	6	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato
102-46	6	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi
102-47	19; 24; 40; 50; 60	Elenco dei temi materiali
102-48	Non sono state apportate modifiche di calcolo	Revisione delle informazioni
102-49	72	Modifiche nella rendicontazione
102-50	6	Periodo di rendicontazione
102-51	6	Data del Report più recente
102-52	6	Periodicità di rendicontazione
102-53	6; ultima di copertina	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il Report
102-54	6	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards
102-55	65-71	Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)
102-56	99	Assurance esterna
<b>GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)</b>		
Topic: PERFORMANCE ECONOMICA		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	19-21; 24; 72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	22; 24	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	22; 24	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 201: Performance economica (2016)</b>		
201-1	37	Valore economico direttamente generato e distribuito
201-2	24-25; 30-32; 60-61	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico
201-3	42; 47	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento
Topic: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	34	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	34	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>		
204-1	78; 89	Proporzione di spesa verso fornitori locali

GRI Standard	N. pagina	Informazione
Topic: ANTI-CORRUZIONE		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	24; 26-27	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	24; 26-27	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 205: Anti-corruzione (2016)</b>		
205-2	85; 95	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anti-corruzione
Topic: IMPOSTE		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	28	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	28	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	28	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 207: Management Approach Imposte (2019)</b>		
207-1	28	Approccio alla fiscalità
207-2	28	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio
207-3	28	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale
<b>GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)</b>		
Topic: MATERIALI		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	60 - 63	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	60 - 63	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>		
301-1	63; 88; 97-98	Materiali utilizzati per peso e volume
301-2	63; 88; 97-98	Materiali utilizzati che provengono da riciclo
Topic: ENERGIA		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	60 - 63	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	60 - 63	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>		
302-1	63; 87	Energia consumata all'interno dell'Organizzazione
302-4	63; 87	Riduzione del consumo di energia

GRI Standard	N. pagina	Informazione
Topic: EMISSIONI		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	60; 63	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	60; 63	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>		
305-1	87	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	87	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
305-4	87	Intensità delle emissioni di GHG
Topic: SCARICHI E RIFIUTI		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	60	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	60	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti (2016)</b>		
306-2	88	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento
Topic: CONFORMITÀ AMBIENTALE		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	60	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	60	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 307: Conformità ambientale (2016)</b>		
307-1	Non si sono verificati episodi di non compliance nel periodo di rendicontazione	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale
Topic: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	34	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	34	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>		
308-1	34	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali
<b>GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)</b>		

GRI Standard	N. pagina	Informazione
Topic: OCCUPAZIONE		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	40	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	40	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>		
401-1	84; 93	Nuove assunzioni e turnover
401-3	83; 94	Congedo parentale
Topic: GESTIONE DEI RAPPORTI DI LAVORO		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	40; 42	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	40; 42	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 402: Gestione dei rapporti di lavoro (2016)</b>		
402-1	42	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi
Topic: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	40	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	40; 43	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>		
403-1	40; 43	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
403-2	40; 43	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
403-3	41; 43	Servizi di medicina del lavoro
403-4	43	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
403-5	43	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
403-6	41; 43	Promozione della salute dei lavoratori
403-7	Non applicabile	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali
403-9	83; 94	Infortuni sul lavoro Al momento l'indicatore viene rendicontato con riferimento al personale dipendente e non dipendente del Gruppo BNL. L'informativa non viene rendicontata con riferimento ai partner commerciali.

GRI Standard	N. pagina	Informazione
Topic: FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	40; 44	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	40; 44	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>		
404-1	95; 94	Ore medie di formazione annua e per dipendente
404-2	44	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transazione
404-3	86; 95	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
Topic: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	40; 45	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	40; 45	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>		
405-1	73-77; 82; 90	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
405-2	86; 96	Rapporto dello stipendio base e remunerazione delle donne rispetto agli uomini
Topic: NON DISCRIMINAZIONE		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	40; 72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	26; 40	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	26	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>		
406-1	26	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Topic: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	26; 40	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	26; 40	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)</b>		
412-1	94	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto

GRI Standard	N. pagina	Informazione
Topic: VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DI TEMATICHE SOCIALI		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	34	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	34	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali (2016)</b>		
414-1	34	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
Topic: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	26-27	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	26-27	Valutazione delle modalità di gestione
<b>GRI 419: Compliance socio-economica (2016)</b>		
419-1	27	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica
Topic: CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	50; 52-58	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	50; 52-58	Valutazione delle modalità di gestione
Topic: SODDISFAZIONE DEI CLIENTI		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	29	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	29; 78; 89	Valutazione delle modalità di gestione
Topic: TRASFORMAZIONE DIGITALE		
<b>GRI 103: Management Approach (2016)</b>		
103-1	72	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro
103-2	36	La modalità di gestione e le sue componenti
103-3	36	Valutazione delle modalità di gestione
G4 SECTOR DISCLOSURE FINANCIAL SERVICES		
<b>G4 Financial Services</b>		
FS7	79	Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale
FS8	80-81	Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio ambientale
FS14	51	Iniziative per l'accesso ai servizi finanziari da parte delle persone in condizioni di svantaggio

## RICONCILIAZIONE TEMI DEL DECRETO - DNF - GRI

Ambito D.Lgs. 254/16	TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
Diritti Umani	Integrità e etica nella condotta aziendale	Responsabilità economica; Appendice	Anti-corruption	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL
	Diversità e Inclusione	Responsabilità come datore di lavoro; Appendice.	Anti-corruption	Diretto	
Personale	Tutela del lavoro	Responsabilità come datore di lavoro; Appendice.	Labor/ Management Relations; Occupational Health and Safety	Diretto	Gruppo BNL
	Formazione e sviluppo delle competenze		Training and Education	Diretto	
	Diversità e Inclusione		Diversity and Equal Opportunity	Diretto	
	Welfare		Economic performance	Diretto	
Lotta alla corruzione	Integrità e etica nella condotta aziendale	Responsabilità economica; Appendice	Anti-corruption	Diretto	Gruppo BNL
Ambiente	Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica	Responsabilità ambientale; Appendice.	Energy	Diretto	Gruppo BNL
	Riduzione dei consumi ed emissioni interne		Emissions	Diretto	
Sociale	Prodotti e servizi a impatto positivo	Responsabilità economica; Appendice.	Product Portfolio (Sector disclosure)	Diretto	Gruppo BNL
	Inclusione finanziaria	Responsabilità verso la comunità; Appendice.	Initiatives to improve access to Financial Services for disadvantaged people (Sector disclosure)	Diretto/Indiretto	
	Contributo alla comunità		Economic performance	Diretto/Indiretto	

## TEMI PRIORITARI NON RICONCILIABILI CON GRI

TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
Soddisfazione dei clienti	Responsabilità economica	N/A	Diretto	Gruppo BNL
Trasformazione digitale	Responsabilità economica	N/A	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL



## GOVERNANCE

### BNL

**GRI 102-22**  
**405-1**

#### Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2019						2020					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	11	92%	1	8%	12	12	86%	2	14%	14		
Collegio Sindacale	2	67%	1	33%	3	2	67%	1	33%	3		
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	2	67%	1	33%	3	2	67%	1	33%	3		
Comitato Remunerazioni	3	75%	1	25%	4	3	75%	1	25%	4		
Comitato Nomine	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

#### Composizione per fascia d'età

ORGANI	2019						2020					
	<30		30-50		>50		<30		30-50		>50	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Consiglio di Amministrazione	0	0%	0	0%	12	100%	0	0%	0	0%	14	100%
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato Remunerazioni	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%	0	0%	4	100%
Comitato Nomine	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%

## Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Periodo in carica	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi / OdV* BNL (Qualifica)"	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Luigi Abete	1947	1.1.20 - 31.12.20	M	P	-	-	-	-	-	-	-	ND
Andrea Munari	1962	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	-	-	-	-	ND
Roger Abravanel	1946	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	M	P	X	-	ND
Giandomenico Magliano	1955	24.4.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	-	-	X	-	ND
Stefania Bariatti	1956	24.6.20 - 31.12.20	F	M	-	-	-	-	-	X	-	ND
Luigi Ferraris	1962	30.9.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	-	-	X	-	ND
Francesco Caio	1957	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	P	-	X	-	ND
Jean Clamon	1952	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	-	M	-	-	ND
Paolo Alberto De Angelis	1957	1.1.20 - 29.2.20	M	M	-	-	-	-	-	-	-	ND
Thierry Laborde	1960	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	-	-	-	-	ND
Yves Martrenchar	1957	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	-	-	-	-	ND
Angelo Novati	1954	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	-	-	-	-	-	ND
Roberto Hugo Tentori	1951	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	P	-	M	X	-	ND
Mario Girotti	1944	1.1.20 - 31.12.20	M	M	-	-	M	M	-	-	-	ND
Marina Rubini	1969	1.1.20 - 31.12.20	F	M	-	-	M	-	M	X	-	ND
Claudia Cattani	1955	1.1.20 - 31.12.20	F	-	-	P	-	-	-	-	-	ND
Pier Paolo Piccinelli	1947	1.1.20 - 31.12.20	M	-	-	M	-	-	-	-	-	ND
Marco Pardi	1965	1.1.20 - 31.12.20	M	-	-	M	-	-	-	-	-	ND

\* Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

## ARTIGIANCASSA

GRI 102-22  
405-1

### Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2019					2020				
	Uomini		Donne		Totale	Uomini		Donne		Totale
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	9	100%	0	0%	9	9	100%	0	0%	9
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3

### Composizione per fascia d'età

ORGANI	2019							2020						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	0	0%	9	100%	9	0	0%	0	0%	9	100%	9
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

### Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione Qualifica	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Comitato Rischi* Qualifica	Collegio Sindacale Qualifica	Comitato Nomine* Qualifica	Comitato Remunerazione* Qualifica	Organismo di Vigilanza Qualifica	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Fabio Petri	1962	M	P	NE	-	-	-	-	-	SI	SI	ND
Mario Girotti	1944	M	M	NE	M	-	-	-	M	NO	NO	ND
Luigi Abete	1947	M	M	NE	-	-	-	-	-	NO	NO	ND
Luca Bonansea	1969	M	M	NE	-	-	-	-	-	NO	NO	ND
Ferrer Vannetti	1965	M	M	NE	P	-	-	-	P	SI	SI	ND
Nicola Moltese	1956	M	M	NE	-	-	-	-	-	SI	SI	ND
Fabio Montena	1958	M	M	NE	M	-	-	-	M	NO	NO	ND
Angelo Novati	1954	M	M	NE	-	-	-	-	-	NO	NO	ND
Francesco Sgherza	1954	M	M	NE	-	-	-	-	-	SI	SI	ND
Enzo Giancontieri	1958	M	-	NE	-	P	-	-	-	-	-	ND
Costantino Candeloro	1951	M	-	NE	-	M	-	-	-	-	-	ND
Andrea Perrone	1965	M	-	NE	-	M	-	-	-	-	-	ND

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

\* Le competenze dei Comitati Nomine e Remunerazioni della Capogruppo sono estese ad Artigiancassa

## AXEPTA

**GRI 102-22**  
**405-1**

### Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2019					2020				
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	7	100%	0	0%	7	7	100%	0	0%	7
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3

### Composizione per fascia d'età

ORGANI	2019						2020							
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	3	43%	4	57%	7	0	0%	3	43%	4	57%	7
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

### Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi (Qualifica)	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Organismo di Vigilanza (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Vincenzo Cuzzone	1975	M	P	NE	-	-	-	-	-	-	-	ND
Carlo Bovero	1965	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	ND
Stefano Calderano	1964	M	M	E	-	-	-	-	-	-	-	ND
Saverio Ferraro	1972	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	ND
Massimo Maccioni	1969	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	ND
Marco Tarantola	1972	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	ND
Paolo Vetta	1967	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	ND
Enzo Giancontieri	1958	M	-	-	P	-	-	-	M	-	-	ND
Giuliano Foglia	1968	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	ND
Marco Pardi	1965	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	ND
Carmelita Cavaliere	1978	F	-	-	-	-	-	-	M	-	-	ND
Carlo Fermanelli	1960	M	-	-	-	-	-	-	P	-	-	ND

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

## BNL FINANCE

GRI 102-22  
405-1

### Composizione Organi Statutari per genere\*

ORGANI	2019						2020					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	3	75%	1	25%	4	3	75%	1	25%	4		
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

### Composizione per fascia d'età\*

ORGANI	2019							2020						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	3	75%	1	25%	4	0	0%	3	75%	1	25%	4
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

### Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi (Qualifica)	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Organismo di Vigilanza (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Pier Paolo Piccinelli	1947	M	–	NE	P	–	–	–	–	–	–	ND
Andrea Perrone	1965	M	–	NE	M	–	–	–	–	–	–	ND
Carlo Cinotti	1963	M	–	NE	M	–	–	–	–	–	–	ND
Carlo Mazara Grimani	1953	M	P	E	–	–	–	–	–	–	–	ND
Andrea Di fabio	1968	M	M	NE	–	–	–	–	–	–	–	ND
Alessandro Aymone	1967	M	M	NE	–	–	–	–	–	–	–	ND
Assunta Marini	1971	F	M	NE	–	–	–	–	–	–	–	ND
Carlo Fermanelli	1960	M	–	–	–	–	–	–	P	–	–	ND
Massimo Lutta	1967	M	–	–	–	–	–	–	M	–	–	ND

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

# GRUPPO BNL

GRI 204-1

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### Clienti

Ripartizione dei clienti per aree di business

	BNL		ARTIGIANCASSA		AXEPTA		BNL FINANCE			
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020		
	N.	% sul totale	N.	% sul totale	N.	N.	N.	N.		
Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.418.129	86,8%	2.343.037	86,72%			2.685	3.436	221.326	233.878
Private (Persone fisiche con raccolta superiore a 500 €/K e società patrimoniali e immobiliari di pertinenza di clienti Private )	52.963	1,9%	53.422	1,98%			80	50		
Small Business (Piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)	126.947	4,6%	128.239	4,75%			25.600	27.893		
Banca Digitale (Clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	154.312	5,5%	147.405	5,46%			108	5		
Mercato Imprese (Società mid cap con fatturato compreso tra € 5 mln ed € 30 mln)	18.322	0,7%	15.041	0,56%						
Pubblica Amministrazione (Enti con natura giuridica pubblica)	4.590	0,2%	3.619	0,13%	22	23	2.214	2.831		
Clienti Corporate e Grandi clienti (società o gruppi con fatturato oltre i 30 mln €)	11.806	0,4%	10.980	0,41%			3.808	6.506		
PMI							7.081	8.197		
Corporate							102.636	106.546		
Istituti finanziari							1	0		
Nessun segmento							74	614		
Non captive							5.898	5.925		
<b>TOTALE</b>	<b>2.787.069</b>	<b>100%</b>	<b>2.701.743</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>150.185</b>	<b>162.003</b>	<b>221.326</b>	<b>233.878</b>

### Contestazioni

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate

	2019		2020	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
CC/DR e servizi correlati	4271	38%	5050	36%
Monetica	1639	15%	1944	14%
Finanziamenti	3947	35%	5549	40%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	724	6%	771	6%
Altro	647	6%	626	4%
<b>TOTALE</b>	<b>11.228</b>	<b>100%</b>	<b>13.940</b>	<b>100%</b>

### Fornitori

Numero di fornitori suddiviso per area geografica

	2019		2020	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
Fornitori nazionali	9.415	98%	9.825	98%
Fornitori esteri	167	2%	165	2%
<b>TOTALE</b>	<b>9.582</b>	<b>100%</b>	<b>9.990</b>	<b>100%</b>

## Prodotti e servizi con finalità sociali

Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale

FS7

	2019				2020				
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		
	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	
<b>IMPRENDITORIA SOCIALE</b>					<b>IMPRENDITORIA SOCIALE</b>				
Linee di fido BNL all'Imprenditorialità Sociale	103	77,71	90	72,12	Linee di fido BNL all'Imprenditorialità Sociale	99	102,61	93	90,37
Leasing all'Imprenditorialità Sociale	4	0,65	4	0,65	Leasing all'Imprenditorialità Sociale	11	1,77	7	1,41
Factoring all'Imprenditorialità Sociale	12	23,65	12	23,65	Factoring all'Imprenditorialità Sociale	10	18,57	9	15,57
<b>SRI</b>					<b>SRI</b>				
BNPP Athena Up Protezione 90% SOHUMAN Index 6Y		5,15			BNPP EASY TRANSITION PLUS su Euronext Transatlantic Leaders 60 EW Decrement 5		10,25		
BNPP Athena Double Relax ESGE40D 6Y		7,85			BNPP EASY TRANSITION PLUS Euronext Transatlantic 5y		2,80		
BNP Paribas Funds - Europe Multi-Factor Equity		7,12		7,12	BNP Paribas Smart Food Cl Cap				68,03
BNP Paribas Funds - Sustainable Enhanced Bond 12M		29,55		36,08	Allianz Euro Credit SRI A EUR				32,66
BNP Paribas Funds - US Multi-Factor Equity		7,43		7,43	BNP Paribas Human Development Cl Cap				24,61
BNP Paribas Funds Sustainable Euro Bond		36,86		51,86	RobecoSAM Smart Mobility Equities D EUR				13,40
BNP Paribas Funds Sustainable Multi Asset Balanced		34,81		34,81	RobecoSAM Euro SDG Credits BH EUR				4,51
BNP Paribas Funds Sustainable Multi Asset Stability		71,96		98,83	Pictet-Quest Europe Sust Eqs R EUR				1,04
					BNP Paribas Eur MulFtr Eq Cl EUR C				22,12
					BNP Paribas US Mul-Ftr Eq Cl Acc				57,57
TOTALE		200,73		236,13	TOTALE		13,05		223,95
<b>PRODOTTI FINALITÀ SOCIALI</b>					<b>PRODOTTI FINALITÀ SOCIALI</b>				
Prestito Adottami	2	0,05			Prestito Nuovi nati e Adottammi*	55	0,59		
Prestito Futuriamo	65	1,20			Prestito Futuriamo*	634	14,26		
Sospensioni rata per finalità sociale - Individuals	3220				Prestiti Scuola Più e W lo Sport*	89	0,11		
					Mutui per acquisto immobile in classe A o B a cui è abbinata polizza casa gratuita per il primo anno	244			
Polizza casa gratuita per Campagna sostenibilità	493				<b>MISURE A SUPPORTO COVID</b>				
Sezione Speciale Liquidità Sisma*	12	0,12			Anticipazioni ClG	416	1		
					Finanziamenti garantiti rientrati nel perimetro del Decreto Cura Italia (DECRETO LEGGE 17 marzo 2020, n. 18)	609	171		
					Finanziamenti garantiti rientrati nel perimetro del Decreto Liquidità (DECRETO LEGGE 08 aprile 2020, n. 23)	25.409	3.648		
					Moratorie SME	16.226	1.444		
					Moratorie Individuals	24.593	2.177		
					Moratorie Corporate	1.933	4.244		
					Umbriainnova - Fondo Restart	1.125	23,60		
					Foncooper - Sezione Liquidità**	3	0,75	38	7,6

\*Dati Argincassa: Fondo Regionale per il Microcredito e la Microfinanza.

\* Informazioni rilevate mediante ERMES Reporting.

\*\* Impegnato ed in corso di erogazione.

## Prodotti e servizi con finalità ambientali

Valore monetario dei prodotti disegnati per apportare un beneficio ambientale

	2019				2020			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €
Prodotti e servizi con finalità ambientali					<b>Prodotti e servizi con finalità ambientali</b>			
<b>SRI</b>					<b>SRI</b>			
BNP Paribas Aqua		19,35		110,70	BNPP ATHENA DOUBLE RELAX Paniere EW 5Y REFOREST'ACTION	8,35		
BNPP 100% KG Parvest Global Environment (EUR) in USD 4Y		0,83			BNPP ATHENA DOUBLE RELAX EW AXA/Michelin/INTESA SANPAOLO/Kering/Swiss Re 5Y REFOREST'ACTION	3,75		
BNPP Fixed Premium Performance Protection BNPP ACQUA 5Y in USD		0,99			BNPP ATHENA RELAX PREMIUM MEMORIA Nasdaq Yewno Global Innovative Tech Ex DA EUR ER Index X REFOREST'ACTION 4Y	4,37		
<b>BNPP Athena Double Relax EW Basket 4Y in USD (Reforest)</b>		<b>5,44</b>			BNPP COUPON LOCKER ASSICURAZIONI GENERALI x REFOREST'ACTION	4,8		
BNPP Green Ethical Europe Equity Index (SOLEEE) 5Y in USD		2,83			BNPP ATHENA RELAX FAST KONICA SONY x REFOREST'ACTION 4Y	16,46		
BNP Paribas Funds Climate Impact		5,19		45,20	BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGD40D x REFOREST'ACTION 5Y	13,98		
BNP Paribas Funds Global Environment		1,43		51,86	BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGD40D x REFOREST'ACTION 5Y	15,78		
<b>BNPP Athena Up Protezione 90% SOHUMAN Index 6Y</b>		<b>5,15</b>			BNPP ATHENA RELAX EXPRESS INFINEON SAP x REFOREST'ACTION 4Y	16,84		
<b>BNPP ATHENA DOUBLE RELAX MEMORIZE HP STM (Reforest'Action) 4Y</b>		<b>15,00</b>			BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGTL x REFOREST'ACTION 5Y	8,47		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX MEMORIZE DSM SOLVAY x REFOREST'ACTION 4Y		13,00			BNPP ATHENA RELAX FAST SEMESTRALE ASS GEN AVIVA x REFOREST'ACTION 4Y	6,47		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX PREMIUM ESGE40D x REFOREST'		12,5			BNPP ATHENA RELAX BELL SEMESTRALE KPN VIVENDI x REFOREST'ACTION 4Y	5,46		
<b>BNPP ATHENA DOUBLE RELAX LIFE INSURANCE EW BASKET x REFOREST'ACTION 5Y</b>		<b>16,00</b>			BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGTL x REFOREST'ACTION 5Y	5,53		
<b>BNPP ATHENA DOUBLE RELAX PREMIUM ESGE40D x REFOREST'ACTION 6Y</b>		<b>16,00</b>			BNPP ATHENA RELAX FAST SEMESTRALE ASS GEN AVIVA x REFOREST'ACTION 4Y	6,77		
<b>BNPP ATHENA DOUBLE RELAX EW INSURANCE X REFOREST'ACTION 5Y</b>		<b>17,80</b>			BNPP ATHENA RELAX BELL SEMESTRALE KPN VIVENDI x REFOREST'ACTION 4Y	6,1		
<b>BNPP ATHENA RELAX ESG60 X REFOREST'ACTION 6Y</b>		<b>12,00</b>			BNPP ATHENA DOUBLE RELAX EW ASML e STM REFOREST'ACTION 4Y	24,99		
					BNPP ATHENA RELAX UP EURONEXT TRANSATLANTIC ESG LEADERS 60 EW DEC 5% REFOREST'ACTION 5Y	15,99		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX Kellog Starbucks 4Y REFOREST'ACTION	17,18		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX KERING LOREAL x REFOREST'ACTION 4Y	11,58		
					BNPP ATHENA RELAX BUFFER LAM RESEARCH x REFOREST'ACTION 4Y	11,15		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX SOHOME20 x REFOREST'ACTION 4Y	21,39		
					BNPP EASY TRANSITION PLUS SOHOME20 x REFOREST'ACTION 5Y	3,96		
					BNPP ATHENA RELAX ESSILORLUXOTTICA x REFOREST'ACTION 4Y full e new cash	4,12		
					BNPP COUPON LOCKER STM 4Y x REFOREST'ACTION	11,23		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX NASDAQ YEWNO GLOBAL INNOVATIVE REFOREST'ACTION 4Y new cash e full	6,49		
					BNPP ATHENA RELAX ISTOXX Core Euro & Global Water Decrement 5% x TARA 4Y	4,25		
					BNPP ATHENA PREMIUM MEMORIA STMICROELECTRONICS x TARA 4Y	7,8		
					BNPP ATHENA DOUBLE RELAX on ISTOXX Core Euro & Global Water Decrement 5% 5Y TARA	14,86		



	2019				2020			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €
Prodotti e servizi con finalità ambientali					<b>Prodotti e servizi con finalità ambientali</b>			
					BNPP ATHENA RELAX GENERALI 4Y x TARA	16,25		
					BNPP ATHENA RELAX CAPGEMINI x TARA 4Y	9,96		
					BNP Paribas Sust Mul Ast Bal Cl Acc			520,20
					BNP Paribas Aqua Classic			488,89
					BNP Paribas Green Bd Cl Cap			477,73
					BNP Paribas Sust Mul Ast Sty Cl Acc			467,88
					BNP Paribas Sust Mul Ast Gr Cl Acc			257,04
					BNP Paribas Global Envir Cl C			179,21
					BNP Paribas Sust Euro Bd Cl Cap			177,12
					Allianz Dyn MltAst Sty SRI15 A EUR			143,68
					BNP Paribas Climate Impact Cl C			127,06
					BNP Paribas Energy Transition C C			117,56
					BNP Paribas Glb Low Vol Eq Cl Cap			116,37
					BNP Paribas Sust Glb Corp Bd Cl H iR			93,55
					THEAM Quant Eurp Clmt Carbon Offs Plan C			52,77
					BNP Paribas Aqua C C			44,14
					THEAM Quant-Eq Eurp Clmt Care C EUR Cap			36,17
					BNP Paribas Euro Mlt-Fac Corp Bd C C			36,17
					BNP Paribas Sus Enh Bd 12M Cl EUR Acc			33,90
					BNP Paribas Green Tigers Cl EUR Cap			25,14
					RobecoSAM Smart Energy Eqs D EUR			15,53
					BNP Paribas Sust Euro Corp Bd Cl C			10,82
					Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs B USD			9,05
					GPI SRI			62,20
					FIA SRI			37,70
<b>TOTALE</b>		<b>143,51</b>		<b>207,77</b>	<b>TOTALE</b>	<b>304,33</b>		<b>3.529,88</b>
<b>PRODOTTI FINALITÀ AMBIENTALI</b>					<b>PRODOTTI FINALITÀ AMBIENTALI</b>			
BNL Green Imprese/Agrario	16	29,20	118,00	163,9	BNL Green Imprese/Agrario	38	22,00	
Prestito Green	568	12,00			Prestito Green*	1.054	26,61	
Finanziamenti Energie Rinnovabili		650,00			Finanziamenti Energie Rinnovabili		645	
					Sustainable Linked Loans	67	921	
					Fare Lazio: Sezione III - Riduzione costi energia PMI*	11	0,39	
					Fare Lazio: Sezione IV - Trasporto Pubblico non di linea*	28	0,6	
					Fare Lazio: Sezione V. - Interventi a sostegno dell'emergenza epidemiologica Covid-19**	36.358	363,58	

\* Informazioni rilevate mediante ERMES Reporting.

\*\* Impegnato ed in corso di erogazione.

**GRUPPO BNL**
**GRI 102-8**  
**405-1**

# RESPONSABILITÀ COME DATORE LAVORO

## Composizione organico

Quadro d'insieme composizione organico

	2019						2020							
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Uomini	168	3%	2.731	42%	3.619	56%	<b>6.518</b>	169	3%	2.626	43%	3.299	54%	<b>6.094</b>
Top Manager*	0	0%	6	35%	11	65%	<b>17</b>	0	0%	5	31%	11	69%	<b>16</b>
Dirigenti	0	0%	73	29%	182	71%	<b>255</b>	0	0%	73	29%	178	71%	<b>251</b>
Quadri	3	0%	1.502	41%	2.139	59%	<b>3.644</b>	2	0%	1.446	42%	1.993	58%	<b>3.441</b>
Aree Professionali	165	6%	1.150	44%	1.287	49%	<b>2.602</b>	167	7%	1.102	46%	1.117	47%	<b>2.386</b>
Donne	227	4%	3.448	58%	2.239	38%	<b>5.914</b>	208	4%	3.379	59%	2.159	38%	<b>5.746</b>
Top Manager*	0	0%	4	67%	2	33%	<b>6</b>	0	0%	3	38%	5	63%	<b>8</b>
Dirigenti	0	0%	26	45%	32	55%	<b>58</b>	0	0%	32	48%	34	52%	<b>66</b>
Quadri	1	0%	1.197	55%	988	45%	<b>2.186</b>	0	0%	1.200	55%	975	45%	<b>2.175</b>
Aree Professionali	226	6%	2.221	61%	1.217	33%	<b>3.664</b>	208	6%	2.144	61%	1.145	33%	<b>3.497</b>
<b>Totale</b>	<b>395</b>	<b>3%</b>	<b>6.179</b>	<b>50%</b>	<b>5.858</b>	<b>47%</b>	<b>12.432</b>	<b>377</b>	<b>3%</b>	<b>6.005</b>	<b>51%</b>	<b>5.458</b>	<b>46%</b>	<b>11.840</b>

(\*) Il dato relativo ai Top Manager è relativo solo a BNL S.p.A.

## Forza lavoro suddivisa per contratto di lavoro, tipologia d'impiego e genere

	2019						2020							
	Uomini			Donne			TOTALE	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE		Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE	
Tempo indeterminato	6.179	77	<b>6.256</b>	4.570	992	<b>5.562</b>	<b>11.818</b>	5.900	58	<b>5.958</b>	4.596	905	<b>5.501</b>	<b>11.459</b>
Tempo determinato	98	0	<b>98</b>	112	0	<b>112</b>	<b>210</b>	83	0	<b>83</b>	101	0	<b>101</b>	<b>184</b>
Apprendistato	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
Contratto Inserimento	163	1	<b>164</b>	243	2	<b>245</b>	<b>409</b>	55	0	<b>85</b>	150	2	<b>152</b>	<b>237</b>
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>6.440</b>	<b>78</b>	<b>6.518</b>	<b>4.925</b>	<b>994</b>	<b>5.919</b>	<b>12.437</b>	<b>6.068</b>	<b>58</b>	<b>6.126</b>	<b>4.847</b>	<b>907</b>	<b>5.754</b>	<b>11.880</b>
Collaboratori*	513	0	<b>513</b>	155	0	<b>155</b>	<b>668</b>	590	0	<b>590</b>	165	0	<b>165</b>	<b>755</b>
<b>TOTALE FORZA LAVORO</b>	<b>6.953</b>	<b>78</b>	<b>7.031</b>	<b>5.080</b>	<b>994</b>	<b>6.074</b>	<b>13.105</b>	<b>6.658</b>	<b>58</b>	<b>6.716</b>	<b>5.012</b>	<b>907</b>	<b>5.919</b>	<b>12.635</b>

\* Rientrano nei collaboratori le seguenti figure professionali: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori)

## GRUPPO BNL

**GRI 102-8**  
**401-3**  
**403-9**

Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica

	Uomini					Tot. Uomini	Donne					Tot. Donne	TOTALE
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere		
Tempo indeterminato 2020	1.191	679	2.927	1.202	12	6.011	1.184	650	2.719	1.087	5	5.645	11.656
Tempo determinato 2020	15	9	48	11	0	83	20	11	52	18	0	101	184
Apprendistato 2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento 2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE 2020</b>	<b>1.206</b>	<b>688</b>	<b>2.975</b>	<b>1.213</b>	<b>12</b>	<b>6.094</b>	<b>1.204</b>	<b>661</b>	<b>2.771</b>	<b>1.105</b>	<b>5</b>	<b>5.746</b>	<b>11.840</b>
Tempo indeterminato 2019	1.236	732	2.987	1.289	12	6.256	1.209	659	2.626	1.054	9	5.557	11.813
Tempo determinato 2019	15	11	54	18	0	98	21	15	56	21	0	113	211
Apprendistato 2019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento 2019	24	9	115	16	0	164	23	17	183	22	0	245	409
<b>TOTALE 2019</b>	<b>1.275</b>	<b>752</b>	<b>3.156</b>	<b>1.323</b>	<b>12</b>	<b>6.518</b>	<b>1.253</b>	<b>691</b>	<b>2.865</b>	<b>1.097</b>	<b>9</b>	<b>5.915</b>	<b>12.433</b>

## Congedi

### Congedi parentali

	2019			2020		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1898	2165	4063	1981	2273	4254
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	75	870	945	60	724	784
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	75	860	935	60	716	776
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca	75	860	935	60	716	776
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale	100%	99%	99%	100%	99%	99%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale	100%	99%	99%	100%	99%	99%

## Infortuni

### Infortuni sul lavoro

	2019				2020			
	Dipendenti		Non Dipendenti		Dipendenti		Non Dipendenti	
	N.	TASSO	N.	TASSO	N.	TASSO	N.	TASSO
Infortuni sul lavoro registrabili	223	0,00000%	-	-	124	0,000000%	-	-
di cui infortuni che hanno comportato giornate di lavoro perse	223	0,00000%	-	-	124	0,000000%	-	-
di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	1	-	-	-	4	0,000000%	-	-
di cui Decessi	2	0,00000%	-	-	3	0,000000%	-	-
Infortuni in itinere	148	0,00000%	-	-	54	0,000000%	-	-
Ore lavorate	19.555.430		-		19.105.112,4		-	

**GRUPPO BNL**
**GRI 102-8**  
**401-3**  
**403-9**
**Turnover**

Entrate: numero e tasso

Area geografica	Genere	2019						2020									
		<30		30-50		>50		TOTALE		<30		30-50		>50		TOTALE	
		N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Centro	Uomo	77	2,4%	61	1,9%	9	0,3%	<b>147</b>	<b>4,6%</b>	68	2,3%	59	2,0%	12	0,4%	<b>139</b>	<b>4,7%</b>
	Donna	92	3,2%	36	1,3%	2	0,1%	<b>130</b>	<b>4,5%</b>	77	2,8%	33	1,2%	1	0,1%	<b>111</b>	<b>4,1%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>169</b>	<b>2,8%</b>	<b>97</b>	<b>1,6%</b>	<b>11</b>	<b>0,2%</b>	<b>277</b>	<b>4,6%</b>	<b>145</b>	<b>2,5%</b>	<b>92</b>	<b>1,6%</b>	<b>13</b>	<b>0,3%</b>	<b>250</b>	<b>4,4%</b>
Nord-Est	Uomo	13	1,7%	11	1,5%	1	0,1%	<b>25</b>	<b>3,3%</b>	12	1,7%	15	2,2%	1	0,1%	<b>28</b>	<b>4,1%</b>
	Donna	23	3,3%	3	0,4%	0	0,0%	<b>26</b>	<b>3,8%</b>	19	2,9%	6	0,9%	1	0,2%	<b>26</b>	<b>3,9%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>36</b>	<b>2,5%</b>	<b>14</b>	<b>1,0%</b>	<b>1</b>	<b>0,1%</b>	<b>51</b>	<b>3,5%</b>	<b>31</b>	<b>2,3%</b>	<b>21</b>	<b>1,6%</b>	<b>2</b>	<b>0,1%</b>	<b>54</b>	<b>4,0%</b>
Nord-Ovest	Uomo	20	1,6%	16	1,3%	3	0,2%	<b>39</b>	<b>3,1%</b>	21	1,7%	15	1,2%	3	0,2%	<b>39</b>	<b>3,2%</b>
	Donna	27	2,2%	14	1,1%	1	0,1%	<b>42</b>	<b>3,4%</b>	23	1,9%	14	1,2%	0	0,0%	<b>37</b>	<b>3,1%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>47</b>	<b>1,9%</b>	<b>30</b>	<b>1,2%</b>	<b>4</b>	<b>0,2%</b>	<b>81</b>	<b>3,2%</b>	<b>44</b>	<b>1,8%</b>	<b>29</b>	<b>1,2%</b>	<b>3</b>	<b>0,1%</b>	<b>76</b>	<b>3,2%</b>
Sud	Uomo	18	1,4%	14	1,1%	2	0,2%	<b>34</b>	<b>2,6%</b>	21	1,7%	16	1,3%	1	0,1%	<b>38</b>	<b>3,1%</b>
	Donna	26	2,4%	12	1,1%	0	0,0%	<b>38</b>	<b>3,5%</b>	22	2,0%	17	1,5%	2	0,2%	<b>41</b>	<b>3,7%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>44</b>	<b>1,8%</b>	<b>26</b>	<b>1,1%</b>	<b>2</b>	<b>0,1%</b>	<b>72</b>	<b>3,0%</b>	<b>43</b>	<b>1,9%</b>	<b>33</b>	<b>1,4%</b>	<b>3</b>	<b>0,1%</b>	<b>79</b>	<b>3,4%</b>
<b>TOTALE</b>	Uomo	128	2,0%	102	1,6%	15	0,2%	<b>245</b>	<b>3,8%</b>	122	2,0%	105	1,7%	17	0,3%	<b>244</b>	<b>3,9%</b>
	Donna	168	2,8%	65	1,1%	3	0,1%	<b>236</b>	<b>4,0%</b>	141	2,4%	70	1,2%	4	0,1%	<b>215</b>	<b>3,7%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>296</b>	<b>2,4%</b>	<b>167</b>	<b>1,3%</b>	<b>18</b>	<b>0,1%</b>	<b>481</b>	<b>3,9%</b>	<b>263</b>	<b>2,2%</b>	<b>175</b>	<b>1,5%</b>	<b>21</b>	<b>0,2%</b>	<b>459</b>	<b>3,9%</b>

Uscite: numero e tasso

Area geografica	Genere	2019						2020									
		<30		30-50		>50		TOTALE		<30		30-50		>50		TOTALE	
		N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Centro	Uomo	29	0,9%	68	2,1%	362	11,4%	<b>459</b>	<b>14,5%</b>	42	1,4%	38	1,3%	232	7,8%	<b>312</b>	<b>10,4%</b>
	Donna	47	1,6%	60	2,1%	91	3,2%	<b>198</b>	<b>6,9%</b>	41	1,5%	30	1,1%	113	4,1%	<b>184</b>	<b>6,6%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>76</b>	<b>1,3%</b>	<b>128</b>	<b>2,1%</b>	<b>453</b>	<b>7,5%</b>	<b>657</b>	<b>10,9%</b>	<b>83</b>	<b>1,4%</b>	<b>68</b>	<b>1,2%</b>	<b>345</b>	<b>6,0%</b>	<b>496</b>	<b>8,6%</b>
Nord-Est	Uomo	5	0,7%	15	2,0%	98	13,0%	<b>118</b>	<b>15,7%</b>	8	1,2%	5	0,7%	83	12,1%	<b>96</b>	<b>14,0%</b>
	Donna	8	1,2%	11	1,6%	27	3,9%	<b>46</b>	<b>6,7%</b>	14	2,1%	6	0,9%	39	5,9%	<b>59</b>	<b>8,9%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>13</b>	<b>0,9%</b>	<b>26</b>	<b>1,8%</b>	<b>125</b>	<b>8,7%</b>	<b>164</b>	<b>11,4%</b>	<b>22</b>	<b>1,6%</b>	<b>11</b>	<b>0,8%</b>	<b>122</b>	<b>9,0%</b>	<b>155</b>	<b>11,5%</b>
Nord-Ovest	Uomo	9	0,7%	22	1,7%	137	10,7%	<b>168</b>	<b>13,2%</b>	10	0,8%	13	1,1%	85	7,0%	<b>108</b>	<b>9,0%</b>
	Donna	10	0,8%	20	1,6%	55	4,4%	<b>85</b>	<b>6,8%</b>	15	1,2%	14	1,2%	54	4,5%	<b>83</b>	<b>6,9%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>0,8%</b>	<b>42</b>	<b>1,7%</b>	<b>192</b>	<b>7,6%</b>	<b>253</b>	<b>10,0%</b>	<b>25</b>	<b>1,0%</b>	<b>27</b>	<b>1,1%</b>	<b>139</b>	<b>5,8%</b>	<b>191</b>	<b>7,9%</b>
Sud	Uomo	6	0,5%	10	0,8%	213	16,1%	<b>229</b>	<b>17,3%</b>	19	1,6%	7	0,6%	128	10,6%	<b>154</b>	<b>12,7%</b>
	Donna	9	0,8%	11	1,0%	30	2,7%	<b>50</b>	<b>4,6%</b>	16	1,4%	12	1,1%	27	2,4%	<b>55</b>	<b>5,0%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>0,6%</b>	<b>21</b>	<b>0,9%</b>	<b>243</b>	<b>10,0%</b>	<b>279</b>	<b>11,5%</b>	<b>35</b>	<b>1,5%</b>	<b>19</b>	<b>0,8%</b>	<b>155</b>	<b>6,7%</b>	<b>209</b>	<b>9,0%</b>
<b>TOTALE</b>	Uomo	49	0,8%	115	1,8%	810	12,4%	<b>974</b>	<b>14,9%</b>	79	1,3%	61	1,0%	528	8,7%	<b>668</b>	<b>11,0%</b>
	Donna	74	1,3%	102	1,7%	203	3,4%	<b>379</b>	<b>6,4%</b>	86	1,5%	61	1,1%	233	4,1%	<b>380</b>	<b>6,6%</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>123</b>	<b>1,0%</b>	<b>217</b>	<b>1,7%</b>	<b>1.013</b>	<b>8,1%</b>	<b>1.353</b>	<b>10,9%</b>	<b>165</b>	<b>1,4%</b>	<b>122</b>	<b>1,0%</b>	<b>760</b>	<b>6,4%</b>	<b>1.047</b>	<b>8,8%</b>

## GRUPPO BNL

**GRI 205-2**  
**404-1**

### Formazione e comunicazione in materia di politiche e procedure anti-corrruzione

Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti
<b>CdA 2020</b>					<b>3</b>	<b>100%</b>		
CdA 2019					3	100%		
<b>Top Manager 2020*</b>					<b>18</b>	<b>100%</b>		
Top Manager 2019*					18	100%		
<b>Dirigenti 2020</b>	<b>13</b>	<b>6%</b>	<b>11</b>	<b>5%</b>	<b>198</b>	<b>87%</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>
Dirigenti 2019	9	4%	7	3%	230	91%	8	3%
<b>Quadri 2020</b>	<b>345</b>	<b>18%</b>	<b>279</b>	<b>14%</b>	<b>1020</b>	<b>53%</b>	<b>283</b>	<b>15%</b>
Quadri 2019	494	10%	404	8%	3816	74%	428	8%
<b>Aree Professionali 2020</b>	<b>353</b>	<b>18%</b>	<b>263</b>	<b>13%</b>	<b>955</b>	<b>48%</b>	<b>435</b>	<b>22%</b>
Aree Professionali 2019	656	13%	487	9%	3292	63%	775	15%

\* La valutazione include solo il personale dipendente del Gruppo BNL.

### Ore medie di formazione procapite dei dipendenti per categoria professionale e genere

CATEGORIA	2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti*	40	40	24	23
Quadri	51	45	33	32
Aree Professionali	41	50	48	45
<b>TOTALE</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>40</b>

\* Nella categoria "Dirigenti" sono ricomprese anche le ore di formazione erogate ai Top Manager.

## GRUPPO BNL

 GRI 404-3  
 405-2

### Valutazione

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere

Valutazione	2019						2020					
	Uomini		Donne		Totale		Uomini		Donne		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti	276	4,2%	63	1,1%	<b>339</b>	<b>2,7%</b>	266	106,0%	73	110,6%	<b>339</b>	<b>106,9%</b>
Quadri	3647	56,0%	2186	36,9%	<b>5833</b>	<b>46,9%</b>	3363	97,7%	2132	98,0%	<b>5495</b>	<b>97,8%</b>
Aree Professionali	2600	39,9%	3669	62,0%	<b>6269</b>	<b>50,4%</b>	2248	94,2%	3375	96,5%	<b>5623</b>	<b>95,6%</b>
<b>Totale valutati**</b>	<b>6523</b>	<b>100,1%</b>	<b>5918</b>	<b>100,0%</b>	<b>12441</b>	<b>100,0%</b>	5877	96,4%	5580	97,1%	<b>11457</b>	<b>96,4%</b>
<b>Totale dipendenti</b>	<b>6518</b>		<b>5919</b>		<b>12437</b>							

\* La valutazione include solo il personale dipendente del Gruppo BNL

\*\* In taluni casi la % dei valutati risulta superiore al 100% in quanto durante il periodo di rendicontazioni sono stati valutati dei dipendenti non più in organico al 31 dicembre.

### Retribuzione

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Salario lordo*	2019			2020		
	Uomini	Donne	Donne/Uomini	Uomini	Donne	Donne/Uomini
Dirigenti***	138.817	129.214	93%	136.981	122.907	<b>90%</b>
Quadri	62.437	53.937	86%	63.402	54.714	<b>86%</b>
Aree Professionali	38.260	35.821	94%	38.889	36.782	<b>95%</b>

\* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

RETRIBUZIONE COMPLESSIVA**	2019			2020		
	Uomini	Donne	Donne/Uomini	Uomini	Donne	Donne/Uomini
Dirigenti***	163.419	149.721	92%	157.934	141.488	<b>90%</b>
Quadri	65.023	55.815	86%	65.897	56.436	<b>86%</b>
Aree Professionali	38.607	36.254	94%	39.237	37.220	<b>95%</b>

\*\* Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità. (SI Premio Aziendale, No BUT, No Welfare "puro")

\*\*\* Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso

Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

## GRUPPO BNL

# RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

GRI 301-1  
 302-4  
 305-1  
 305-2

### Consumi energetici per tipologia di fonte\*

	2019	2020	Variazione %
<b>Totale Energia consumata (kWh)</b>	<b>124.035.383</b>	<b>113.272.583</b>	<b>-9%</b>
<i>di cui:</i>			
Totale Energia rinnovabile consumata (kWh)	75.493.732	70.726.735	-6%
Consumo di gas naturale per trigenerazione (kWh)	28.081.350	27.147.128	-3%
Consumo di gas naturale per riscaldamento (kWh)	17.972.463	13.463.498	-25%
Consumo di altri combustibili** (kWh)	2.487.838	1.935.222	-22%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

\*\* Tale voce comprende principalmente il consumo di gasolio, olio combustibile e la fornitura per il riscaldamento non rinnovabile.

### Emissioni totali dirette di Gas Serra e CO<sub>2</sub>\*

	2019	2020	Variazione %
Emissioni totali di Gas ad effetto serra (t eq CO <sub>2</sub> )**	33.692	<b>30.522</b>	<b>-9%</b>
Emissioni Gas ad effetto serra per dipendente (tonn. Eq CO <sub>2</sub> /FTE)	2,82	<b>2,62</b>	<b>-7%</b>

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

\*\* Valore senza la componente dei viaggi.

ISPRA: fattori di emissione atmosferica di CO<sub>2</sub> e altri gas a effetto serra nel settore elettrico n. 257/2017.

Tabella dei parametri standard nazionali - Ministero dell'Ambiente.

### Emissioni dirette Scope 1\*

EMISSIONI	2019	2020	Variazione %
CO <sub>2</sub> da Gasolio (t eq CO <sub>2</sub> )	607	<b>463</b>	<b>-24%</b>
CH <sub>4</sub> da Gasolio (t eq CO <sub>2</sub> )	1,42	<b>1,08</b>	<b>-24%</b>
N <sub>2</sub> O da Gasolio (t eq CO <sub>2</sub> )	4,84	<b>3,70</b>	<b>-24%</b>
CO <sub>2</sub> da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO <sub>2</sub> )	3.613	<b>2.706</b>	<b>-25%</b>
CH <sub>4</sub> da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO <sub>2</sub> )	4,13	<b>3,09</b>	<b>-25%</b>
N <sub>2</sub> O da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO <sub>2</sub> )	19,68	<b>14,75</b>	<b>-25%</b>
CO <sub>2</sub> da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO <sub>2</sub> )	5.645	<b>5.457</b>	<b>-3%</b>
CH <sub>4</sub> da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO <sub>2</sub> )	6,45	<b>6,24</b>	<b>-3%</b>
N <sub>2</sub> O da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO <sub>2</sub> )	30,75	<b>29,71</b>	<b>-3%</b>

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

### Emissioni indirette Scope 2\*

	2019	2020	Variazione %
CO <sub>2</sub> da Energia rinnovabile acquistata (t eq CO <sub>2</sub> )**	23.532	<b>21.836</b>	<b>-7%</b>
CO <sub>2</sub> da Teleriscaldamento non rinnovabile (t eq CO <sub>2</sub> )	228	<b>216</b>	<b>-5%</b>

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

\*\* La conversione di energia elettrica rinnovabile è necessaria al fine dell'allineamento dei dati di rendicontazione con le logiche utilizzate dalla Capogruppo BNP Paribas.

## GRUPPO BNL

### Materie prime

#### Consumi di toner\*

	2019	2020	Variazione	%
<b>Q.tà totale toner (Kg)</b>	<b>6.018</b>	<b>3.529</b>	<b>-2.489</b>	<b>-41%</b>
Quantità toner rigenerati acquistati(kg)	5.756	3.320	-2.436	-42%
%sul totale toner acquistati	95,6%	94,1%		-1,5%
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	9.534	8.770	-764	-8%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

### Rifiuti

#### Rifiuti prodotti per tipo e metodo di smaltimento\*

	2019	2020
<b>Totale rifiuti prodotti (Kg)</b>	<b>881.862</b>	<b>668.783</b>
- di cui pericolosi	3.956	6.188
- di cui non pericolosi	877.907	662.595
<b>Tot. Rifiuti destinati a riciclo o riutilizzo (Kg)</b>	<b>528.372</b>	<b>431.874</b>
- di cui pericolosi	3.905	4.460
- di cui non pericolosi	524.467	427.414
<b>Totale rifiuti smaltiti (Kg)</b>	<b>353.491</b>	<b>236.909</b>
- di cui pericolosi	51	1.728
- di cui non pericolosi	353.440	235.181
% di materiale riciclati e recuperati sul tot. dei rifiuti	59,92%	<b>64,58%</b>
% dei rifiuti destinati a smaltimento	40,08%	<b>35,42%</b>

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

**GRI 301-1**  
**302-2**  
**306-2**

### Carta

#### Consumi di carta\*

	2019	2020	Variazione	%
<b>Carta totale (Kg)</b>	<b>1.208.059</b>	<b>984.284</b>	<b>-223.775</b>	<b>-19%</b>
Carta per dipendente (Kg)**	101	84	-17	-17%
Carta Responsabile (Kg)***	1.202.856	980.535	-222.321	-18%
Carta responsabile (% sul totale)	99,6%	99,6%	0	0%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

\*\* Nella misurazione del consumo di carta per dipendente sono stati considerati gli FTE di BNL Spa al 30.09 e non gli FTE di Gruppo. Tuttavia il dato è rappresentativo in quanto i dipendenti di BNL S.p.A. costituiscono circa il 98% dei dipendenti del Gruppo.

\*\*\*Per carta responsabile si intende carta riciclata e carta proveniente da filiera responsabile (PEFC e FSC).



**BNL**
**GRI 204-1**

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### Clienti

#### Ripartizione dei clienti per aree di business

AREE	2019		2020	
	N.	N.	N.	N.
Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.418.129		2.343.037	
Private (Persone fisiche con raccolta superiore a 500 €/K e società patrimoniali e immobiliari di pertinenza di clienti Private)	52.963		53.422	
Small Business (Piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)	126.947		128.239	
Hello bank! (Clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	154.312		147.405	
Mercato Imprese (Società mid cap con fatturato compreso tra € 5 mln ed € 30 mln)	18.322		15.041	
Pubblica Amministrazione (Enti con natura giuridica pubblica)	4.590		3.619	
Clienti Corporate e Grandi clienti (società o gruppi con fatturato oltre i 30 Mln €)	11.806		10.980	
<b>TOTALE</b>	<b>2.787.069</b>		<b>2.701.743</b>	

### Fornitori

#### Numero di fornitori suddiviso per area geografica

	2019		2020	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
Fornitori nazionali	8.759	98%	9.251	99%
Fornitori esteri	142	2%	129	1%
<b>TOTALE</b>	<b>8.901</b>	<b>100%</b>	<b>9.380</b>	<b>100%</b>

	2019		2020	
	N. fornitori	Fatturato	N. fornitori	Fatturato
Fornitori appartenenti a imprese sociali*	7	223.967 €	7	388.244 €
<b>TOTALE FONITORI</b>	<b>7</b>	<b>223.967 €</b>	<b>7</b>	<b>388.244 €</b>
<b>Percentuale Totale</b>		<b>0,08%</b>		<b>0,07%</b>

\* Lo screeneng utilizzato è sulla base dei criteri del Progetto Imprenditorialità Sociale di BNPP.

### Contestazioni

#### Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate

	2019		2020	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	4.271	43%	5.050	40%
Monetica	1534	15%	1.863	15%
Finanziamenti	2.777	28%	4.201	34%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	724	7%	771	6%
Altro	647	7%	626	5%
<b>TOTALE</b>	<b>9.953</b>	<b>100%</b>	<b>12.511</b>	<b>100%</b>

Il 2020 è stato caratterizzato da un aumento delle contestazioni superiore al 25%. L'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia ne è stata la causa preponderante ed ha manifestato i suoi effetti sia in modo diretto, per le problematiche inerenti le misure governative in ambito finanziamenti, che in modo indiretto, attraverso l'innescio nei processi aziendali di varie componenti di complessità, derivanti dalle restrizioni imposte dai vari DPCM. L'altro fenomeno di rilievo riguarda l'incremento delle frodi sui pagamenti on line che, già in fase pre-covid, rappresentavano la prima causa di crescita delle contestazioni da parte della clientela e che ha visto una contrazione nell'ultima parte dell'anno a seguito degli interventi intrapresi.

BNL

 GRI 102-8  
 405-1  
 401-1

## RESPONSABILITÀ COME DATORE LAVORO

### Composizione organico

Quadro d'insieme composizione organico

	2019		2020	
	N.	%	N.	%
<b>Uomini</b>	<b>6.391</b>	<b>53%</b>	<b>5.962</b>	<b>52%</b>
Uomini Manager*	270	81%	264	78%
Uomini Part Time	78	7%	58	6%
Uomini neoassunti	237	52%	233	53%
Uomini età media	51,2		50,94	
<b>Donne</b>	<b>5.770</b>	<b>47%</b>	<b>5.601</b>	<b>48%</b>
Donne Manager*	64	19%	73	22%
Donne Part Time	979	93%	894	94%
Donne neoassunte	220	48%	208	47%
Donne età media	47,19		47,41	
<b>Totale**</b>	<b>12.161</b>		<b>11.563</b>	
<b>Totale Manager*</b>	<b>334</b>		<b>337</b>	
<b>Totale Part Time</b>	<b>1.057</b>		<b>952</b>	
<b>Totale neoassunti</b>	<b>457</b>		<b>441</b>	
<b>Totale età media</b>	<b>49,30</b>		<b>49,23</b>	

\* Manager: dirigenti e top manager.

\*\* Il personale comandato presso le controllate consolidate è conteggiato nella società distaccante.

Parità di genere

% di donne	2019	2020	Target 2020
	%	%	%
CdA	8%	14%	-
CODIR	22%	25%	25%
Ruoli manageriali	31%	31%	35%
G100 (100 Top Executives)	40%	40%	-
Senior Management Position	27%	29%	28%
Talenti - Leaders for Tomorrow			
- Top	44%	47%	30%
- Advanced	41%	42%	40%
- Emerging	57%	58%	50%

BNL

**GRI 102-8**  
**405-1**  
**401-1**

## Ripartizione del personale per inquadramento, età e genere

	2019							2020						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
<b>Uomini</b>	<b>156</b>	<b>2%</b>	<b>2654</b>	<b>42%</b>	<b>3581</b>	<b>56%</b>	<b>6391</b>	<b>159</b>	<b>3%</b>	<b>2.543</b>	<b>43%</b>	<b>3.260</b>	<b>55%</b>	<b>5.962</b>
Top Manager*	0	0%	6	35%	11	65%	17		0%	5	31%	11	69%	16
Dirigenti	0	0%	73	29%	180	71%	253		0%	73	29%	175	71%	248
Quadri	3	0%	1.468	41%	2.110	59%	3581	2	0%	1.409	42%	1.965	58%	3.376
Aree Professionali	153	6%	1.107	44%	1.280	50%	2540	157	7%	1.056	45%	1.109	48%	2.322
<b>Donne</b>	<b>205</b>	<b>4%</b>	<b>3343</b>	<b>58%</b>	<b>2222</b>	<b>39%</b>	<b>5770</b>	<b>195</b>	<b>3%</b>	<b>3.264</b>	<b>58%</b>	<b>2.142</b>	<b>38%</b>	<b>5.601</b>
Top Manager*	0	0%	4	67%	2	33%	6		0%	3	38%	5	63%	8
Dirigenti	0	0%	26	45%	32	55%	58		0%	31	48%	34	52%	65
Quadri	1	0%	1.165	54%	976	46%	2142		0%	1.164	55%	964	45%	2.128
Aree Professionali	204	6%	2.148	60%	1.212	34%	3564	195	6%	2.066	61%	1.139	34%	3.400
<b>TOTALE</b>	<b>361</b>	<b>3%</b>	<b>5997</b>	<b>49%</b>	<b>5803</b>	<b>48%</b>	<b>12161</b>	<b>354</b>	<b>3%</b>	<b>5.807</b>	<b>50%</b>	<b>5.402</b>	<b>47%</b>	<b>11.563</b>

## Numero totale forza lavoro\* suddiviso per contratto di lavoro, tipologia d'impiego e genere

	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	Totale Uomini	Full Time	Part Time	Totale Donne	
Tempo indeterminato	6.063	77	6.140	4.454	977	5.431	11.571
	5.739	58	5.797	4.457	892	5.349	11.146
Tempo determinato	98	0	98	109	0	109	207
	80	0	80	100	0	100	180
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0
			0			0	0
Contratto Inserimento	152	1	153	228	2	230	383
	85	0	85	150	2	152	237
Collaboratori**	369	0	369	103	0	103	472
	448	0	448	112	0	112	560
<b>TOTALE 2019</b>	<b>6.682</b>	<b>78</b>	<b>6.760</b>	<b>4.894</b>	<b>979</b>	<b>5.873</b>	<b>12.633</b>
<b>TOTALE 2020</b>	<b>6.352</b>	<b>58</b>	<b>6.410</b>	<b>4.819</b>	<b>894</b>	<b>5.713</b>	<b>12.123</b>

\* Per forza lavoro si intende i dipendenti + i collaboratori.

\*\* Collaboratori: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori).

**BNL**
**GRI 102-8**  
 405-1  
 401-1

## Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica

Area geografica	UOMINI						DONNE						TOTALE
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Uomini	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Donne	
Tempo indeterminato	1.222	726	2.905	1275	12	6.140	1.190	658	2.525	1049	9	5.431	11.571
	<b>1.175</b>	<b>671</b>	<b>2.834</b>	<b>1.190</b>	<b>12</b>	<b>5.882</b>	<b>1.166</b>	<b>648</b>	<b>2.601</b>	<b>1.081</b>	<b>5</b>	<b>5.501</b>	<b>11.383</b>
Tempo determinato	15	11	54	18		98	21	15	52	21		109	207
	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>180</b>
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						<b>0</b>						<b>0</b>	<b>0</b>
Contratto Inserimento	23	9	105	16		153	23	17	169	21		230	383
						<b>0</b>						<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE 2019</b>	<b>1.260</b>	<b>746</b>	<b>3.064</b>	<b>1.309</b>	<b>12</b>	<b>6.391</b>	<b>1.234</b>	<b>690</b>	<b>2.746</b>	<b>1.091</b>	<b>9</b>	<b>5.770</b>	<b>12.161</b>
<b>TOTALE 2020</b>	<b>1.190</b>	<b>680</b>	<b>2.879</b>	<b>1.201</b>	<b>12</b>	<b>5.962</b>	<b>1.186</b>	<b>659</b>	<b>2.652</b>	<b>1.099</b>	<b>5</b>	<b>5.601</b>	<b>11.563</b>

## Personale diversamente abile\*

	2019		2020	
	N.	%	N.	%
Uomini	293	4,58%	282	4,73%
Donne	272	4,71%	271	4,84%
<b>TOTALE</b>	<b>565</b>	<b>4,65%</b>	<b>553</b>	<b>4,78%</b>

\* Sono esclusi dal conteggio orfani, vedove e profughi.

## Ripartizione del personale per anzianità di servizio e genere

	Uomini		Donne		TOTALE	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
0-10 anni	1.727	1.635	1.807	1.681	3.534	3.316
11-20 anni	1.785	1.851	1.951	2.051	3.736	3.902
21-30 anni	812	845	659	714	1.471	1.559
>30 anni	2.067	1.631	1.353	1.155	3.420	2.786
<b>TOTALE</b>	<b>6.391</b>	<b>5.962</b>	<b>5.770</b>	<b>5.601</b>	<b>12.161</b>	<b>11.563</b>

**BNL**
**GRI**
**Turnover\***

## Entrate

AREA GEOGRAFICA	GENERE	2019					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover	<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover
Centro	Uomo	75	57	8	140	5%	65	52	11	128	4%
	Donna	81	31	2	114	4%	74	29	1	104	4%
	<b>TOTALE</b>	<b>156</b>	<b>88</b>	<b>10</b>	<b>254</b>	<b>4%</b>	<b>139</b>	<b>81</b>	<b>12</b>	<b>232</b>	<b>4%</b>
Nord-Est	Uomo	13	11	1	25	3%	12	15	1	28	4%
	Donna	23	3		26	4%	19	6	1	26	4%
	<b>TOTALE</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>51</b>	<b>4%</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>4%</b>
Nord-Ovest	Uomo	19	16	3	38	3%	21	15	3	39	3%
	Donna	27	14	1	42	3%	23	14		37	3%
	<b>TOTALE</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>3%</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>76</b>	<b>3%</b>
Sud	Uomo	18	14	2	34	3%	21	16	1	38	3%
	Donna	26	12		38	3%	22	17	2	41	4%
	<b>TOTALE</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>3%</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>79</b>	<b>3%</b>
<b>TOTALE</b>	Uomo	125	98	14	237	4%	119	98	16	233	4%
	Donna	157	60	3	220	4%	138	66	4	208	4%
	<b>TOTALE</b>	<b>282</b>	<b>158</b>	<b>17</b>	<b>457</b>	<b>4%</b>	<b>257</b>	<b>164</b>	<b>20</b>	<b>441</b>	<b>4%</b>

## Uscite

AREA GEOGRAFICA	GENERE	2019					2020				
		<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover	<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover
Centro	Uomo	29	66	352	447	15%	42	35	231	308	11%
	Donna	43	54	89	186	7%	39	27	111	177	7%
	<b>TOTALE</b>	<b>72</b>	<b>120</b>	<b>441</b>	<b>633</b>	<b>11%</b>	<b>81</b>	<b>62</b>	<b>342</b>	<b>485</b>	<b>9%</b>
Nord-Est	Uomo	4	14	97	115	15%	8	5	83	96	14%
	Donna	8	11	25	44	6%	14	6	39	59	9%
	<b>TOTALE</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>122</b>	<b>159</b>	<b>11%</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>122</b>	<b>155</b>	<b>12%</b>
Nord-Ovest	Uomo	9	22	135	166	13%	10	13	85	108	9%
	Donna	10	20	55	85	7%	15	14	54	83	7%
	<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>42</b>	<b>190</b>	<b>251</b>	<b>10%</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>139</b>	<b>191</b>	<b>8%</b>
Sud	Uomo	6	10	212	228	17%	19	7	127	153	13%
	Donna	9	11	30	50	5%	16	12	27	55	5%
	<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>242</b>	<b>278</b>	<b>12%</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>154</b>	<b>208</b>	<b>9%</b>
<b>TOTALE</b>	Uomo	48	112	796	956	15%	79	60	526	665	11%
	Donna	70	96	199	365	6%	84	59	231	374	7%
	<b>TOTALE</b>	<b>118</b>	<b>208</b>	<b>995</b>	<b>1321</b>	<b>11%</b>	<b>163</b>	<b>119</b>	<b>757</b>	<b>1039</b>	<b>9%</b>

\* Per l'anno 2020 il numero è minore del totale delle altre tabelle in quanto è presente 1 persona c/o sedi estere.

**BNL**

## Congedi

### Congedi parentali

	2019			2020		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1855	2119	3974	1944	2224	4168
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	75	854	929	59	710	769
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	75	848	923	59	706	765
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca*	75	848	923	59	706	765

\* Per conteggio del N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo, BNL ha effettuato l'estrazione a 1 mese di distanza dal termine del congedo stesso, tenendo in considerazione lo stato attivo del dipendente (a prescindere dal fatto che il dipendente abbia richiesto nello stesso periodo ferie, banca ore, aspettativa, ecc.)

I dati riportati nella tabella sono i congedi parentali al 30% e i congedi parentali non retribuiti.

Nel 2020 sono stati riconosciuti dei congedi straordinari ovvero congedi covid che sono rispettivamente per gli uomini 66 e per le donne 540. Si precisa che alcuni dipendenti hanno fruito sia dei congedi ordinari che di quelli straordinari in questo caso il dato complessivo considerandoli insieme è Uomini 100 e Donne 905

### Congedi parentali - tassi (%)

	2019			2020		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale*	100,00%	99,30%	99,35%	100,00%	99,44%	99,48%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale**	100,00%	99,30%	99,35%	100,00%	99,44%	99,48%

\* Tasso di ritorno al lavoro è uguale al numero totale di dipendenti che sono rientrati dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti per i quali era previsto il rientro a lavoro dopo il congedo parentale

\*\* Tasso di retentions è uguale al numero dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere tornati a lavoro dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti rientrati dal congedo parentale

**GRI 205-2**  
**401-3**  
**403-9**  
**404-1**  
**412-1**

## Infortunati

### Infortunati sul lavoro

	2019		2020	
	DIPENDENTI		DIPENDENTI	
	N.	TASSO	N.	TASSO
Infortunati sul lavoro registrabili	219	0%	124	0,000681%
di cui				
infortunati che hanno comportato giornate di lavoro perse	219	0%	124	0,000681%
di cui				
infortunati sul lavoro con gravi conseguenze*	1	0%	4	0,000022%
di cui				
Decessi	2	0%	3	0,000016%
Infortunati in itinere	145	0%	54	0,000297%
Ore lavorate	<b>19.125.946,4</b>		<b>18.205.752,40</b>	

\* infortunati con gravi conseguenze sono stati considerati con prognosi superiori a 180 gg ovvero superiori a 180 gg.

## Formazione

### Ore medie di formazione procapite per categoria professionale e genere

CATEGORIA	2019		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti*	39	40	24	22
Quadri	52	45	33	33
Aree Professionali	42	51	48	46
<b>TOTALE</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>39</b>	<b>41</b>
<b>Media totale</b>	<b>48</b>		<b>40</b>	

\* Nella categoria "Dirigenti" sono ricomprese anche le ore di formazione erogate ai Top Manager.

### Formazione diritti umani

	2019			2020		
	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti
	7	4	0,1%	3.668	1.834	31,7%

BNL

 GRI 412-2  
 404-3

## Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti
<b>CdA 2020</b>					<b>3</b>	<b>100%</b>		
CdA 2019					3	100%		
<b>Top Manager 2020*</b>					<b>18</b>	<b>100%</b>		
Top Manager 2019*					18	100%		
<b>Dirigenti 2020</b>	<b>13</b>	<b>6%</b>	<b>11</b>	<b>5%</b>	<b>186</b>	<b>86%</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>
Dirigenti 2019	9	4%	7	3%	222	90%	8	3%
<b>Quadri 2020</b>	<b>345</b>	<b>18%</b>	<b>279</b>	<b>15%</b>	<b>959</b>	<b>51%</b>	<b>283</b>	<b>15%</b>
Quadri 2019	493	10%	403	8%	3706	74%	427	8%
<b>Aree Professionali 2020</b>	<b>353</b>	<b>18%</b>	<b>263</b>	<b>14%</b>	<b>874</b>	<b>45%</b>	<b>435</b>	<b>23%</b>
Aree Professionali 2019	652	13%	487	10%	3140	62%	773	15%

\* I dirigenti che hanno ruoli nei comitati o in CdA sono conteggiati in ogni singola categoria

## Valutazione

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere

	2019				2020				Totale	
	Uomini		Donne		Uomini		Donne		N.	%
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%		
Dirigenti	265	4%	63	1%	255	102,8%	71	109,2%	326	104,2%
Quadri	3.563	56%	2134	37%	3.275	97,0%	2080	97,7%	5355	97,3%
Aree Professionali	2.536	40%	3564	62%	2.190	94,3%	3271	96,2%	5461	95,4%
<b>TOTALE</b>	<b>6.364</b>	<b>100%</b>	<b>5761</b>	<b>100%</b>	<b>5.720</b>	<b>95,9%</b>	<b>5422</b>	<b>96,8%</b>	<b>11142</b>	<b>96,4%</b>

\* 2019: 118 persone non valutabili (assenze, malattie, ecc) per le quali si conferma la valutazione dell'anno precedente.

\*\* 2020: 119 persone non valutabili (assenze, malattie, ecc) per le quali si conferma la valutazione dell'anno precedente.

**BNL**
**GRI 405-2**

## Retribuzione

Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto a quello degli uomini a parità di categoria

SALARIO LORDO*	2019						2020					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time
Dirigenti***	138.192		131.202		95%		136.578		123.457		90%	
Quadri	62.535	44.313	54.015	44.719	86%	<b>101%</b>	63.519	46.205	54.774	44.604	86%	<b>97%</b>
Aree Professionali	38.410	30.513	35.937	30.904	94%	<b>101%</b>	39.029	32.092	36.879	31.358	94%	<b>98%</b>

\* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

RETRIBUZIONE COMPLESSIVA**	2019						2020					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time
Dirigenti ***	163.087		152.024		93%		157.780		142.316		90%	
Quadri	65.162	44.689	55.925	45.709	86%	<b>102%</b>	66.053	46.345	56.524	45.480	86%	<b>98%</b>
Aree Professionali	38.755	30.633	36.369	31.222	94%	<b>102%</b>	39.376	32.216	37.317	31.720	95%	<b>98%</b>

\*\* Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità.

\*\*\* Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso.

Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

## Promozioni

Numero di promozioni scomposto per genere e per inquadramento professionale

GENERE E INQUADRAMENTO	2019	2020
	N.	N.
<b>TOTALE UOMINI</b>	<b>456</b>	<b>341</b>
Dirigenti	0	13
Quadri	279	165
Aree professionali	177	163
<b>TOTALE DONNE</b>	<b>547</b>	<b>414</b>
Dirigenti	0	12
Quadri	256	147
Aree professionali	291	255
<b>TOTALE</b>	<b>1003</b>	<b>755</b>



**BNL**

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

**GRI 301-1**  
**302-2**  
**306-2**

### Carta

#### Consumi di carta totale\*

	2019	2020	Variazione	%
<b>Carta totale (Kg)</b>	<b>1.202.476</b>	<b>980.469</b>	<b>-222.007</b>	<b>-18%</b>
- di cui carta riciclata	577.659	396.775	-180.884	-31%
- di cui carta responsabile (Kg)	624.817	583.694	-41.123	-7%
% carta riciclata su totale carta	48%	40%	-0,08	-16%
% carta responsabile su totale carta	52%	60%	0,08	14%
Carte per dipendente (Kg/FTE)	101	85	-16	-16%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC. Carta responsabile: derivante da fonti responsabili (PEFC/FSC)

#### Consumi di carta interna\*\*

	2019	2020	Variazione	%
<b>Carta totale (Kg)</b>	<b>715.176</b>	<b>498.469</b>	<b>-216.707</b>	<b>-30%</b>
% di cui carta riciclata	596.863	396.775	-180.884	-31%
% di cui carta responsabile	83%	80%	-0,01	-1,45%

\*\* I consumi di carta interna includono anche la documentazione rilasciata al cliente in agenzia  
 Il dato 2019 relativo "- di cui carta riciclata (Kg)" e relativa % è stato sottoposto a restatement rispetto a quanto rendicontato nella DNF 2019

#### Consumi di carta cliente\*\*\*

	2019	2020	Variazione	%
<b>Carta cliente totale (Kg)</b>	<b>487.300</b>	<b>482.000</b>	<b>-5.300</b>	<b>-1%</b>
di cui responsabile (Kg)	487.300	482.000	-5.300	-1%
% di cui responsabile	100%	100%	0	0%

\*\*\* I consumi di carta esterna riguardano le comunicazioni al cliente (es. estratti conto).

### Materie prime

#### Consumi di toner\*

	2019	2020	Variazione	%
<b>Q.tà totale toner (Kg)</b>	<b>5.965</b>	<b>3.482</b>	<b>-2.483,36</b>	<b>-42%</b>
Quantità toner rigenerati (kg)	5.756	3.320	-2.436	-42%
% toner rigenerati sul totale	96,50%	95,36%		-1,17%
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	8.770	8.466	-304,00%	-3,47%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

## BNL

GRI 301-1

### Prodotti green

#### Acquisti prodotti green\*

	2019	2020	Variazione %
Cancelleria (kg)	52.279	41.619	-20%
Modulistica (kg)	18.864	14.119	-25%
<b>TOTALE "GREEN"</b>	<b>71.143</b>	<b>55.738</b>	<b>-22%</b>

\* I valori non includono la carta green.

#### Percentuale di prodotti Green consumati

	2019	2020
Carta fotocopie green	100%	100%

Carta responsabile: riciclata + fonti responsabili (PEFC/FSC).

### Viaggi

#### Km percorsi\*

	2019	2020	Variazione %
Treno (Km)	15.799.570	7.286.595	-54%
Aereo (Km)	6.957.452	2.512.732	-64%
Automobile (Km)	12.205.350	10.098.467	-17%
<b>TOTALE</b>	<b>34.962.372</b>	<b>19.897.794</b>	<b>-43%</b>

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2019-30/09/2020, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

	2019	2020	Variazione %
<b>TOTALE KM PERCORSI/FTE*</b>	<b>2.930</b>	<b>1.708</b>	<b>-42%</b>

\* L'FTE di BNL al 31/12/2020 è pari a 11.448,9 (11.931,01 nel 2019).

# Relazione della Società di Revisione



## **Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario**

ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del DLgs n° 254/2016 e dell'articolo 5 del Regolamento Consob adottato con delibera n° 20267 di gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Banca Nazionale del Lavoro SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n° 254 (di seguito, il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento Consob n°20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Banca Nazionale del Lavoro SpA e sue controllate (di seguito, il "Gruppo BNL") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, predisposta ex articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 25 marzo 2021 (di seguito, "DNF").

### **Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016, e aggiornati al 2019, dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito, "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono, altresì, responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo BNL e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo BNL, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

### **PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iserita al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)



Gli Amministratori sono, infine, responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo BNL, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo BNL e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito, "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.



In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo BNL rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo BNL, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati, inoltre, i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 4;

4. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Banca Nazionale del Lavoro SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo BNL:

- a livello di Banca Nazionale del Lavoro SpA, nel suo ruolo di capogruppo,
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF e, in particolare, al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;



- per la seguente società, Banca Nazionale del Lavoro SpA, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato degli approfondimenti nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo BNL relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Roma, 13 aprile 2021

PricewaterhouseCoopers SpA

Lorenzo Bellilli  
(Revisore legale)

Paolo Bersani  
(Procuratore)

Firmato digitalmente da: Lorenzo Bellilli  
Data: 13/04/2021 16:01:35

Concept creativo,  
Design e Impaginazione:



**MERCURIO**<sub>GP</sub>  
www.mercuriogp.eu

Si ringrazia Fondazione LIA per le indicazioni  
relative all'accessibilità del documento



**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**

BNL  
Sezione CSR di BNL  
BNP Paribas in Italia  
BNP Paribas nel mondo

**CONTATTI:**

[responsabilitasociale@bnlmail.com](mailto:responsabilitasociale@bnlmail.com)

**BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SPA  
SEDE LEGALE E DIREZIONE GENERALE  
VIALE ALTIERO SPINELLI, 30 – 00157 ROMA**